

农民种地也创新，“窖”响乡村振兴新乐章

## 地瓜变“致富宝”，瓜窖用上中央空调

文/片 赵彦辰  
实习生 徐昊因 临沭报道一亩能收入8000元  
年轻人进城买房

临沭县青云镇，这个国家农产品地理标志“临沭地瓜”的主产地和长三角优质农产品供应基地，地瓜种植是村民生活的重要部分。走进于家山村，村民院门口、道路边都铺满了地瓜片，显示出地瓜丰收季来了。

来到田间，于家山村党支部书记张长义正在忙着收地瓜。“我一开始种的是淀粉型，2012年改种了苏薯8号，一种就是十多年。”张长义一边说着，一边捡拾着地里的地瓜。“价格也由原来的两三毛钱一斤变为两块二一斤，我一亩地就能收入8000元。”张长义说，村里不少“80后”“90后”都在城里买了房。

“以前不敢想现在地里的地瓜能长得这么好。”村民张长安深有感触地说，如今，地瓜收得轻松方便，产量也节节攀升，与此同时，地窖也发生了变化。

早在上世纪六七十年代，于家山村村民为了让地瓜能更好地储存，便沿着沟沿开凿地窖。张长安介绍，以前的地窖叫作站窖，空间远不像现在这般宽敞，“站窖只能存放两三千斤地瓜，而且通风不好，很容易缺氧”。

随着地瓜产量越来越大，于家山村的

10月的临沂市临沭县青云镇于家山村硕果累累，田地里机器轰鸣作响，随着机器的运转，地瓜从泥土中翻滚而出，密密麻麻地铺满了农田。农民们穿梭在田间，忙碌的身影与脸上绽放的笑容，展开一幅热闹的丰收画卷。



村民在收地瓜。

微纪录



地窖也悄然发生变化，张长义便是地窖创新的“第一人”。

创新地瓜存储  
用上中央空调

走进现在的地窖，里面被整齐地划分成四个隔断，地窖内也并没有原先的窒闷，顶部的排气孔与侧面的通风口默契配合，时刻维持着地窖内通风的良好状态。地窖顶部那格外引人注目的中央空调，更

是为整个地窖的环境增添了一抹现代化气息。

“我是我们村第一个给地窖安空调的，安装第一年我就把空调钱挣回来了。”张长义自豪地说，自己现在有5个地窖，一个地窖能存放10万到20万斤地瓜，而且，三轮车和轻卡都能轻松驶入地窖，为地瓜的搬运提供了极大便利。“装空调主要是为了长时间贮藏地瓜，反季销售价钱会更高。”

如今，地窖不仅配备中央空调，还安

装了远程监控设备。“这是临沭县供销社给我们村安装的，能够实时监督地窖内温度、湿度、二氧化碳浓度。”张长义解释。

“以前储存地瓜，全靠经验和感觉，总是担心温度、湿度掌握不好，影响地瓜的品质，现在有了这些远程设备和中央空调，心里踏实多了。”张长义表示，这些设施让地瓜的储存有了更可靠的保障，让地窖变成了恒温地库，自己会一直使用下去，并且不断创新改进。

近年来，临沭县地瓜种植面积达16万亩，是全国种植面积最大的县，亩产量达6000斤左右。如何在扩大种植面积的同时，实现增产又增收，成为摆在种植户和相关管理部门面前的一道难题。

临沭县成立工作专班，开展广泛调研，强化内引外联，开展招商引资，牵头成立供销甘薯联合社，全力抓好甘薯产业发展。联合社由临沂市农发集团、临沭县供销联社、金丰公社，党支部领办合作社等22家经营主体联合成立，从育苗、种植、加工和服务等环节提供全链条服务，形成了强大发展合力。“在这种模式下，我们带领3000余户群众订单种植中农红薯1万余亩，村集体平均增收了15万元，户均增收了2万元。”青云镇人民政府经济发展办公室副主任吴书豪介绍，青云镇同时引入乡村职业经理人，成立了乡创公司，延伸发展了农家乐、电商直播、研学等十余种新业态，直接带动100多人就业，人均增收万余元，带动1000多名社员人均分红800余元。

## 投递点日投递量涨了五千件

应对“双十一”，快递公司亮出“十八般武艺”

文/片 记者 李培乐 济南报道

一天从8000件涨到13000件

10月30日早上6点，很多人还沉浸在梦乡当中，中国邮政洪楼投递点，一天的忙碌正式开启。一辆满载邮件的邮车开进投递点，车刚停稳，负责卸车的师傅们立刻向前，熟练地打开邮车后门，只看到满满当当的一车邮件。一件件邮件迅速被放置到流水线进行分拣。分拣之后，快递员找到各自区域的邮件并进行扫描登记。

一辆辆三轮车装满邮件后，立刻驶出投递点，开始往市民家中派送。“每年的‘双十一’都特别忙，我们都有心理准备，水杯啥的都带好。”快递员刘师傅说。

“购物活动开始后，我们这里的邮件从日常的8000件/天，一下就上升到了13000件/天。由于提前做了充分准备，并不忙乱。”洪楼投递点的负责人介绍。

记者了解到，国家邮政局监测数据显示，10月21日—23日，全国邮政快递业揽收快递包裹约为19.20亿件，同比增长48.7%；投递快递包裹约为16.55亿件，同比增长29.5%。其中，10月22日揽收快递包裹7.29亿件，同比增长74.0%，刷新单日业务量纪录。山东省邮政管理局相关负责人介绍，10月22日至31日，山东省邮政快递业务数量同比增长33.3%，比9月平均增幅高9个百分点。

备战“双十一”，当前不管是大街上的快递小哥，还是小区里的代收点，都在加班加点、提高效率。

增加到货频次开启夜间投递

随着今年“双十一”的开启，各大电商平台纷纷迎来销售高峰，快递行业也随之进入投递高峰期。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走访济南市部分快递公司看到，各大快递公司纷纷启动应对预案，全力备战。顺丰提前成立应急小组、邮政开启夜间投递、京东物流投入众多创新设备……

针对今年“双十一”，顺丰早早制定了高峰应对策略。山东顺丰相关负责人介绍，山东顺丰今年专门成立了由40人组成的高峰应对小组，该小组主要负责前置复盘重点区域，并投入相应资源以应对可能出现的各种情况。

“通过深入分析历史数据和业务趋势，小组能够精准识别出可能面临的挑战和机遇，从而制定出具有针对性的政策和措施。”上述负责人介绍，他们增加了快递三轮车的数量；同时，启动了同城配送服务，以满足客户对投递速度和服务质量的高要求；此外，还加大了招聘力度，确保高峰期有足够的人力资源。

在动态调整方面，应对小组根据实时数据和业务情况，灵活调整工作计划和人员配置。外围城市和文员也将根据实际需要提供必要的支援，确保整个物流链条顺畅运行。

目前，山东顺丰增加了早晚班的到货频次，以减少白天分拣压力。同时，重



快递点进入最忙碌的阶段。

点网点在晚上安排了人员值班进行卸车作业，进一步减少了早上分拣的压力。通过这些措施的实施，山东顺丰能够最大限度地减少小哥的出门时间提前，从而增加他们的服务时长。

“按照我们整体的预测，目前对比基期上涨35%。高峰预计在4日和5日。”上述负责人说。

针对今年的“双十一”，济南邮政创新开启了夜间投递，延长了投递时间，让邮政快递的小哥们更加从容投递。

面对每日攀升的快递量，济南邮政快递员们加班加点，抢时间、提速度，通过夜间作业确保把每日快递及时送达用户手中。此外，济南市邮政分公司在各县处理中心、重点揽投部共配备16条直线分拣机，大幅节省了投递员在站点的邮件处理时间，助力邮件提速；同时，更新新能源汽车120部，对投递三轮车进行了全面检修和更新电池，为旺季稳定运行提供有力支撑。

夏侯凤超 济南报道

10月31日，济南市历下区开展首届安全生产执法技能练兵竞赛活动，全区各街道13支代表队共40余名执法业务骨干参加竞赛。

本次竞赛活动本着“贴近实战练精兵，强化能力促提升”的原则，设置团体赛和个人赛两个赛程，分别从模拟执法检查并制作文书、法律知识答题竞赛两个方面对执法人员进行全面考察。

竞赛过程中，各参赛队伍积极主动查找违法行为线索，认真答题、制作文书；赛后认真听取专家点评，查缺补漏，沟通答疑。竞赛结果真实反映了当前各街道的应急管理执法总体水平，在全区范围内树立了应急管理执法队伍精神风貌与综合素质进行了集中展示，更对各基层应急管理执法队伍实战能力、团队协作以及应变能力进行了全方位检验，激励全区应急管理执法人员不断提升自身专业素养、规范执法程序。

“工欲善其事必先利其器”，为满足基层安全生产执法工作需要，推动执法检查技术化、专业化，竞赛圆满结束后，历下区应急管理局为13个街道配发了执法装备。

接下来，历下区应急管理综合行政执法工作将以本次岗位练兵活动为契机，不断强化执法人员的日常执法培训，全方位、深层次地提升执法人员的法律素养，拓展执法技能，不断提高业务操作能力和应急处置能力，构建一支更加专业化、规范化的应急管理综合行政执法队伍。

岗位练兵：  
济南市历下区举行首届安全生产执法技能练兵竞赛活动