

习近平在湖北考察时强调

鼓足干劲奋发进取 久久为功善作善成 奋力谱写中国式现代化湖北篇章

新华社武汉11月6日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在湖北考察时强调，湖北要深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，牢牢把握在构建新发展格局中的使命任务，充分发挥自身优势，鼓足干劲，奋发进取，久久为功，善作善成，在长江经济带高质量发展中奋勇争先，加快建成中部地区崛起的重要战略支点，奋力谱写中国式现代化湖北篇章。

11月4日至6日，习近平在湖北省委书记王蒙徽和省长王忠林陪同下，先后来到孝感、咸宁、武汉，深入博物馆、农村、科技和产业创新平台考察调研。

4日下午，习近平来到孝感市云梦县博物馆参观出土秦汉简牍展。展出的秦律十八种表明，早在2200多年前，我国古代法律制度就已成体系。习近平详细听取简牍内容、历史文化价值和保护研究情况介绍，指出要继续加强考古研究，提高文物保护水平，为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚实支撑，让中华文明瑰宝永续留存、泽惠后人，激励人们不断增强民族自豪感和自信心。

5日上午，习近平前往咸宁市嘉鱼县，首先到潘家湾镇十里蔬菜长廊考察。深秋时节，这里仍然满目青翠、生机勃勃。习近平走进田

间，察看蔬菜长势，详细询问蔬菜品种、种植技术、销售等情况。他强调，农村天地广阔，农业大有可为。发展现代农业，建设农业强国，必须依靠科技进步，让科技为农业现代化插上腾飞的翅膀。他勉励当地干部群众走科技之路、质量之路、品牌之路，把蔬菜种植这个富民产业进一步做好，让更多群众增收致富。

随后，习近平来到潘家湾镇四邑村，先后走进村养老服务驿站、党群服务中心，察看养老设施和便民惠民服务情况，了解村级组织运行和整治形式主义为基层减负等工作。他指出，要进一步加强党建引领，抓住“一老一小”这个重点，更加精准有效地为群众排忧解难。要持续为基层减负，让基层干部能够用更多时间和精力来服务群众。

在村民熊成龙家，习近平仔细观察家居生活，同一家人围坐在一起，了解生产、孩子就业创业、家庭收入、养老医疗等情况。听说这些年城乡基本公共服务体系不断健全，农民物质文化生活越来越有保障，习近平很高兴。他希望一家人继续努力，把生产、生活搞得更好，把孩子培养好，让日子越过越红火。

离开村子时，村民们热情欢送总书记。习近平对大家说，推进中国式现代化，必须加快推进乡村振

兴，首先是要发展富民产业。希望乡亲们，在党组织带领下，齐心协力、团结奋斗，用自己勤劳的双手，让特色产业更有效益，把村庄建设得更美，共同创造幸福美好的生活！

5日下午，习近平到武汉产业创新发展研究院考察，观看科技创新供应链平台成功案例展示和科技创新成果，了解推进科技创新的举措，同科研人员和企业负责人深入探讨交流。他强调，实现高水平科技自立自强，发展新质生产力，对科技创新和产业创新融合提出了更为迫切的需求。广大科技工作者和企业家要增强自信、志存高远、协同发力，在提升创新体系整体效能、建设现代化产业体系中不断建功立业。

6日上午，习近平听取湖北省委和省政府工作汇报，对湖北各项工作取得的成绩给予肯定，对下一步工作提出明确要求。

习近平指出，湖北科教人才优势突出，科技创新能力较强，要在推进科技创新和产业创新上开拓进取。主动融入全国创新链，努力打造具有全国影响力的科技创新高地，更好发挥科技创新策源功能。围绕重点产业强化创新链产业链资金链人才链融合，加强关键核心技术研发攻关，构建大中小企业协同创新机制，提升科技成果转化

水平。坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业，未来产业齐头并进，因地制宜发展新质生产力，打造更多叫得响的品牌。把修复长江生态环境摆在压倒性位置，着力建设安全韧性现代水网，全面推进流域综合治理，坚定推进长江十年禁渔。

习近平强调，湖北要在全面深化改革和扩大高水平开放上勇于探索。抓好重点领域和关键环节改革，全面融入全国统一大市场建设，构建更加公平、更有活力的市场环境。坚持和落实“两个毫不动摇”，推动多种所有制经济相互促进、共同发展。坚持对内对外开放并重，打造内陆开放高地，深化区域合作，有序优化产业布局。深化内外贸一体化改革，积极参与高质量共建“一带一路”，系统提升开放枢纽功能。

习近平指出，湖北要在城乡融合发展和乡村全面振兴上奋发有为。以武汉都市圈为中心，推进长江中游城市群联动发展。推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，发展各具特色的县域经济。扛牢粮食生产责任，抓实重要农产品稳产保供。挖掘特色产业和多种经营潜力，提高农业发展质量和效益。巩固拓展脱贫攻坚成果，加快革命老区振兴发展。统筹推进基本公共服务体系建设和基

层治理，扎实做好民生保障各项工作。深化城乡精神文明建设，推进移风易俗。

习近平强调，湖北历史文化底蕴深厚、红色资源丰富，要在加强文化资源保护和推动文化创新发展上担当使命。系统推进历史文化遗产保护传承和活化利用，加强长江文明溯源研究和传播展示。大力弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，广泛践行社会主义核心价值观。实施文化惠民工程，积极发展新型文化业态，把更多优质文化产品和服务送到群众身边。打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业。

习近平指出，要紧紧围绕抓改革促发展加强党的建设，提振党员干部干事创业精气神，既勇于开拓创新又持之以恒抓好落实，既敢拼敢闯又善于团结协作，努力创造经得起历史、实践和人民检验的业绩。加强基层党组织建设，打造坚强战斗堡垒。推进党纪学习教育常态化长效化，驰而不息正风肃纪反腐，不断巩固发展风清气正的政治生态。

习近平强调，今年还剩下不到两个月时间，各项工作特别是经济工作要进一步抓紧抓实，努力实现全年经济社会发展目标。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

“冷资源”转化为“热产业”

万亿规模冰雪经济迎来重磅政策支持

破解难点堵点痛点

《意见》提出持续推动冰雪运动发展、完善冰雪经济产业链条、完善基础设施和配套服务、促进和扩大冰雪消费等8个方面24条举措。

国务院新闻办6日举行政策例行吹风会，国家体育总局、国家发展改革委、工业和信息化部、文化和旅游部介绍以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力有关政策措施。

国家体育总局副局长李静在吹风会上表示，这份文件是北京冬奥会、冬残奥会之后出台的发展冰雪运动、冰雪经济的一份重要文件，主要是坚持问题导向，重点是破解制约冰雪运动、冰雪经济发展的难点堵点痛点，实招硬招比较多，对促进冰雪运动、冰雪经济发展非常有意义。

国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟表示，“十五五”时期，将会同国家体育总局等部门，积极推动将发展冰雪运动和冰雪经济有关内容纳入相关规划，立足全局，进一步细化完善政策举措，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，加快“冰雪丝路”建设，加强冰雪国际交

国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》)，旨在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，以冰雪运动为引领，带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，推动冰雪经济成为新增长点。

流合作，力争如期完成《意见》提出的目标和任务。

分阶段发展目标

冰雪经济具有产业链条长、引流效应大、社会效益高的特点。“十四五”以来，我国将冰雪运动、冰雪旅游发展纳入“十四五”国民经济和社会发展全局工作中统筹谋划，推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”，充分发挥冰雪经济在拉动内需、促进就业、扩大消费等方面的积极作用。

《意见》提出了分阶段目标。到2027年，冰雪运动场地设施更加完善，服务水平显著提升，冰雪运动更加广泛开展，我国冰雪竞技国际竞争力进一步增强，冰雪经济总规模达到1.2万亿元。

到2030年，冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展，在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显，冰雪消费成为扩大内需重要增长点，建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地，“冰雪丝路”、中国—上海合作组织

冰雪体育示范区发展迈上新台阶，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

李静介绍，《意见》中有很多新措施新举措，至少有四项突破。一是发展竞赛表演产业，二是夯实冰雪人才队伍，三是加大金融支持力度，四是完善土地利用政策。另外，《意见》在促进冰雪消费、完善配套服务、加强国际合作等方面也作出了部署。

体育赛事对经济发展的带动作用巨大的，有利于促进消费、拉动投资。今年初，第十四届全国冬季运动会将对促进体育消费有很大的拉动作用，据测算，在比赛期间，呼伦贝尔共接待游客量177.4万人次，实现了体育消费及其他消费共计320亿元。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鹂在吹风会上介绍，《意见》在发展冰雪项目竞赛表演产业，以及冰雪赛事经济方面也作出了部署，提出了要求，下一步将增加高水平的冰雪赛事供给，鼓励各地因地制宜举办、承办或申办世界花样滑冰大奖赛、中国冰壶联赛、国际滑联速度滑冰世界杯、国际雪联单

板及自由式滑雪大跳台世界杯等高水平冰雪赛事，组织“全国大众冰雪季”活动，引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动，更好地满足群众需要。

全产业链发展

《意见》在发展冰雪运动的同时，从促进冰雪经济区域协调发展、传承发展冰雪文化、推进冰雪装备器材产业高质量发展、优化发展冰雪旅游4个方面提出了一些具体举措，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础，也是冰雪经济的重要组成部分。近年来，工业和信息化部聚焦大众冰雪运动和竞技装备亟需，与国家体育总局等相关部门强化政策协同、央地联动，实施《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022年)》，加快培育发展冰雪装备器材产业，推动取得积极成效。

工业和信息化部装备工业司负责人郝立顺介绍，经过多年发展，我国已经形成15大类冰雪装备

器材产品体系，基本实现了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动，全产业链的冰雪装备器材。企业数量从2015年的约300家增长到2023年的900家左右，销售收入从2015年的不到50亿元人民币增长到2023年的约220亿元人民币。总体来看，我国冰雪装备器材产业发展迅速，技术进步也很快，随着冰雪运动的推广普及，未来还有很大的发展潜力和空间。

近年来，以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎，催生了很多新产品新模式，赋予冰雪运动爱好者更好的运动体验，例如VR模拟滑雪机利用虚拟现实技术模拟真实滑雪场景，大家足不出户就可以感受多彩、炫酷的滑雪体验。智能滑雪鞋垫可以收集滑雪过程的双脚压力、运动加速度和滑行路径等数据，成为滑雪爱好者的“私人教练”。

郝立顺表示，下一步，工业和信息化部将加大冰雪装备器材供给对冰雪消费带动作用，推动新技术与冰雪装备融合，助力冰雪运动蓬勃发展，进一步激发冰雪经济活力。研究出台推动包括冰雪装备在内的体育器械高质量发展有关举措，进一步优化发展环境，激发市场活力。 据新华社、第一财经