

# 名响价升，微山湖大闸蟹走上世界餐桌

## 养殖面积20万亩年产近2万吨，带动蟹农增收和乡村振兴

文/片 李岩松 济宁报道

### 精品蟹上市供不应求 已出口加拿大3万斤

10月中下旬，微山湖大闸蟹进入上市的黄金期，在微山县誉升水产有限公司的1000亩养殖基地内，蟹农正在集中捕捞大闸蟹。

“现在是母蟹最肥的时节，11月是公蟹最肥的时候，正是吃蟹的季节。”微山县誉升水产有限公司总经理历广营说，今年大闸蟹受到了天气的影响，目前产量每亩约为260斤，“稍有减产，但是今年的价格非常理想。”

历广营说，以3两母蟹为例，去年售价为一斤60元左右，今年的价格为一斤80元左右，预计后期价格还会上涨。目前，他的大闸蟹全都销往北京、上海、苏州等一线城市，供不应求。

家在微山县高楼乡渭河村的孙寒寒和老公王磊在家里开起一家名为蟹锦意的水产店，以技术服务周边的养殖户为主，“今年我们想挑战养殖更大规格的蟹，如果能成功，也想给周边的养殖户推广技术，服务乡村振兴，带领大家共同致富，目前来看效果还可以。”

1992年出生的孙寒寒和王磊在十里八村都是最年轻的养殖户，今年夫妻二人养殖了300多亩大闸蟹。

孙寒寒介绍，她家的螃蟹，已经连续几年都在开拓出口市场，通过分销商，将大闸蟹出口到加拿大、马来西亚、日韩等国家。今年，孙寒寒家门口的80亩大闸蟹，早已预订一空，目前，已经出口到加拿大约3万斤大闸蟹。

做出口的大闸蟹，对方对螃蟹的质量要求非常严苛，“假如满分100分，需要每一只螃蟹都要95分以上，才会被选做出口的螃蟹。”微山湖大闸蟹出口到加拿大之后，也会身价倍增，“听经销商说，我家的螃蟹，到了当地，

又是一年蟹肥时，10月中下旬，山东微山湖大闸蟹开始集中上市，10月24日，今年首批出水的微山湖大闸蟹亮相上海滩，参加全国首届上海蟹博会，向上海及全国做了推介。作为“山东好品”，微山湖大闸蟹除了端上北京、上海等一线城市的餐桌，如今也积极寻求出口，走上了加拿大、马来西亚、日韩等国的餐桌。在加拿大，一只精品微山湖大闸蟹就能卖到人民币300元左右。



展会现场，一位养殖户通过直播售卖微山湖大闸蟹。

最低都要三四百元一只，有些大的更离谱，一只螃蟹能卖到七八百元。”

据一位在加拿大留学的女孩介绍，她近期购买的进口大闸蟹，一只普通的就要人民币310元。

### 从争抢上市到不着急上市 “慢”蟹成了香饽饽

10月27日，在刚刚结束的首届上海蟹博会上，微山湖、阳澄湖、洪泽湖等全国50个河蟹主产区200多家河蟹相关企业进行了激烈角逐，微山湖大闸蟹最终以2金4银的优异成绩收官，也向全国推介了大闸蟹养殖的“微山湖模式”。

作为北方最大的螃蟹核心生产基地，微山湖大闸蟹以口感鲜、甜、嫩、香广受欢迎。

曾经，养殖户们总是争抢在中秋节前上市，而如今在中秋节

有蟹却不卖。“其实最好的吃蟹季节是现在，以前大家争抢着在中秋节上市，但螃蟹成熟度不好，现在是‘不成熟，不出手’，不卖蟹也不能砸了咱微山湖的牌子。”天源农业科技有限公司总经理张贤明说，以前养蟹比较粗放，现在不一样了。在县渔业部门协助下，养殖户和上海海洋大学合作，采用先进的养殖系统，对各个环节的把控更加科学。

事实上，今年夏天，微山湖经历了一段持续高温干旱的天气，湖水水位下降明显，“水煮蟹”的养殖环境对大闸蟹是极大的考验。“今年夏天连续补种了多次水草，一是耐高温，二是净化水质。”王磊说，在池塘种植多种水草后，相当于为大闸蟹打造了一片水下“生态林”，提供了避暑、觅食的地方，生长环境舒适了，才有了今年的逆势丰收。

如今微山湖大闸蟹，坚持慢养出精品。通过科学养殖，严

格保证品质。“今年捕捞上市的微山湖大闸蟹，首站就是上海蟹博会。”微山县南四湖综合管理委员会党委委员、副主任胡广勤介绍，今年运送大闸蟹，还采用了无人机的运输方式，无人机满载大闸蟹，按照预设路线直飞配送点，再搭上无人物流车运往机场，实现了早上在湖里，中午到餐桌，极大缩短了运输时间。“从争抢上市到如今的不着急上市，微山湖大闸蟹在‘慢’与‘快’之间找到了完美的平衡。”

### 推广品牌 抱团发展 带动蟹农增收和乡村振兴

早在今年5月11日，微山湖大闸蟹就被授予“好品山东”形象标识荣誉证书，纳入山东省委、省政府一揽子品牌推广计划。此次参加首届上海蟹博会，孙寒寒也深刻感受到了品牌价值带来的影响力。

“以前不讲品牌，都是单打独斗，养出来的好螃蟹，都贴上了别人

家的标签。”孙寒寒说，展会之前，她来上海市场做了调研，一位商户直接把微山湖大闸蟹拿到阳澄湖去做了对比，“反馈说，7两左右公蟹，4两左右母蟹，一对能卖近300块钱”。

这也让孙寒寒干劲十足，她觉得，将微山湖大闸蟹这个品牌推广出去，是她这一代年轻人的责任，“未来我还想把微山湖的蟹文化和大闸蟹结合起来，更大程度上提高大闸蟹的附加值”。

“微山湖大闸蟹有30多年的养殖历史，经历了从小大到精养再到现在的品牌推广几个阶段。”微山县南四湖综合管理委员会总工程师张保彦见证了微山湖大闸蟹30多年的变化。他说，南四湖是国家南水北调的一个枢纽，水质常年保持在地表三类水以上标准，这在国内的大型湖泊中是很少有的，水质好造就了南四湖独特的“水下森林”系统，也为大闸蟹养殖提供了天然饵料，这都是微山湖大闸蟹的养殖优势。

此外，为将微山湖大闸蟹产业推向新高度，政府可谓多措并举。通过成立微山湖大闸蟹产业联合会，举办大闸蟹文化节、大闸蟹比赛，公布微山湖大闸蟹团体标准、地方标准，推行微山湖大闸蟹品牌使用办法等措施，微山湖大闸蟹的知名度不断提高。

“以前各自为战，现在推广品牌抱团发展，在微山湖大闸蟹品牌的加持下，亩产增收了近千元。”微山县高楼乡的养殖户大董平说。

截至目前，微山湖大闸蟹生态养殖面积20万亩，亩均效益6000元左右，年产近2万吨。未来，微山湖大闸蟹将产业化定为发展目标，从养殖到销售，再到餐桌，与品牌市场形成一条龙，将每一只螃蟹都养成精品，带动蟹农增收和乡村振兴。

## 鲁采荣膺CCTV《大国品牌》2024年度品牌奖项

10月26日，“上善若水，未来相见”2024央视《大国品牌》国牌盛典于北京水立方重磅启幕。鲁采品牌荣膺CCTV《大国品牌》“75年75品牌年度品牌”，成为《大国品牌》自2017年举办以来第一家也是唯一一家在餐饮领域获此

殊荣的品牌。《大国品牌》作为展现国家品牌形象的权威平台，其设立意义深远，不仅是对品牌实力与价值的认可，更是对品牌推动行业发展贡献的高度肯定。

作为新派鲁菜的领军品牌，

鲁采始终秉持“向美而生”的品牌理念。一直致力于传承与发扬鲁菜文化，传播齐鲁大地的深厚底蕴，积极响应国家“新质生产力”“高质量发展”等战略，以不服输的奋斗精神，自觉担当行业向前发展与突破的使命，不断追求卓

越创新。此次获奖不仅是对鲁采品牌的认可，也是对山东餐饮文化在全国以及全世界舞台上影响力的肯定，是鲁采发展历程中的重要里程碑，同时也标志着鲁采正式步入国家级品牌行列，进入品牌

发展新阶段。未来，鲁采将继续讲好山东故事，为齐鲁文化打开更大的舞台，深入中国文化和生活美学，继续发出时代强音，为中国品牌的建设与发展贡献更多的力量，让世界看见中国品牌。（本记）

编辑:武俊 组版:侯波

<p><b>收购字画</b></p> <p>◆求购15864536825</p>	<p><b>高价收购老钱币、邮票、字画老酒、徽章、纪念章、小人书、银元、金银币等</b></p> <p>15662781688 可上门看货</p> <p>英雄山文化市场西门口红太阳古玩店</p>	<p><b>家政服务</b></p> <p>◆家政13793180410</p>	<p><b>精品资讯</b></p> <p>订版电话</p> <p>0531-85196204</p>	<p><b>金龄健康·山东济南养老服务中心</b></p> <p>●国企品质，公办机构。 ●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。 ●康养专区推出部分特价房，床位费低至1500元/月，部分床位8.5折优惠，满一年赠送一个月床位费。</p> <p>电话：0531-82805587/5588 地址：济南市市中区望岳路3668号</p>
<p><b>高价收购名家字画</b></p> <p>电话：18866867078</p> <p>地址：舜耕路6-1号（泉城公园东门北50米路东）大雅堂美术馆</p>	<p><b>高价回收名酒礼品</b></p> <p>电话：15154111198（微信同号）</p> <p><b>茅台 五粮液 郎酒 购物卡 虫草 海参 老钱币 奢侈品</b></p> <p>免费鉴定 上门服务</p> <p>地址：千佛山西北路北头（济南博物馆路口向南30米）</p>	<p><b>南山区暖阳养老服务中心</b></p> <p>开业特惠：1800元/月</p> <p>环境好，适合养生，有森林、菜地。设施安全，有电梯、娱乐活动室。</p> <p>电话：15066131390 地址：济南市历城区西营镇李家庄338站牌</p>	<p><b>悠然亭颐养中心（医养结合 双院一体）</b></p> <p>市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙7店联动</p> <p>五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住</p> <p>地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955</p>	