

## 销售

店铺称代购皆正品  
不退不换

冲锋衣、潮鞋、奢侈品包、手表、母婴用品……这些都是海外代购在销售端的热门品类。以冲锋衣为例，一件始祖鸟防水硬壳夹克，官方正品售价约5000元，但在海外代购网店，售价仅2000元左右。巨大的价格优势，让很多消费者选择代购。

假代购也看准时机，把社交平台当成销售端，以攻略的方式推销自己的代购业务。记者在某社交平台找到几家代购店铺。店铺表示所售皆正品，非质量问题，不退不换。

一家从韩国代购手包的店铺，尽管标签和智能客服都支持“7天无理由退货”，但商品详情页和人工客服称，代购商品因为邮寄耗时超出韩国“7天无理由退货”时限，所以不退不换。

然而，社交平台上的攻略和店铺，并不保真。有些消费者已经被骗，并在相关帖子中曝光店铺名称。记者联系上一家涉嫌假代购的店铺，对方依然在售卖代购货品，并称“是正品，意大利专柜采购”。

今年8月，江苏警方破获了一起在社交平台发布代购信息，并以仿冒货品发货的案。代购“陈某某”最终以诈骗罪判处有期徒刑2年6个月，缓刑3年，并处罚金人民币5万元。

## 生产

1000元的“高A”  
品质媲美专柜

有些消费者，有购买A货(仿冒产品的统称)的习惯，明知是仿品，但以低价购买，觉得日常使用，品质有差异也无所谓。但有些冲着真品寻求代购的消费者拿到货后，发现货物的品相、手感，与真品非常接近，难以分辨。他们可能遇上了“高A”。

在网购平台，300多元就能买到“欧美新款大牌包包”。有店铺老板表示，这些包的货源是广州白云市场，属于天花板品质，不但普通消费者会购买，还有网红时常回购。

从店铺给出的图片和视频看，这里的仿冒包，不但样式与名牌包无异，还印着名牌LOGO。据记者了解，300多元的仿品包，属于行业中的低端产品，一般走的是线下渠道。如果想从事假代购行业，就需要高仿A货，简称“高A”。

在不知名网站，隐藏着专门为代购供货的“高A”生产厂商，售卖奢侈品包、潮鞋、手表等，并自称是“特级正品代购货”，售价从400元到1000多元不等。

“‘高A’奢侈品包的售价在1000元左右，品质媲美专柜。”记者通过微信联系上厂商老板，他表示，店里的“高A”奢侈品包使用的是意大利A级皮料，而且五金、手工、油边等细节与正品高度接近。

还有一个厂商，自称“海外代购专供，毫无压力”。通过店铺提供的二维码，记者扫码进入了相册，发现这里“高A”的潮鞋、奢侈品品类极多。工作人员介绍了一款乔丹鞋，形容它为“行业天花板、全部原鞋开发生产、极致还原、一眼ZP(正品)”。



近年来，假代购案件屡见不鲜，然而有网友表示，遭到打击后，假代购更加隐蔽，隐藏在互联网平台之中，让人难以辨别。记者深入了解后发现，假代购已形成以境内生产假冒商品伪装成境外代购的完整产业链。



## 包装

细节齐备  
“最假的”是发票

在代购店铺的宣传图片和视频中，经常会出现代购人员在国外正品专柜购物的画面，有些还包括结账等细节的展示。这些都用来证明，他们真实在国外购买货品的经历。那些经验丰富的消费者，通常也知道，图片视频是可以盗用的，社交账号的海外定位也是可以设置的。

为了进一步增加假代购货品的迷惑性，这些专供代购的“高A”店铺，除了提供货品，还提供完整包装、吊牌、票据等周边细节。但是在记者询问这些信息时，店铺往往警惕性很高，有些店铺甚至要求记者用微信提供一段当地方言发音的语音。

有店铺老板表示，他的“高A”奢侈品包，包含专柜同步电子芯片内码、礼品袋、保护纸、铜版电子标签、合格证等全部元素。记者又追问是否有购物小票或者发票，却换来了他的嘲讽。

“这些东西有，但是很多人都不要，最假的就是发票。很多奢侈品品牌的正品是没有这些东西的。只有圣罗兰的正品有比较好的票据，其他的正品票据都不怎么样。”随即，他向记者提供了一款圣罗兰手包的全套图片，既有完整包装，也有相关票据。

记者调查发现，这些专业性很强的“高A”厂商，往往分布在产业集群地。在行业内，就有“台州鸟”“莆田鞋”“广东包”等说法。浙江台州，生产仿冒始祖鸟的厂商很多。今年6月，台州警方破获一起始祖鸟冲锋衣的造假案，抓获42名嫌疑人，打掉造假窝点14处，查明涉案金额达3亿元。类似的情况，今年4月，莆田一条假鞋流水线被查，现场查获名牌鞋600余双。今年7月，广东肇庆警方打掉一个制售假冒奢侈品包团伙，涉案金额超8000万元。

## 物流

境内发货  
伪装境外入关

“为什么物流信息显示是从香港过来的包包，我拿到手送去检验，还是假货？”代购经验不丰富的小雪，本以为从香港发货的奢侈品包，是真的由代购从香港专柜购买的，她的依据是代购发给她的物流信息。

但是，她不知道，这些所谓物流信息是伪造的。通过一种假代购行业内被称为“异地上线”的手段，就能实现货物不出境，但是物流信息显示从境外入关。

记者在贴吧寻找“异地上线”业务的线索。相关人员以往会在“异地上线吧”集结，但是经过媒体曝光后，“异地上线吧”现在冷冷清清。相关业务人员开始转移到别的贴吧，尤其是一些产业集群的地方贴吧，比如“莆田鞋商家吧”“义乌快递吧”等。他们会在这些贴吧发布广告，或者在需要“异地上线”的帖子中回复，留下微信号。

记者通过微信联系上几个从事“异地上线”业务的人员，他们对自己的业务能力都很有自信，同时对陌生人态度谨慎。

有人在简短回复记者提问表示“可以做”之后，就不再回复。有人询问记者是在哪个平台做业务，得知业务量小就不再理会。有人比较详细地介绍了自己的业务。他表示，自己可以做从香港发货的“异地上线”业务，称为“香港上线”。记者表示希望看到物流信息是怎么显示的，他就回复了一段快递单号。通过单号查询，可以看到这件快递由香港九仓揽收，经干线汽运抵达广州口岸清关，然后一路送到海南的客户手中。

他告诉记者，要想做“香港上线”，必须先把货品寄到广东，然后再由他来整个货品不出境、物流信息从境外入关的过程。

如果是奢侈品包，他给出的报价每单是15元到18元，量大优惠。

这是假代购的最后一环，也是极具迷惑性的一环。今年3月，广州市越秀区市场监管局执法人员在金都服装城，对物流信息造假等假代购产业链行为进行了查处，现场立案8宗，涉事档口停业整顿。

## 律师说法

为售假提供帮助  
相关公司或担刑责

广东国鼎律师事务所高级合伙人廖建勋律师表示，根据《中华人民共和国商标法》的规定，没有经过注册商标所有权人同意，使用他人商标的行为，都属于侵权的违法甚至犯罪行为。

销售者售卖“假大牌”，需要承担三类责任。在民事责任方面，销售者售卖假货给消费者，需要对消费者承担民事赔偿责任，消费者可以主张“退一赔三”；在行政责任方面，市场监督管理部门可以对这类违法行为进行行政处罚，如没收生产者、销售者的假冒商品；在刑事责任方面，如果生产者侵权行为性质非常恶劣，可能构成假冒注册商标罪，销售者则可能构成销售假冒注册商标的商品罪。

上海信昌律师事务所主任蒋振伟表示，代购的行为，实际上是典型的销售假冒注册商标商品罪，是一个刑事犯罪行为。快递公司、打印店的行为，如果明知来打印或发货的客户是为了售假，并且伪造一定的票证是为了对消费者进行欺骗的，实际上他们也是犯罪链条中的共同犯罪。

中溯检测集团首席品牌官徐子迪建议要尽量避免从个人渠道购买所谓“原厂货”“原版货”，因为这些本身就是仿品。同时不要轻信“专柜验货”等销售话术，因为通常专柜并不提供此项服务来验证商品真伪。

## 评论

## 代购套路深，关键在切断产业链

真可谓“你有张良计，我有过墙梯”。消费者可能想不到，自己的“海外代购”背后，是假货商家、售假微商、快递网点等制假售假“一条龙服务”。套路之深，让人无从识别，防不胜防。

近年来，尽管各监管部门持续打击，各电商平台积极整顿，但假代购始终禁而不绝，甚至更为隐秘难以追踪。何以至此？一方面，不管是商家还是消费者，都没有从内心深处真正拒绝假冒伪劣，甚至有消费者为了虚荣知假买假。另一方面，与低廉的造假成本、丰厚的造假利润相比，目前的监管和打击力度并不能对制假售假者形成彻底的震慑。记者调查发现，随着利益共同体的不断扩张，“海外代购”制假售假已形成隐秘的产业链条，亟须引起相关平台和监管部门的重视和警惕。

就目前而言，加强监管的关键在于如何切断“海外代购”制假售假的“产业链条”：除了紧盯上游的生产加工，也要关注下游的销售运输，加强对跨境网络

交易中邮递、快件渠道的监管。

从长远来说，切断“海外代购”制假售假的利益链条，只靠监管部门是远远不够的，还需要电商平台和社会持续关注，形成长效监管合力；消费者也要提高鉴别能力，通过官方合法途径购买正规商品。最后，也想劝劝一些生产厂家，既然技术上能做到“以假乱真”甚至“质量更优”，何不“国货当自强”，在阳光下把自己的品牌做大、做好？

综合北京晚报、央视财经、羊城晚报等

完整票据、异地上线，「高仿」摇身变成「海外正品」  
揭秘假代购一条龙产业链