

■评论

# 有“厚道”才“地道”，山东好品背后是山东好人

大众新闻记者 周学泽

11月9日起，“云瞰”山东、“嗨购”山东、“冬游”山东等活动通过“云端推介+线上展销+网络互动”的组合形式，向世界展现山东的好客之情、好品之盛。“好客山东 好品山东”2024线上直播展销活动期间，在多个重点电商平台开设线上展销活动专区，组织知名主持人和网络主播开展“厚道山东人 地道山东品”直播带货活动，此外还将在“齐鲁农超”举办“乡村季风山东好品故事荟”直播活动。

10日，《人民日报》在第7版以“厚道山东人 地道山东品”为题，推出“好客山东、好品山东”整版公益广告。这次活动还得到了知名主持人和网络主播的呼应。活动启动当天，知名主播董宇辉以视频喊话：“厚道山东人，地道山东品”，山东是一个人杰地灵的地方，泰山从这里崛起，黄河从这里入海，孔子从这里诞生，这一片钟灵毓秀的山河之地，孕育了无数的璀璨明珠。我们期待尽快来到山东，共赴这场山河之约，感受‘好客山东，好品山东’”。

山东不但历史悠久，人杰地灵，出现无数彪炳青史的名人，在革命战争年代孕育了红色沂蒙精神。在现代，“山东好人”名声在外，“山东好品”声名鹊起，精神和物质双丰收。

“厚道山东人 地道山东品”，这10个字非常精当，诠释了好人和好品的因果关系。人是因，品是果，人“厚道”才有“地道”品，山东好品背后是山东好人。

“山东好品”多得数不过来。以农产品论，有章丘大葱、莱阳梨、肥城桃、黄河口大闸蟹、周村烧饼、得益酸奶、黄河口大米、高青黑牛排、峄城石榴、好当家海参等；以制造业论，既有海尔洗衣机、海信电视等久已熟悉的品牌，也有核电装备、氢燃料电池、刀片电池、激光显示屏、工业机器人等大国智造重器。

山东人厚道，这为“山东好品”奠定了让人放心的质量基础。山东好人多，7月30日，2024年第二季度“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动在山西省大同市举办。山东9人光荣上榜，他们是：助人为乐“中国好人”冯贵珍、李亮、李世富；见义勇为“中国好人”郭朋岐、刘光辉；诚实守信“中国好人”王仲田；敬业奉献“中国好人”韩克、孙晓兰；孝老爱亲“中国好人”郭素卿。截至目前，山东共有1180人(组)入选中国好人榜，居全国前列。

改革开放40多年，一大批优秀的山东人获得荣誉称号：“人民楷模”朱彦夫、“领导干部的楷模”孔繁森、“人民工匠”许振超……此外，每当其他省份需要援助，山

东“缺啥给啥”的“硬核”驰援永不缺席。危急关头，少不了山东人的真情大义。

好人让人放心，生产的产品也让人放心。在淄博，多星锅“一锅用三代，三代用不坏”，成为山东产品质量过硬的生动写照。多星锅走红凭质量，却赢在执着匠心上。不挣快钱，而是一门心思琢磨怎么提升产品质量，做老百姓灶台上最耐用的锅。这样几十年如一日踏踏实实提升品质，才有了如今口碑。多星是一个缩影，背后站着以质量取胜的山东企业群体。工信部今年3月公布第八批制造业单项冠军企业名单，结合前七批公示及复核情况，山东以237家的企业总量位居全国第一，这是山东人踏踏实实奋斗取得的成绩。

山东人厚道而不守旧，求新求高无止境。11月9日，2024章丘大葱丰收季开幕。章丘区绣惠街道王金村大葱种植户苗发勇种植的大葱以2.68米摘得2024年章丘“葱王”桂冠，打破去年2.586米的纪录，这是章丘种植农户精益求精、不断提高科技种植水平的结果。

近年来，山东创新成果不断涌现，超算互联、画质芯片、植物基因编辑等领域取得一批标志性成果，工业母机、碳纤维、合成橡胶等国产替代实现突破等。今年6月，国家科学技术奖励大会在北京人民大会堂隆重召开，海尔冰

箱“温湿氧磁多维精准控制家用保鲜电器技术创新与产业化”项目获得国家科学技术进步奖二等奖。此次获奖是家用电冰箱领域20年来的第一例，也是自1984年国家科学技术进步奖成立以来，家用保鲜科技首次获奖。济南邦德激光推崇“硅谷式创新”，在研发上投入了数亿元，通过持续地投入到科技创新中，攻破激光加工核心技术难题。2022年，邦德激光推出了全球独创激光扫描切割技术，解决了长期困扰业界的“高反”材料高效切割难题；2024年又推出了扫描切3.0，相较常规切割方式，首次实现通过自由调整动态光斑的运动幅度，变化割缝宽度，从而大幅减少工件的粘连现象，告别“抡大锤”的二次处理过程。

“厚道山东人 地道山东品”，山东制造业的突飞猛进，彰显了山东作为我国重要工业基地和北方经济的战略支点的担当，这与山东人踏实、坚毅的品质密不可分。

“厚道山东人 地道山东品”，不是无源之水。山东是中华优秀传统文化的重要发祥地，在灿烂辉煌的中华文化“谱系”中占有重要地位。“诸子百家一半在山东”，管子、孔子、孟子等先哲留下的传统文化思想是一笔宝贵财富。中华优秀传统文化以崇尚道德彪炳于世，亦是涵养社会主义

核心价值观的重要源泉。《管子·枢言》提到“诚信者，天下之结也”与孔子“民无信不立”，都意味着“诚信”；《论语·颜渊》曰“君子敬而无失，与人恭而有礼，四海之内皆兄弟也”意味着“友善”；孔子“政之急者，莫大乎使民富且寿也”等，意味着“富强”；孔子的“和而不同”“和为贵”，意味着“和谐”。美德山东人，厚道齐鲁地，有优秀品质的山东人生产出“地道”的山东好品，一点也不意外。

“厚道山东人 地道山东品”，更与山东与时俱进，努力当好优秀传统文化的守护者、传承者，当好创造性转化创新性发展的探路者先行者密不可分。山东以重点工程、重大项目、特色活动，带动优秀传统文化春风化雨、泽润齐鲁。山东通过举办尼山世界文明论坛和中国国际孔子文化节，建设世界儒学中心，加强国际交流。在基础教育阶段，实现中华优秀传统文化进教材、进课堂，“国学小名士”“论语大会”滋养青少年心灵；乡村“儒学讲堂”宣讲活动、“善行义举四德榜”、家家家训教育活动遍布城乡，聚焦道德品行、家国情怀等时代命题，让传统美德融入现代生活，让中华优秀传统文化内化于心并外化于行。

“厚道山东人 地道山东品”，人立住了，品就立住了，“山东好品”美誉背后是厚道好客的山东人。

# 又是他！聊城小伙成功救起落水女孩

## 去年他曾在寒冬勇救溺水老人，网友纷纷为其点赞

国晓宁 聊城报道

凡人歌 山东新闻专栏  
寻常人 不凡事

### 突然听到有人落水 跳进河里紧急施救

10月30日下午3时许，赵琦像往常一样和未婚妻在自家开的超市里收拾货品，突然听到有人大喊：“有人落水了，有人落水了。”赵琦想都没想，直接从超市跑了出去，他循声望去，发现龙启山旁的河里有个人，头部在水中起起伏伏。情况紧急，为了能够最快施救，赵琦果断从岸边跳了下去。

下水后，赵琦发现这名溺水女孩已经脸色苍白，没有了意识，身体不自觉地往下沉。“我看着那个女孩脸能露出水面的部分越来越少，我就着急了。”赵琦说道。由于河水很深，赵琦根本无法站立，“起初想把女孩慢慢托举起来，但靠我一个人根本不行，托举的过程中曾一度失去力气，多亏路人找来一根木棍，我牢牢抓住，在大家的帮助下，把女孩成功拖拽上岸。”

上岸后，赵琦发现自己腿部有擦伤，“这里夏天有很多人垂钓，都是大高台，救人的时候一个猛子扎下去，没想这么多，擦伤很正常。”他说，救人后自己就离开了现场，“听说女孩已成功得到救治”。

“就是做了一件不足挂齿的小事情，相信不论谁看到那种情况，都不会袖手旁观的。”赵琦说。

近日，在聊城高唐县龙启山附近的河边，一个女孩不慎掉入冰冷的河水中。危急关头，家住高唐的赵琦(曾用名赵金良)毫不犹豫地跳入河中，用尽全身力气，成功将女孩拖拽上岸。救人视频在网上发布后，众多网友纷纷为他点赞。

►赵琦救人的画面。  
受访者供图



### 马上就要结婚了 未婚妻既担心又支持

赵琦今年23岁，聊城冠县人。

明年1月，他就要和未婚妻结婚。“救人时，我的未婚妻和我一同跑了出去，她很支持我救人，但是事后也很担心我的安危，毕竟马上就要结婚了，谁都不想出意

外。”赵琦称，现在家里人都知道了这件事，“他们对我的行为表示认同和支持，虽然有些担忧，但还是觉得很骄傲。”

网友看到赵琦的救人视频后，纷纷夸赞：“毫不犹豫跳水救人！帅气！聊城人的骄傲”“小伙子好样的，为家乡争光”“善良的小伙，好人一生平安”等等。

当问到救人视频火了以后有什么感受，赵琦轻描淡写地说道：“我身边的朋友也有刷到视频的，给我打电话问我怎么样了，一个劲地夸我。”

### 上一次冰湖救人 发烧了五六天

这不是赵琦第一次救人，2023年，寒冬的聊城冷风瑟瑟，气温只有-10℃左右。赵琦和朋友在老家冠县湖边游玩时，原本宁静的湖面被一阵急促的呼救声打破。一位老人不慎滑入湖中，生命危在旦夕。

面对突发情况，赵琦没有丝毫犹豫，他迅速脱下厚重的外套，纵身跃入已经结冰的湖中，冰冷的湖水犹如刀割一般，每一次划动都仿佛是对意志力的严峻考验，但他内心依旧坚定，只有救人一个念头。

赵琦迅速游向老人，抱住老人冰冷的身体往岸边游去，他的朋友也在岸边为赵琦加油鼓气，

在众人的帮助下，老人被成功救上岸，而赵琦冻得浑身发紫，筋疲力尽。

赵琦说，“湖面温度确实挺低的，我在家发烧了五六天，这都是小事。如果下次再遇到有人需要帮助时，我还会冲上去，伸出援手帮一把，毕竟咱们山东小伙，得挑起大梁。”

11月3日，高唐县见义勇为协会获悉赵琦救人事迹后，立即进行调查核实，第一时间确认赵琦见义勇为行为。

### 十六里河：开展广告牌安全集中整治，营造安全有序城市环境

近日，济南市市中区十六里河街道城管委联合区执法局十六里河执法中队开展辖区户外广告和招牌设施集中整治专项行动。对辖区主次干道户外广告和招牌设施进行拉网式摸底排查，重点排查未被审批、牌匾设施不牢固、有锈蚀和破损等问题。针对发现的问题，城管执法人员第一时间联系责任人，督促及时修复或拆除存在安全隐患的户外广告，切实消除安全隐患。

在治理的同时，执法人员对沿街各商户进行告知和劝导，督促商户在秋冬季节做好户外广告牌匾的自检自查，做好日常维护，保障辖区居民出行安全。(许婷婷)