

聚焦儿童海报 追寻幼儿足迹

莱芜区实验幼儿园举办专题研讨会



莱芜区实验幼儿园举办专题研讨会。

元玉飞 通讯员 元金超 报道

近日,以“聚焦儿童海报 追寻幼儿足迹”为主题的专题研讨会暨济南市教育科学研究院“按需送教”活动在莱芜区实验幼儿园实验小学分园举办。

济南市教育科学研究院学前教研员元艳芳,济南市学前教研“生活+”工作坊坊主、山东省交通运输厅幼儿园园长孙菁,济南市教育科学研究院挂职学前教研员李雅婷,莱芜区教育和体育局学前办公室负责人元建明,济南市学前教研“生活+”工作坊成员、各区县幼儿园园长及骨干教师代表共计60余人参加活动。

活动伊始,元建明对各位专家、园长及老师的到来表示热烈欢迎。他表示,在济南市教研院的引领下,莱芜区建立区级“生活+”工作坊,聚焦一日生活问题,推进儿童海报的探索、研究以及幼儿深度学习的不断进步,有效促进了全区幼儿园保教质量提升和教师专业能力的提高。

莱芜区实验幼儿园党支部书记、园长董敏表示,园所以儿童海报为切入点,通过专题培训、交流研讨、观摩实践等方式,进一步提升了教师运用儿童海报支持课程建设的能力。我们将以本次研讨会为契机,全力推进儿童海报深入研究,为幼儿可持续发展奠基。

莱芜区实验幼儿园党支部副书记吴静作了题为《聚焦儿童海报 让幼儿成长有迹可循》的专题分享,从训(理论学习)、研(自主研讨)、践(现场实践)、思(反思复盘)4个方面,与老师们进行了一场知行合一的分享,同时对我园儿童海报理论的学习、研讨与实践过程进行了总结。

中班案例《肚子里的秘密》和大班案例《我是雅鹿山小导游》依次上台分享,生动的案例向大家呈现了“儿童触发问题-儿童主动探究-教师支持推动-师幼相伴成长”的儿童海报创生路径,引导幼儿着手去创设可以“说话”的主题海报,呈现儿童本位的主题环境。

专家、老师们走进幼儿园班级走廊参

观。一幅幅创意无限的儿童海报映入眼帘,每一幅“儿童海报”背后都藏着一个引人入胜的故事,讲述着孩子们在真游戏、真探究中的点滴成长与深刻体验。

石本无火,相击而生灵光。观摩、分享结束后,孙菁园长主持教研活动,引导与会成员从“优点”“疑问”“建议”“总结”四个关键词出发,交流了自己在本次观摩活动中的感受,进行了深度互动。

活动最后,元艳芳老师鼓励大家在儿童海报的实践中,要善于寻找有价值的问题点,支持儿童主动探究学习,给予幼儿更多的展示空间,使儿童海报成为幼儿成长和学习的有力见证,成为真正具有发声能力的“环境”。

追寻儿童足迹,研讨助力成长。这场别开生面的儿童海报专题教研活动,以多元化的教研形式,通过小组的思维碰撞和集体的经验交流,让老师们充分参与其中,对标教师实际工作,更新观念,回归儿童,更好地促进了教师专业发展和成长。

元玉飞 通讯员 刘梦圆 报道

近日,第八届中国非物质文化遗产博览会在济南举办,全面展现20年来中国非遗保护的实践成果。济南市莱芜区非物质文化遗产资源丰富,非遗项目总数达327项,占全市总数的三分之一。在保护非遗、传承非遗的道路上,国家税务总局济南市莱芜区税务局持续跟进服务,主动了解辖区内非物质文化遗产产业发展特点和企业生产经营情况,量身打造税惠“锦囊”,全面提升服务质效,助力老字号薪火相传。

在山东省元氏酱香源食品有限公司(以下简称“元氏酱香源”)的食品制作车间内,人工修剪、清水除血、摘除余毛、除脂清洗、酱卤安食,并佐以植物香料酱煮,一道道色泽红润,肉质鲜嫩,咸中带鲜的酱肉佳品问世。

“早在清朝道光年间我祖上就因制作酱肉而起家,历经坎坷,手艺代代相传,到我这已经是第七代了。”公司负责人元飞自豪地说道。据介绍,元氏酱香源肉食酱制技艺秉承“食安天下和”商规祖训,已传承近200年,最讲究固汤、安食,制作技艺独具特色,先后被列入山东省和国家级非物质文化遗产名录,更在2024年被认定为“中华老字号”。

“每个时期都有独属于每个年代的口味需求,古时百姓劳作较多,所以肉食口味较咸,经过不断的调整,现在口味更加适中,也更受消费者喜爱。”元飞说道,从初创时的一间小菜馆发展为集养殖、生产、餐饮、传统企业文化传承为一体的现代化企业,元氏酱香源不仅包括生产中心、销售中心、餐饮中心,还斥资建设了以传承元氏酱香源肉食制作技艺、弘扬元氏酱香源文化传承为主题的山东元氏酱香源民俗博物馆,建筑面积3000平方米,共有藏品310件,是首批山东省“乡村记忆”工程文化遗产单位。

“新开发出‘元家小将’系列休闲产品畅销山东各地,并销往北京、天津、河北、大连等地。”谈起税惠政策对非遗文化传承发展的赋能助力,元飞感触颇深,“税务部门经常开展税费优惠政策专题培训,并把新政策分类整理、印制成册,面对面向我们宣传辅导、答疑解惑,手把手教我们操作,帮助我们解决了各类涉税难题。”

历经百年传承,“元氏酱香源”肉食成功唤起了老莱莱人心底的味觉记忆,成为了节庆家宴上的“硬菜”。据悉,莱芜区税务部门以“落实税惠政策+优化税收服务”为双重引擎,梳理分类汇总涉及非遗企业的优惠政策,推出精准的“服务套餐”,并组织业务骨干成立服务专班,一对一、点对点上门开展个性化辅导,解答涉税热点问题,同时,建立税企微信群,提供远程帮办服务,不断增强企业发展信心。

文化立世,文化兴邦。下一步,莱芜区税务局将持续聚焦非遗企业诉求和期盼,在抓落地、优服务、提质效上持续发力,以税惠红利和贴心服务守护匠心,护航非遗产业在弘扬传承之路上稳步前行。

莱芜税务:「税润」非遗,助力老字号薪火相传

工商银行莱芜分行走进钢城力源社区 开展金秋季反洗钱宣传活动

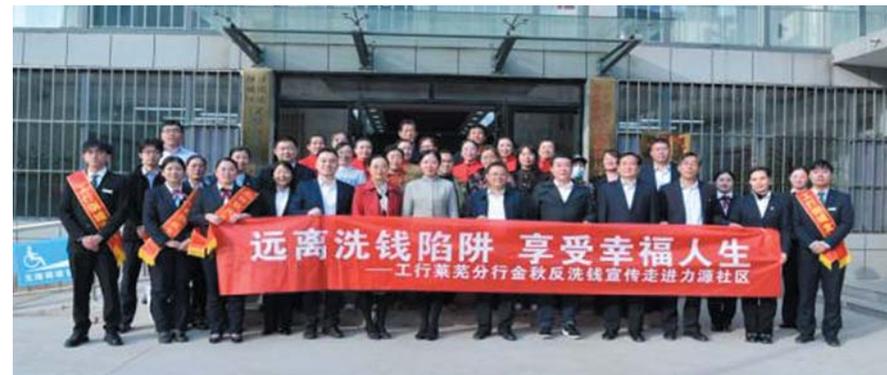
通讯员 吕晓

为进一步普及反洗钱知识,提升社会公众对洗钱风险的识别与防范能力,守护好群众的“钱袋子”,近日,工商银行莱芜分行携手钢城区汶源街道办事处力源社区组织开展以“远离洗钱陷阱 享受幸福生活”为主题的金秋季反洗钱宣传活动。

活动受到社会各方关注和支持,钢城区金融运行监测中心、钢城公安分局反诈中心、人民银行莱芜分行、钢城区汶源街道办事处等单位领导受邀参加活动,本次宣传活动吸引了社区居民100余人热情参与。

活动第一环节,由莱芜工行工作人员为社区居民详细讲解了反洗钱相关知识,帮助老年客户了解什么是洗钱,洗钱的途径、方式和危害,并结合生动案例,让老年客户深刻认识到洗钱活动对个人和社会的危害,提醒老年客户群体要提高防范意识,保护个人信息安全,警惕身边的洗钱行为,守好“钱袋子”。

活动第二环节,由钢城公安分局警官以生活中常见的保健品诈骗、冒充社保人员诈骗、冒充熟人诈骗、虚假高额投资理财回报诈骗等真实案例,向居民解析了最新的诈骗手段和防骗技能,提醒老年客户群体面对高息诱惑伪装时一定要擦亮双眼;遇到陌生



工商银行莱芜分行走进社区开展金秋季反洗钱宣传活动。

电话、短信和网络信息时,切勿贪图小利,时刻牢记天上掉的“馅饼”可能是“陷阱”。

活动第三环节,钢城区星光艺术团带来精彩的歌舞表演《社会和谐家兴旺》,演员们以喜闻乐见的形式向现场的广大老年客户普及反洗钱知识及电信诈骗的危害,在充分展示社区居民积极向上精神面貌的同时,提醒大家守护好个人财产安全,共同为幸福家庭筑起坚实防线。

活动第四环节,莱芜工行员工为社区居民表演了自编自演的反洗钱主题情景剧《反诈联盟》,以真实案例为蓝本,用诙

谐幽默的剧情,生动展示了洗钱和诈骗行为的危害和防范措施,受到现场有关单位领导和社区居民的一致好评,让老年客户在轻松愉快的氛围中学习到了反洗钱和反诈骗知识。

下一步,工商银行莱芜分行将持续强化与相关部门的协作配合,积极履行社会责任,继续探索更新颖、更活泼、更有效的宣传方法和途径,同心协力营造良好的反洗钱宣传氛围,切实增强社会公众的风险防范意识,为构建和谐、安全、诚信的社会环境贡献力量。