

风帆劲扬正当时 “齐鲁农超”启新程

山东省农业高质量发展县域行暨“齐鲁农超”共融发展系列活动成功举办

8月28日,山东省农业高质量发展县域行暨“齐鲁农超”共融发展系列活动于潍坊安丘成功举办。本次活动作为推动山东农业高质量发展的重要举措,吸引了全省乃至全国的广泛关注,在促进农业品牌化、探索打造县域交流与合作的新模式等方面具有里程碑式的重要意义。

本次活动中,山东省政府、各省直厅局领导,各市农业农村局、海洋渔业局主要负责同志,以及16市企业代表共计150余人受邀参会,现场气氛热烈,各方代表共聚一堂,共同探讨山东农业高质量发展的未来路径。

在“齐鲁农超”共融发展推进会上,山东省副省长陈平发表重要讲话,他表示,今后一个时期,面对城乡融合发展的新任务新要求,要在工作中不断更新观念、创新方法,更好地统筹资源要素,不断提升农业农村工作水平,建设运营“齐鲁农超”平台,就是一项重要的创新性举措。

大众报业集团党委书记、董事长、社长毕司东发言,他表示,未来大众报业集团将继续发挥大平台的技术和数据优势,利用全平台、全渠道的传播力量,通过“齐鲁农超”讲述更多关于山东农业高质量发展的品牌故事,展示山东农业的新气象、新作为。

齐鲁晚报·齐鲁壹点副总经理、山东齐



鲁农超科技有限公司董事长刘红杰做年度工作汇报,并对“齐鲁农超”的发展历程进行了回顾与展望。

品牌引领,技术赋能。活动现场,“齐鲁农超”2.0发布,在新版本中对产品、技术、渠道三方面进行升级与革新。据刘红杰介绍,未来,“齐鲁农超”将从讲好山东农业新故事,探索农文旅新模式,增加多元合作新契机等三方面,继续推动山东省农业高质量发展。

在“齐鲁农超”共融发展研讨会环节,

“独鲛一方”“吉祥豆”“崔字牌小磨香油”“金马宝力”等四位“齐鲁农超”优品优企的代表上台发言,讲述品牌成长的故事,以及对未来合作的规划。据了解,今年8月,“齐鲁农超”与安丘农投集团建立战略合作关系,线下打造的“齐鲁农超·生态(安丘)体验馆”,占地面积1200平方米,已入驻16地市和安丘市名优农产品1000余个,实现了全省优质农副产品与消费市场的有效对接,全方位架起了连接田间地头与消费者餐桌的桥梁,成为了山东农业高质量发展的

强劲引擎。

活动现场,齐鲁晚报·壹点智库副秘书长、首席研究员,山东省品牌建设促进会智库专家崔京良,发布由“齐鲁农超”联合齐鲁晚报·壹点智库共同推出的《2024山东农业品牌传播影响力指数报告》,并依托于本报告遴选出了2024“齐鲁农超”优品优企。现场,大众报业集团社委,齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理魏传强,银座集团股份有限公司董事长马云鹏等领导为企业授牌。

活动的最后,2024首届山东省乡村振兴农产品电商直播技能竞赛正式启动。本次竞赛主题为“发展农村电商,助力农产品上行,打造农优特爆品,培养电商人才”,赛事集中于今年9月-11月份,使用的产品货盘均来自“齐鲁农超”平台。

通过图文、视频等多种形式的立体报道,本次活动在全网引发强烈反响。央视对活动的持续关注 and 报道,在全国范围内形成了强大声势;大众报业集团旗下官方媒体给予本次活动强有力的宣传支持,实现了全渠道信息流覆盖。截至目前,共发布稿件1807条,全网168个平台参与传播,阅读量超过3800万。同时,“齐鲁农超”平台推出的“百万补贴 周年钜惠”活动仍在持续引发消费者关注,助力销量流量的双提升。

(齐鲁农超 孙楠楠)

“齐鲁党建云”山东党建智媒服务平台正式上线

8月15日下午,强党建 走在前——“齐鲁党建云”山东党建智媒服务平台上线仪式在济南举行。来自平台指导单位、主办单位、支持单位的领导专家100余人参加活动。

“齐鲁党建云”山东党建智媒服务平台由山东省省委直机关工委、山东省委社会工作部、山东省委党校(山东行政学院)、山东省党史研究院(山东省地方史志研究院)、山东省档案馆、山东社会科学院、大众报业集团指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点主办。平台以“开放生态、共建共享、智慧赋能、率先引领”为理念,致力于构建全省党建“融媒宣传创新平台、智库资源聚合平台、党建品牌孵化平台、学习教育数字平台”,面向全省机关事业单位、央企提供智慧党建产品和一体化方案。

大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东在致辞中表示,今年2月集团重点打造的“大众”新媒体大平台正式上线,这是省委新型新闻舆论主阵地,是省委省政府权威信息发布平台,是全省“新闻+政务服务商务”第一聚合平台,是与山东发展地位相称、自主可控的立足山



东、影响全国的新媒体大平台。“齐鲁党建云”山东党建智媒服务平台作为“大众”新媒体大平台的子平台之一,将进一步赋能党建融媒宣传水平,提高党建智库服务能力,助力全省党建高质量发展。

活动现场,山东省省委直机关工委分

管日常工作的副书记刘渊,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东,山东省档案馆馆长李世华,山东省委社会工作部副部长高本伟,山东省委党校(山东行政学院)教育长王钦波,山东省党史研究院(山东省地方史志研究院)副院长徐

波,山东社会科学院党委副书记、研究员韩建文共同启动,见证“齐鲁党建云”山东党建智媒服务平台上线。

启动仪式上,山东省委党史研究院(山东省地方史志研究院)研究一处处长、一级调研员韩立明,山东社会科学院马克思主义研究院院长、研究员冯锋等9位专家被聘为“齐鲁党建云平台首批智库专家”。

齐鲁党建云平台得到了各级机关、企事业单位的广泛认可。活动现场,山东省住房和城乡建设厅,大唐山东发电有限公司、中国三峡新能源(集团)股份有限公司山东分公司、济南轨道交通集团等单位(企业)与平台签订了合作协议。

活动现场发布了“2024党建创新典型案例”,大唐山东发电有限公司、中泰证券、山大二院、济南槐荫区委组织部等40个单位入选。

活动现场,还启动了2024山东省“擦亮红色地标”短视频大赛评选活动,“齐鲁光影 盛世华章——‘老照片里的新中国’”征集展示活动。

(党建新闻事业中心 魏晓燕)

山东省政法委与大众报业集团战略合作签约仪式暨大众政法大平台建设应用推进会成功举办

8月29日下午,山东省政法委与大众报业集团战略合作签约仪式暨大众政法大平台建设应用推进会在济南举办。

大众政法大平台由山东省政法委统筹协调组织全省政法机关,联合大众报业集团共同打造,由齐鲁晚报·齐鲁壹点具体运营。定位为构建“新闻+政务+服务”综合平台,建成全省政法舆论主阵地,权威发布主渠道,综合服务主平台和联系群众新途径。截至目前,全省623个政法大众号上线,覆盖省市县三级政法机关,发布各类稿件3万余篇,“政能量”充盈,大流量澎湃。

“省委政法委与大众报业集团战略合作协议”的签订,既是载体的融合、资源的融合,更是理念的融合,标志着政媒融合发展

进入新阶段、迈上新台阶。”山东省政法委分管日常工作的副书记孙成良指出,双方将在筑牢政法宣传舆论阵地、打造政法宣传品牌 and 深化拓展政媒合作上实现强强联合,进一步讲好山东政法故事,传播政法正能量,为推进政法工作现代化山东实践营造良好舆论氛围。

大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东在致辞中表示,集团高度重视大众政法大平台建设应用,将其列为2024年集团重点突破项目,运营成效显著。大众政法大平台将以此次活动为契机,依托“大众”新媒体大平台改版,创新政法宣传手段,强化正面宣传引导,加强主题策划,助力全省政法宣传舆论工作高质量发展。

面对政法宣传工作新形势新要求,省委政法委与大众报业集团积极探索全媒体融合发展的政法宣传新路径。活动现场,山东省政法委分管日常工作的副书记孙成良,大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东共同为“山东政法采编中心”揭牌。

活动现场,山东省政法委副书记刘树元与大众报业集团党委常委、副总编辑王鹏签署战略合作协议。

山东省高级人民法院党组副书记、副院长王闯,山东省人民检察院党组副书记、副检察长宋文娟,山东省公安厅二级巡视员张亮,山东省司法厅党委委员、政治部(警务部)主任孙春雷共同上台,与大众报业集

团社委,齐鲁晚报·齐鲁壹点党总支书记、总经理魏传强签约共建大众政法大平台。

今年是中华人民共和国成立75周年。为充分展示全省政法系统75年以来的辉煌成就,山东省政法委将与大众报业集团共同组织系列融媒策划。活动现场,刘树元为“忠诚礼赞——庆祝中华人民共和国成立75周年全省政法成就巡礼”采访团授旗,大众报业集团编委、齐鲁晚报·齐鲁壹点总编辑廖鲁川上台接旗。

活动现场还为大众政法大平台首批建设应用先进单位和第二季度“大众政法号”金牌小编颁奖,山东政法推出的首位AI数字人主播同时亮相。

(政法融媒事业部 杜洪雷)