

一个月之内，壹点天玑获得三项殊荣

9月29日，山东省工业和信息化厅公布第八批山东省首版次高端软件名单，大众报业集团齐鲁晚报·齐鲁壹点自主研发的壹点天玑系统V1.0成功入选。

而就在不久之前，“壹点天玑”传媒大模型通过国家网信办备案审查，准许上线提供服务。成为山东首个获得国家网信办“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案的传媒大模型；由中国新闻技术工作者联合会主办的2024年“深度融合技术创新与应用案例”征集入选名单公布，大众报业集团齐鲁晚报·齐鲁壹点申报的“壹点天玑”传媒大模型入选。

一个月之内，壹点天玑获得三项殊荣。“壹点天玑”传媒大模型以主流价值观为引领，通过海量的新闻行业大数据训练，加私域小数据微调，具有跨模态内容理解、多模态内容生成、私域数据解析、多轮人机对话等功能。“壹点天玑”传媒大模型采用私有化部署方式，数据安全可控，可高效便捷地帮助用户进行内容生产与传播，既可以提供生成热点选题、采访提纲、视频脚本、新闻稿件等常规智能创作功能，也可以对稿件进行润色优化、标题拟写、摘要提取、智能配图、智能校审等辅助操作。结合用户需求场景，“壹点天玑”大模型还能够

驾驭本地媒资库，实现对媒体私域数据的智能化管理。2023年9月上线以来，“壹点天玑”传媒大模型先后荣获2023年全国媒体融合技术应用创新案例、2023年中国经济媒体应用创新典型案例、第八批山东省首版次高端软件产品等荣誉资质。

“壹点天玑”传媒大模型是齐鲁晚报·齐鲁壹点深度融合转型的创新性成果之一。近年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点在推进媒体融合发展的过程中，始终重视发挥技术的引领驱动作用，以山东省新型智慧媒体重点实验室为依托，先后推出“壹点天元”元宇宙活动平台、“壹点天玑”传媒大模型、

“壹点天眼”多模态内容风控平台、“壹点天成”媒体全类型数字人平台四款拳头产品。

目前，齐鲁壹点已申请国家专利37项，获得软件著作权91项，获得国家高新技术企业、省新型智慧媒体重点实验室、省数字文化创新实验室、省绿色低碳高质量发展先行区建设企业试点、省虚拟现实公共应用体验中心、省数据开放创新应用实验室、国家新闻出版署深度融合创新案例、省“一企一技术”研发中心、省“专精特新”企业、省瞪羚企业、省企业创新技术项目等二十余项省级以上荣誉或资质。

(办公室)

第六届养老口碑品牌推选发布活动成功举办

8月27日到9月30日，齐鲁晚报·齐鲁壹点同城生活全媒体中心举办第六届(2024)养老口碑品牌推选发布活动，除养老企业外，广泛邀请专注于养老设备、适老产品研发生产的康复器具企业参与，出版《老有所养》《暖心同行》两份特刊，较好实现了拓展客户、增加创收的目标。

2024年被业内称为“银发经济”元年。银发经济不仅包括“老年阶段的老龄经济”，还包括“未老阶段的备老经济”，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。这样的特殊时段，如何挖掘银发经济新蓝海？已经连续举办了五届的养老机构口碑榜如何营造更强号召力？

从年初开始，同城生活全媒体中心开设《银发经济微观察》栏目，积极挖掘报道养老领域企业创新案例。分管领导带队指挥，选取适老产品研发企业、生产经营企业开展调研，前往青岛、滨州等地实地了解此类企业投身银发经济新赛道的具体实践和宣传需求，并与山东省康复辅助器具协会建立良好合作关系。

基于前期充分准备，8月27日启动的网络投票活动引发较高关注，短短四天时间，投票点赞人次过百万，本次活动对比往年增设“银发经济影响力品牌”等奖项，经过专家评审等环节，26家企业最终获评“最受欢迎”。9月30日上午，第六届(2024)养老口碑品牌推选发布现场颁奖活动在山东新闻大厦举行，颁奖仪式上，老龄工作相关部门、齐鲁晚报·齐鲁壹点的相关负责同志和受邀参会的高校专家学者一起，以倒计时的方式宣布齐鲁银龄智库成立。

(同城生活全媒体中心)

齐鲁晚报·齐鲁壹点全案会务模式走出山东走向全国

在新疆搭个山东展台

“携手共进 戎创兴疆”。8月30日至9月1日，新疆维吾尔自治区及援疆省市军创企业产品展示交流会在乌鲁木齐举行。活动组织19个援疆省市及新疆受援地(州、市)共建展区，山东16家优质军创企业与喀什地区(4个县市)6家企业共同参展，齐鲁晚报·齐鲁壹点进行展台搭建及活动宣传。

从争取这个项目到活动开始，时间不足一个月。在此期间，不仅要准备招投标程序，还要对接设计效果图，联络场地及执行方，这都需要跟山东省退役军人事务厅、新疆退役军人事务部门、新疆会展中心、新疆执行公司、山东地市及参展企业等多方对接。

效果图反复定稿又修改，直到开展前7天才最终确定方案，时间非常紧张。由于场地在新疆乌鲁木齐，从山东运物料去布展成本太高，因此不得不在乌鲁木齐联系会展执行公司，但面临着当地会展材料贵、人工成本高、加班时间难以沟通、报馆和清理费用较内地翻倍等一个个难题。我们只能反复沟通，挨个落实。

功夫不负有心人。问题都一一解决了，现场效果也一一复刻了设计图。最重要的是，相比其他省份，我们用相对便宜的价格做的展台丝毫不逊色，这也让省退役厅对我们连连点赞。



在宣传方面，我们设计好了倒计时海报，采写了专题稿件、拍摄剪辑了视频，做到了全媒体宣发，充分展现了山东退役军人就业创业工作的优异成果。

最近，我们策划了山东省退役军人与“齐鲁农超”联合方案暨“山东军创”品牌馆建设方案。依托“齐鲁农超”，聚焦展示我省退役军人助力农业高质量发展的成果，发挥平台聚集效应。方案拟在“齐鲁农超”平台上建造线上品牌馆，整合山东退役军人农业创业优品，全方位展示退役军人的乡村产业、文化及人才建设

成果，在山东农业品牌建设的宏伟版图中增添上“戎”耀品牌的铿锵一笔；线下打造品牌馆上线活动，展销会等落地活动，开启“山东军创优品”的新篇章，在新时代新征程上书写军人荣光。

新疆维吾尔自治区及援疆省市军创企业产品展示交流会项目也标志着我们办展的脚步走进了菏泽、泰安、德州、淄博、新疆乌鲁木齐，齐鲁晚报·齐鲁壹点政务服务性展会及融媒宣传全案模式已经走出了山东，走向了全国。

(政务新闻事业部)

抓住建筑业转型牛鼻子

创新举办全省住建领域新质生产力成果展



9月26日，山东省住房城乡建设领域新质生产力成果展在南郊宾馆成功举办。此次成果展设置了数字住建、智慧运维、装配式装修、智能生产、智能建造设备装备、建筑产业互联网平台、智能施工、智能设计等

8个展区，21家企业参展，109项科技创新成果集中亮相。住建部、省科技厅、省住建厅、16地市住建部门、主流建筑央企主要和分管负责人巡展并高度认可，成果展成为近年来我省建筑行业领域规格最高、影响力

最大的展会。房产事业中心承担展会的策划、执行、宣传，极大提升了齐鲁晚报·齐鲁壹点在全省建筑领域的影响力。

在房地产行业近况的形势下，建筑业作为房产事业中心新开拓的行业，如何在短时间内迅速打开局面，成为部门最大的难题。5月28日，为了推动全省建筑行业智能化、绿色化、数字化的转型，山东成立智能建造产业发展联盟，联盟有22家主流建筑央企。作为我省建筑业转型发展发展的牵头部门，我们敏锐找到了“组织”，第一时间与联盟秘书处建立联系，精准了解其需求：智能建造作为行业转型的“新生事物”，需要强大的舆论引导和支持，并且需要策划组织论坛、活动、展会等为企业搭建平台、链接资源。

先做行业影响力，7月26日，我们与山东省智能建造产业发展联盟共同推出“筑说·智能建造”融媒访谈栏目，魏总与省住建厅领导共同揭牌，为后续合作奠定良好基础。访谈已邀请中建八局、中铁十四局等负责人围绕企业智能建造转型亮点做访谈，以此为抓手突破建筑企业的经营合作。两期融媒访谈得到了省住建厅和联盟的高度认可，立马交给我们一个紧急且重要的合作：承接山东省住建领域新质生产力成果展，准备时间不到1个月。

接下“硬任务”就得尽最大努力“啃掉”

硬骨头。我们迅速成立项目小组，与省住建厅、联盟相关负责人启动“策展”工作，不同于房展会，这次成果展有展板、设备模型、大设备实物多样的展示，109个项目的成果需要在8个展区做好科学排布。展区划定、篷房搭建、标准展位规划、巡展动线、展板材质、展板样式设计、展板画面设计、展位3D效果图设计、展会氛围营造、企业需求对接……面对大量不确定且琐碎的工作，还需要出具有特色的创意。多重压力下，只有加班加点推进，汇报稿改了不下30遍，在开展的前一周确定了方案。方案确定后，又是高强度的制作和落地，部门6人项目组科学分工、分头推进。

面对全新的挑战和重任，我们见招拆招，高效解决问题，努力了29天，全省建筑行业影响力最大的展会成功举办。围绕展会，我们发挥优势，通过直播、视频、海报、图文等融媒宣传报道，活动在全网的传播力达到107万，实现经营创收95万，真正实现了影响、经营双丰收。

此次成果展为我们开拓全省建筑行业打下了坚实的基础，接下来将“乘胜追击”，进一步深挖我省智能建造领域的典型企业和生动案例，努力承接智能建造领域的活动、论坛、研讨会等活动，真正把全省建筑行业的拓展做实，潜力挖深！

(房产事业中心 喻雯)