



登录使用「惠荷金」
为您的生活「贷」来精彩
菏泽市银行业金融服务平台

编辑：王会广
组版：尹婷

菏泽市银行业协会联合市邮政 协同推广“惠荷金”成效初显

王会广 报道 通讯员 张贵珍

近期,为进一步落实积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融相关要求,提升平台知晓度和服务范围,菏泽市银行业协会积极联合菏泽市邮政公司协同推广“惠荷金”。作为服务会员、服务金融消费者的一款公益性平台,“惠荷金”自协同推广以来服务成效不断凸显。

菏泽市邮政公司辖9个县市区公司,网点194处,揽投部32处,邮乐便民站点6800余处,具有点多面广、服

务覆盖城乡的特色优势。同时结合代理金融、快递物流、电子商务、农资分销、文化传媒、代办政务服务等多元化经营特点,更容易将“惠荷金”推广至多个细分领域。

协同推广活动自今年9月份开始正式开始。为进一步践行普遍服务使命,提升服务成效,市邮政公司采取线上线下相结合的方式推广。在线上,通过社交媒体、微信、朋友圈、社区村庄群、小邮帮公众号等分享“惠荷金”的宣传链接,不定期利用综合服务平台“小邮帮”发布与“惠荷金”相关的

内容提高“惠荷金”的知名度。在线下,在各个营业网点设立专门的“惠荷金”推广区域,通过摆放各种宣传展册等方式,向顾客展示“惠荷金”的特色和优势。同时,引导客户现场体验“惠荷金”的注册和产品查询,直观感受其便捷性、功能性。

同时,推广过程中充分发挥邮政普遍服务及投递网络优势,利用投递员入村投递时间,向群众介绍平台功能、普及金融知识。结合网点外出路演组织多场推广宣讲会,直接向城乡大众介绍“惠荷金”的功能

和优势,现场协助完成注册体验。

通过阶段性推广,“惠荷金”平台邮政渠道浏览量近万人次,在线注册近3000户,平台在乡镇金融消费者群体中的知晓度进一步提升。下一步,菏泽市银行业协会将进一步做好与邮政公司的协同合作,继续加大推广力度,扩大“惠荷金”在邮政客户群中的影响力和覆盖范围,把握时机、入村入户入社区,争取为种粮大户、农业合作社、家庭农场主等更多三农群体提供更优质的金融服务。

工行菏泽分行 流动银行车宣传亮相菏泽电商物流园

王会广 报道 通讯员 马艳丽

近日,工行菏泽分行普惠金融事业部流动银行车助力鲁西新区支行,来到天华电商物流园进行金融服务业务宣传,受到了园区内管理方、电商、物流商户及创客团队的热烈欢迎和好评。

首先,工行流动银行车新颖的服务方式引领了金融服务创新的潮流,商户朋友对业务办理过程充满了期待。其次,对电商物流等线上商户来讲,前往银行网点办理业务,需要抽出宝贵的时间,工行的流动银行车为此类商户提供了便利,节约

了时间成本,更体现出该行在金融服务数字化转型方面的领先地位。在金融服务方面,存贷款市场利率不断下降,更多的商户朋友希望对个人积累的财富能够进行科学的管理,同时能获得融资方面的贷款支持。通过本次流动银行车的服务宣传,覆盖园区内各类商户累计100余户,其中有小微企业贷款需求商户50户,个人经营贷款需求客户30户。

下一步,工行菏泽分行将充分利用流动银行车的优势,走进乡村,搭建起工行与客户的零距离桥梁,为更多的客户提供便捷高效的金融服务。



浦发银行菏泽分行 为出租车司机提供便捷“零钱包”服务

王会广 报道 通讯员 李倩仪

有了“小浦零钱包”,再也不用担心给老人找不开零钱啦,真是省了不少事,驾驶员王先生高兴地表示。

出租车行驶于城区的大街小巷,便捷了人们的生活。现在移动支付虽然较为普及,但遇到有些老年朋友,备找零钱时常成为司机师傅的一个现实难题。

针对这一情况,浦发银行菏泽分行在金融系统率先推出了“零钱包”服务业务,以100元、200元、300元为零钱包,配备了1元、5元、10元、20元、50元若干张零钱备用。浦发银行菏泽分行工作人员,利用业余时间走进火车站、汽车站、社区和商场向驾驶员朋友宣传推介“小浦零钱包”。

截至目前,已为150余名出租车司机配备了“小浦零钱包”。“欲行千里,必积跬步。”“小浦零钱包”虽小,却展现了浦发银行重视民生、务实担当的行业风范。一个个细微的服务、一步步扎实的行动,让浦发银行菏泽分行成为一家有“温度”、可信赖的股份制商业银行。

“我经营农资生意多年,在成武农商银行的支持下终于不再因为资金问题发愁了。”成武县农机经销商孟先生感激的说。由于农资生意资金占用量大,时间长,每年孟先生都要因为筹措资金发愁,该行了解情况后,主动上门对接,为他授信60万元,解决了资金难题。为确保不误农时,该行提前谋划,组织深入了解农资经销商的资金需求,主动上门服务,为他们提供便捷的信贷支持,帮助经销商及时采购化肥、农药、种子等农资产品,确保农资供应充足。

看着秋种所需农资陆续到位,伯乐集镇种粮大户李先生脸上绽开了灿烂的笑容。由于“三秋”时节需集中购买农资、支付土地租金和工人工资等,导致流动资金紧张,正当他为资金问题发愁时,成武农商银行伯乐支行及时上门对接,向他提供了贷款支持。该行针对种粮大户的特点和需求,加大对种粮大户的信贷投放力度,开通绿色通道,为他们提供及时、足额的资金支持。

李可 报道 通讯员 朱国朝

成武农商银行积极发挥金融主力军作用,为秋种工作提供全方位金融支持。

全力支持秋种,播洒丰收希望

成武农商银行

邮城农商银行 优化金融政策,扛起服务乡村振兴重任

李可 报道 通讯员 宋静

邮城农商银行作为县域金融机构主力军,始终坚守服务“三农”和实体经济的初心和使命,认真履职尽责,主动扛起服务乡村振兴的重任,以优质的金融服务助力当地农业、农村、农民的全面发展。

服务三农,助力乡村振兴

该行积极响应国家乡村振兴战略,总行班子成员带队走访,深入田间地头,了解农民实际需求。通过不断优化金融政策,加大信贷投放力度,支持农业基础设施建设、农产品加工业发展和农村特色产业,有效促进了当地农业产业的转型升级和农民增收致富。

创新产品,满足多样化需求

该行不断创新金融产品,推出

“富民兴业贷、青年创业贷、沿黄振兴贷、人发贷、木材加工贷、鲁担惠农贷”等多款信贷产品,信用贷款额度最高可至30万元,解决了农民融资难、融资贵的问题。同时,在全县所有村庄开展“无感授信”活动,符合贷款准入条件的客户最高可获得3万元的家庭备用金。多项金融措施的推出,为当地农村经济的发展注入了金融活水。

强化服务,提升客户体验

该行始终坚持“以客户为中心”的金融服务理念,不断加强金融服务创新,提升客户体验。通过优化服务流程、提高服务效率、加强客户沟通等方式,不断提升金融服务质量。结合各乡镇产业特色,按照“一镇一策、一村一策”的原则,深入研究分析制定切实可行的金融服务方案。同时积极利用现代科技手段,大力推广网上银行、手



机银行等便捷服务渠道,方便客户随时随地享受金融服务。

下一步,该行将继续深耕农村市场,助力乡村振兴战略的深入实施,为县域经济发展做出更大的贡献。

在支持秋种的过程中,该行不忘普及金融知识。组织员工深入农村、田间地头,通过发放宣传资料、举办金融夜校等形式,普及存款、贷款、防诈骗、反洗钱、反假币等金融知识,有效提高群众的金融素养,增强金融风险防范意识。同时,还积极推广手机银行等电子金融服务,让农民足不出户就能享受到便捷的金融服务。