

守正创新 聚焦舆论新阵地

## 齐鲁晚报·果然视频抖音号 跃居中部传播力榜单全国第一

9月27日,中宣部公布全国主流媒体主要商业平台账号传播力榜单,齐鲁晚报·果然视频抖音号(以下简称“果然视频”)跃居全国第一,为山东省媒体平台和账号唯一。这也是“果然视频”连续三个月位列全国前五。

“果然视频”抖音号在3年时间内粉丝数由300万暴涨到2900余万,是山东省内粉丝量最多、影响力最大的新闻媒体抖音账号。这三年,“果然视频”生产了6万余条新闻短视频,浏览量1000万以上的视频7000多条,每月平均新增粉丝近70万……已经成为一个全国媒体瞩目的现象级产品。近期,全国各大地方媒体纷纷前来学习“果然视频”抖音号的运营和制作经验。

这个成绩的取得是项目制运作的成果。“果然视频”自实施项目制运作以来,团

队成员天天保持高强度工作状态,坚持“最快时效、最高品质”的制作要求,对每条视频都力争做到精益求精,不管是配乐、标题,还是文案、画面,都要保证“视觉、听觉、感觉”的最大冲击力。

移动传播时代,在媒体的激烈竞争中,新闻已不存在“独家”之说,只存在发布时间差。“吃饭、上厕所的时候都在工作”对别人来说或许是夸张的说法,但却是“果然视频”团队的日常。

为了能够第一时间抓取热点,“果然视频”的团队成员时时刻刻都在盯着手机,关注央视新闻、微博、今日头条等多个新闻APP的热点榜单,这才确保了“果然视频”在突发新闻事件发生后的第一时间就能够迅速跟进报道。

或许有人觉得视频编辑就是复制粘

贴,算不得什么成绩。但其实,每一条视频的产出,都需要团队成员综合全网所有的最新消息,并精准挑出能够打动粉丝的视频画面、新闻点和标题,再将其融合在一个几秒钟的视频内。确保视频短小精练,又能让观众知悉事件全貌。同时,针对热点事件,“果然视频”往往盯得紧、盯得细,把用户关心的方方面面都用视频形式展示出来。这背后需要极强的新闻敏感度和对新闻判断力。

今年下半年,抖音平台调整了底层算法,“果然视频”抖音号出现了流量明显下滑和粉丝滞涨。面对这一再次出现的成长阻碍,“果然视频”抖音号编辑不畏难、不抱怨,积极寻找突破办法,集编辑记者于一身,在网上寻找好素材,采访视频发布者,增加了原创内容的占比,很多原创内容还

被新华网、潮新闻等微博抖音转载。

新时代新征程,宣传工作也面临着新形势新任务。在新媒体产品飞速发展的背景下,“果然视频”牢牢聚焦党的新闻舆论工作需要,积极适应国家社会发展和现代传播要求,着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。

比如,《存量房贷利率下调福利来袭!100万房贷30年减少10万元,每月月供减少大约280元》,仅在抖音端内传播量就达3200余万,全网分发相关产品总传播量达1.29亿,被国务院新闻办公室专门调阅。

此外,在孔子文化节、延迟退休、奥运会、黑神话悟空游戏等热点话题上也制作出多个过亿播放量优质作品,在媒体同行和用户中获得大量好评。

(新媒体产品孵化中心)

## 第50届齐鲁国际车展成功举办

“车行齐鲁”山东汽车消费公共服务平台同步上线



9月9日,以“驭风行齐鲁,逐光再启航”为主题的2024齐鲁国际车展(秋季)暨第五十届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心圆满落幕。

本届车展吸引了国内外近百个主流汽车品牌参展,在展出面积、观展人次及订单量上创下新高。车展总面积超7万平方米,吸引了27.7万人次观展,周六单日客流量突破10万。各大参展品牌订单量显著增长,其中比亚迪订单量达2200台,广汽本田315台,奇瑞汽车450台,长安汽车500台等,车展现场人头攒动,消费者看车、购车热情高涨。

本届车展还见证了“车行齐鲁”山东汽车消费公共服务平台的上线。该平台由山东省商务厅、大众报业集团指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,旨在为消费者提供政策服务、车市资讯、汽车服务等一站式解决方案。平台的上线,将进一步推动山东汽车市场的健康发展,

提升消费者的购车体验。

同时,为更好地推进落实“消费促进年”和消费品以旧换新,在全省营造“去旧更容易,换新更愿意”的浓厚氛围,“山东新能源汽车下乡百场活动诚信巡展启动仪式”在“车行齐鲁”大平台上线仪式现场举办。

车展首日,齐鲁国际车展50届·50人暨荣耀品牌颁奖盛典隆重举办,旨在回顾山东车市过去20多年的风雨兼程与辉煌成就,向那些持续向上的汽车品牌及默默奉献、勇于创新的汽车人致以崇高敬意。

车展期间启动第九届齐鲁国际车展线上车模大赛,超百位车模为靓车增添风采。此外,“光影流转·驾享视界——50届齐鲁国际车展摄影回顾展”和“感恩有你·未来可期——齐鲁车展50届《我和车展的故事》”主题征文活动的开展,增加了车展观众的参与感与互动性,丰富了车展的文化内涵和观赏性。这些活动不仅

提升了车展的知名度和影响力,也为消费者提供了更多的参与和互动机会。

智慧赋能也是本届车展的一大亮点。人气数据大屏与AI交互展示区的亮相,为车展增添了科技元素和互动体验。该展区通过大数据、云计算等技术实现实时人气数据展示和数据分析,为展会活动提供了有力的数据支持。同时,车展元宇宙虚拟展厅、车展3D超写实互动数智人等创新应用,也为消费者带来了全新的观展体验。汽车交互数智人再次亮相该展区,展示了齐鲁国际车展科技、服务、互动能力。

为展示第50届齐鲁国际车展成果,主办方推出25位数字记者50期AI说车展栏目,打造融媒宣传新样板,为齐鲁车展更大范围传播提供技术支撑。第50届齐鲁国际车展也成为中国首个推出数字记者报道团的车展。

本届车展恰逢齐鲁车展第50届的盛大

节点。作为齐鲁车展史上具有里程碑意义的一届,汽车事业中心充分利用报社强大的传媒平台,发挥晚报融媒报道优势,以“驭风行齐鲁 逐光再启航”为主题,聚焦于“齐鲁车展五十届”与“汽车大平台上线”,巧妙融合“以旧换新政策”等民生热点,精心布局宣传战略。车展专题《驭风行齐鲁 逐光再启航!第50届齐鲁国际车展9月5日开幕》仅齐鲁晚报·齐鲁壹点平台共计发稿419篇,阅读量突破800W,通过抖音及双微平台扩散,将车展现场特色展台、热度品牌车型、亮点活动等逐一以短视频形式呈现,快速发布传播,达到为车展宣传和引流的效果。同时,汽车事业中心充分发挥数据车展积累和优势,精准定位目标受众,利用大数据分析技术,展前共收集客户数据4.2万余条,充分保障了车展的客流。

(汽车事业中心)