

莱芜乡村从“各美其美”走向“美美与共”

今年上半年全区农村居民人均可支配收入增长6.6%

近日,济南市莱芜区召开“和美乡村 莱芜画卷”主题系列新闻发布会第1场。发布会上,相关领导围绕莱芜区和美丽乡村建设整体推进、农村改厕及传统村落和历史文化名镇名村保护利用、农村生活垃圾治理、四好农村路建设、农村供水及生活污水治理等方面,对莱芜区建设和美丽乡村、推进乡村振兴取得的工作成效进行介绍,并回答记者关心的问题。

记者在会上获悉,近年来,莱芜区立足“三农”发展基础优势,强化片区思维,系统谋划,连片提升,推进和美乡村建设由点及面、由表及里、迭代升级,奋力描绘各美其美、美美与共的“莱芜画卷”。



莱芜区召开“和美乡村 莱芜画卷”主题系列新闻发布会。

元玉飞 李丹丹 报道

精绘一幅全域蓝图 高起点抓好规划设计

近年来,莱芜区学习借鉴浙江未来乡村建设先进经验,坚持人本化、生态化、精细化、数字化“四化导向”,打造基础设施、公共服务、人居环境、特色产业、富足生活、乡风文明“六好场景”,做到力量统筹、组织建设“双联带动”,持续推动标准体系引领乡村建设。

围绕打造“高效富美”的农业空间和“山清水秀”的生态空间,科学编制东部“以药兴农”、西部“姜蒜飘香”、南部“红色记忆”、北部“山水田园”、中部“城乡共融”五大片区乡村振兴建设图,推动“各美其美”向“美美与共”转变。

立足31个乡村振兴齐鲁样板村、40个省级和美乡村、1个衔接乡村振兴集中推进区、2个泉韵乡居乡村振兴齐鲁样板示范区,鼓励每个街镇自主建设和美丽乡村,从“点上开花”到“串珠成链”,串联典型,形成“以点带面”的辐射带动作用。

制定一张任务清单 高水平抓好建设推进

莱芜区以创建省现代农业强区为契机,培植壮大一批蔬菜、粮油、畜牧龙头企业,带动发展省级标准化生产基地18家,成功创建全国“一村一品”示范镇村7个,先后打造休闲农业和乡村旅游示范点9个。

整合衔接乡村振兴资金4959万元,在14个街镇、247个村实施补短板项目;实施农村供水工程,累计完成398个村、600公里主管网铺设改造任

务;完成农村户厕改造94545户,300户以上自然村公厕全覆盖;农村公路通车总里程达3565公里,成功创建“四好农村路”全国示范县。

持续实施农村人居环境整治提升行动,“户集、村收、镇运、区处理”城乡环卫一体化体系全覆盖。坚持分类施策,梯次创建,对120个公路沿线村开展“十大清理”,对92个薄弱村开展“六治行动”,对85个创优村开展“六化提升”,对100个示范村开展“六美创建”,今年前三季度莱芜区在全市测评成绩提升到第6位。

打造系列文明实践志愿服务品牌,新时代文明实践中心列入全国试点,“百姓春晚”成为全国样板,累计建设大碗茶文明实践驿站398个,“学生驿站”369处,综合性文化服务中心、农家书屋、“戏曲进乡村”,农村电影放映覆盖率100%。

加强基层党组织建设,464名第一书记驻村帮扶,169名优秀人才回村创业任职,1300多名村级发展顾问献计出力,出现了寨里镇大高庄村“云长调解室”、大王庄镇大下河村“积分超市”、羊里街道南魏庄村“胡同长制”等乡村治理先进典型。

探索一套共富体系 高标准抓好乡村运营

莱芜区按照“地域相邻、产业相联、治理相融、人文相亲”原则,推动村级党建串点连线成片,指导街镇建立73个党建工作区,优化提升党支部领办合作社201家,以党建联合、产业联动、村企联建实现强强联合、以强带弱、抱团发展,为片区化推进乡村运营提供更加稳固的组织保障和平台支撑。

依托山乡集团、初心农道等专业运营团队,面向全国发出共建和美乡

村的“英雄帖”,带动更多原乡人、归乡人和旅乡人参与到和美乡村建设中来,目前已引进上海苍葭文化、上海盈九集团、北京后院、西坡民宿等企业等一批乡村创业者陆续入驻。

以山乡集团和王老村为首创,构建“1+3+6”利益联结模式,“1”就是坚持党建引领,“3”就是设立基本股、交叉股、调节股3种股权分配方案,“6”就是实行统一管理、统一运营、统一推广、统一形象、统一采购、统一收银。今年上半年,莱芜区完成新增集体经济收入3000多万元,全区农村居民人均可支配收入增长6.6%。

推出一组展示载体 高效能抓好引流扩面

莱芜区借助无人机航拍、照相建模、全景拍摄、虚拟现实等数字化技术,集成全区5个示范片区、8条精品线路、86个和美乡村,为广大大市民提供了解莱芜区和美丽乡村的“一站式”数字化入口。用户只需扫描二维码,即可一键开启莱芜乡村振兴之旅,方寸间即可多维度了解和美乡村建设成效。

莱芜区委托区融媒体中心自己作词、自己作曲、自己录制,创作了乡村振兴莱芜之歌——《蝶变》,唱出了莱芜生态之美、物产之丰、人文之韵,成为全区和美乡村建设的亮丽名片。近期,莱芜区正组织拍摄莱芜和美乡村建设专题片。

莱芜区积极探索以节会活动为媒介,推动“农业+文旅”产业融合发展的新路子,举办“莱芜YOU选”好品市集,端午、国庆“莱芜YOU选”好品市集吸引了5万余名游客前来游玩打卡,超35万人次参与“莱芜YOU选”线上线下活动,全网总传播量达到260万+。

元玉飞 通讯员 王健美

告别酷暑和金秋,冬天悄然而至,邮储银行“邮爱驿站”早已将凉爽的冷饮换成了温暖的热饮,继续等待着户外劳动者们的到来。

邮储银行莱芜龙潭支行位于戴花园社区沿街楼,社区内人口众多,所以该片区的快递员、外卖员也非常多。他们步履匆匆、边跑边拨打着电话……针对这一情况,龙潭支行可谓是做足了功课:“小哥”们在户外劳动,歇脚饮水不便,“邮爱驿站”专区为他们备足了茶水,只要他们路过邮储银行,大堂经理就会热情的招呼“小哥”们到“邮爱驿站”小憩几分钟,舒缓下忙碌的脚步;“小哥”们电话不断,手机、充电宝电量该不足了吧,“邮爱驿站”专区的抽屉里早就给他们准备了好几个充电器;天气阴晴不定,“小哥”们经常被雨淋,他们在龙潭支行的“邮爱驿站”专区永远能够随时穿上雨衣;“邮爱驿站”专区甚至成了他们短暂小聚的场所,几句交谈、调侃缓解了他们一身的疲惫……

2024年,邮储银行莱芜分行积极推进“邮爱驿站”的建设工作,所有网点均已建成“邮爱驿站”专区,为环卫工人、出租车司机、交通警察、城管、快递员、志愿者等户外工作者提供志愿服务。下一步,邮储银行莱芜分行将不断优化服务项目、做细服务标准、始终遵循“以人为本、尊重关爱”的原则,用心传递爱,践行国有大行责任担当,服务经济社会发展。



快递小哥在“邮爱驿站”小憩。

通讯员 白霜

农行莱芜分行深耕赢牟大地,当好服务实体经济的主力银行,在书写普惠金融大文章上出新招、出实招,以金融活水润泽小微企业,助推当地经济高质量发展。截至今年9月末,农行莱芜分行普惠法人贷款余额3.34亿元,今年以来累计投放普惠法人贷款3.87亿元。

今年以来,农行莱芜分行组织开展了“三进”(进园区、进市场、进乡村)活动,进行政策宣导,普及金融知识,将惠企政策、普惠产品和特色服务打包送上门,“一企一策”帮助小微企业解决融资难点堵点。

为持续提升小微企业金融服务质效,农行莱芜分行围绕小微经营主体特点及融资需求,在为客户提供融资授信、存款结算等线下产品的同时,充分利用“普惠e站”为小微企业提供预约、测评、办理一站式服务,持续拓宽普惠金融覆盖面,充分运用供应链业务完善的产品体系,以点带链、以链拓面夯实供应链发展根基。

近期,国家建立了支持小微企业融资协调工作机制,农行莱芜分行立即响应,第一时间成立了工作专班,明确了专班工作职责,下一步,该行将主动与政府各级融资协调机制和专班对接,引导信贷资金快速直达基层小微企业,将小微企业普惠利好政策迅速贯彻到位,对推送的小微企业融资项目将开辟绿色通道,精准匹配特色金融产品,第一时间开展对接,做到“应贷尽贷”“能贷快贷”。

邮储银行莱芜龙潭支行：
「邮爱驿站」用心服务

农行莱芜分行：
惠企助微出实效