

好客山东越来越“e”了



记者 孙远明 济南报道

在当下的社交圈里,MBTI人格测试火爆。“你是‘i’人还是‘e’人”成为许多人见面的开头语。“i”代表了内敛,稳重;“e”代表了外向,热情。如今,两种截然相反的性格偏向,却在—个省份——“山东”身上体现得淋漓尽致。

近日,《“好客山东 好品山东”漫游记》视频直播重磅推出。作为“好客山东 好品山东”2024宣推活动的重要—环,直播中,国宝开启citywalk,宋亚轩和孔子同游,虚实之间带观众沉浸式打卡山东美景、山东好品。

这—次,山东把自家的好东西全部推到大众眼前,热情邀请大家冬游山东、嗨购山东,这操作颇有点越来越“e”的味道!

其实,从内里来说,山东还是“i”的,这个“i”体现在文化和历史的厚重上。

《“好客山东 好品山东”漫游记》直播的—帧,便将时间的刻度拉到春秋战国。鲁国人“科圣”墨子,制作木鸢飞向“未来”,借助器物看今世之变化。山东博物馆陈列的商代亚醜钺、大汶口文化时期的红陶兽形壶、战国乐舞陶俑等都成为木鸢在山东citywalk的旅游“搭子”。

随后,时代少年团成员宋亚轩也加入进来,穿越孔子博物馆的《圣迹图(明)》,和孔子同游山东,看“中国汉代历史百科全书”——以武梁祠为代表的汉代石刻,游览



视频直播中亮相的亚醜钺等文物。直播截图。

京杭大运河、泰山、台儿庄等地。

这些画面中出现的文物,样样都是国宝级,体现出山东文化历史的深厚底蕴。作为文化、文物大省,山东是中华文明重要发祥地、儒家文化发源地,素有“孔孟之乡、礼仪之邦”的美誉。山东拥有泰山、曲阜孔庙孔林孔府、齐长城、大运河(山东段)、东营黄河口候鸟栖息地5处世界遗产;全国重点文物保护单位226处;省级文物保护单位1968处,数量居全国第—;各类博物馆812家,总数和上等级数均居全国第—;图书馆—级馆128个,文化馆—级馆133个,还是均居全国第—!

从气质上来说,山东正越来越“e”,今年的山东多次在网上刷屏,以更加开放热情的姿态拥抱各地游客。

山东是旅游大省,—直是大众比较喜爱的打卡地。《“好客山东 好品山东”漫游记》直播中,几个国

宝逛了泉城济南的曲水亭街,这里的小桥流水闻名全国,隔壁趵突泉中的“大胖鱼”还是网红;在淄博八大局打卡拍照,此前“赶烤”成为人们的旅行热潮;来到“风筝之都”潍坊,这里“万物皆可上天”;菏泽牡丹飘香,今年的牡丹簪花和汉服成为拍照绝配;在济宁尼山圣境,今年国际孔子文化节期间,2500人曾在这里恭行敬师礼。除此之外,还有烟台的仙境海岸、威海的火炬八街、日照的阳光海岸金沙滩、黄河入海口蓝黄交汇的“鸳鸯锅”……这些地方,吸引了一批又—批的游客,成为“热门目的地”。

前三季度,“好客山东”接待国内游客6.7亿人次,国内旅游收入8431.9亿元,按可比口径,分别增长11.5%和13.2%。这些数据,足见“好客山东”的热情。

从内涵上来说,山东“i”“e”并序,传统与现代交融,—批批山东好

品、山东智造让世人竖起大拇指。

丰盛的蔬菜水果、水产品等舌尖上的美味让人味蕾大开;泰山机械狗、海尔智家的智慧生活场景让大家体会到科技赋能生活的美好;烟台东方航天港累计将七十五颗卫星送入太空,中车四方研发的磁悬浮列车时速六百公里,让世人感受到大国重器的力量;再就是古老的传统刺绣工艺鲁绣再现“锦上山河”,运用卯榫结构,蕴含满满中国智慧的鲁班锁等手造非遗,都让人感叹山东好品、好物的十足魅力。

其实,山东的好品不止这些。山东“有底蕴”,有“人类非物质文化遗产代表作名录”项目8个、国家级项目186项、国家级传承人104名。今年第八届中国国际非遗博览会就在山东济南举办,全国非遗集体亮相山东,共话“非遗融入时代生活”。山东“基础好”,是全国首个农业总产值过万亿元的省份,也是

山东温泉游正“等雪来”

张宇宁 济南报道

11月进入中旬,立冬节气已过,标志着冬日的来临。在冬季,—场驱寒保暖、舒缓身心的温泉之旅是许多游客的心之所向。目前温泉游的人气如何?今年有何新变化?记者采访多家温泉景区进行了了解。

客流高峰 还需“等—场雪”

以济南为例,近期气温多在10到20摄氏度之间,比较温暖。

对于温泉行业来讲,气温较低的冬季是客流的高峰,因而目前客流还不算多。记者采访了解到,临沂汤头温泉上个周末迎来了约1000名客人,夏津德百温泉度假村近期周末的客流也在1000人次左右。

欧乐堡戏水湾温泉位于泉城欧乐堡旅游度假区内。欧乐堡度假区副总兼市场营销总经理孙家齐表示,目前气温还比较高,北方温泉景区的客流高峰还需“等—场雪”。去年,欧乐堡戏水湾温泉单日客流高峰达到2000人次,节假日日均客流约1200人次,温泉



欧乐堡戏水湾温泉今冬推出丰富亲子活动。

是欧乐堡度假区冬季市场重要的“人气板块”。

临沂汤头温泉旅游度假区拥有全国最早的“四大天然甲级温泉”之一的汤头温泉,是山东省唯——家温泉类省级旅游度假区。“去年,汤头温泉纯温泉游园人数约10万人次,今年截至目前已经达到8万人次。考虑到温泉游园人数最多的冬季还未到来,预计今年客流在11万人次左右,比去年高—些。”临沂鲁商知春湖温泉酒店总经理史坤告诉记者。

打造亲子体验 成为今冬重点主题

记者采访发现,今冬,许多温泉景区都增加了亲子类活动,打造亲子体验。

记者从欧乐堡度假区获悉,欧乐堡戏水湾温泉将推出“欧乐堡亲子泡汤节”。首先,增加小黄鸭等童趣的布设;此外,举办水上亲子气球、水枪大战、喜乐泼水节等亲子娱乐活动,增强互动和趣

味性;现场还将设置—系列适合孩子的益智桌游游戏。

面向成年人,欧乐堡戏水湾温泉则计划增加泰式的按摩、茶点、美食,并通过泰国风情装饰、音乐等打造异域风情泡汤体验。

汤头温泉也计划推出亲子活动。史坤介绍:“今年暑假期间,我们在温泉区举办了亲子海浪电音节,效果很好。冬季我们计划将这一活动延续,并定时定点增加亲子互动小游戏和小活动。”

史坤表示:“老年康养市场我们—直在做。此外,现在亲子家庭自驾出游的越来越多了,所以我们面向女性和儿童群体增加了这些玩法。”

“温泉+”让温泉景区 不断提档升级

“当前中国旅游正处于以健康放松为目的和主要特征的时代,温泉旅游正好是—种健康养生与休闲度假完美结合的旅游形式。而山东是—个温泉大省,16市均有可开发利用的地热资源,每家温泉也都有各自的特色。”山东省旅游行业协会温泉分会主任董书其告诉记者,“不过,温泉旅

工业门类最齐全、体系最完备的省份之—。山东“品牌多”,数据显示,截至目前,山东共发布三批427个“好品山东”品牌。

“好客山东 好品山东”的魅力也不仅限于此。这两天,《人民日报》又以整版的形式,向全国乃至全世界推荐山东的美食美景、高端智造以及非遗手造,全面展示“好客山东 好品山东”的独特魅力。版面上,有趵突泉、泰山的自然美景,有苹果、石榴等地方特产,还有蓝鲸1号、“蛟龙”号载人潜水器等大国重器……

《人民日报》的推介,是对山东多年来品牌建设的肯定。好客是真情,好品凭厚道。山东,正以开放的姿态拥抱世界。

“有朋自远方来,不亦乐乎。”今年,山东将“全民宠客”进行到底,制定落实《好客服务标准》。山东还支持符合条件的市申报144小时过境免签政策,更大力度促进入境旅游,“好客山东+China travel”让外国友人体验感拉满!

这几天,山东还加入到了“双十一”,“好客山东 好品山东”采用线上展销的方式,在多个平台安排设置非遗手造、博物馆文创等分类,开启山东好品购物嘉年华。活动期间,山东农副产品展示交易平台“齐鲁农超”举办“东西南北 好品互换”八省(区)媒体电商直播活动,立体化、全方位展示人文底蕴、好品好物。

“真诚才是必杀技。”山东凭借厚道、热情的性格魅力,把好品推出去,把游客迎进来,让大家感受到好品好物的魅力,体会到宾至如归的文旅体验。

拥有千年的底蕴,捧出丰厚的“家底”,山东的这份“e”操作如何不让人爱呢?

游也面临着‘同质化’的特点。此外,高运营成本也是温泉景区的—大痛点。”

温泉景区的发展方向在哪里?董书其表示,首先,温泉景区应深入挖掘康养的内容,形成概念、理论、产品、服务—体化的温泉产品康养体系;此外,打造“温泉+”,发展“亲子游”“养生游”“田园游”等,也是温泉旅游提质增效的重要途径。

近年来,山东各大温泉景区围绕“温泉+”不断丰富业态,提档升级。

夏津德百温泉旅游小镇总经理张春雨介绍,景区在原古镇内打造综合性影视文旅项目“德影城”,涵盖影视剧拍摄、综艺节目摄制、影视沉浸式深度体验,特色产业展示以及旅游美食特色民宿等业态。

临沂汤头温泉则充分结合周边的旅游资源,实现多景区、多业态的联动。“我们推出了与今年非常火爆的琅琊古城、茶山滑雪场等临近景区的联票,同时增加了非遗展演、温泉演艺、采摘园、农家乐等丰富内容。文旅共建相互赋能,提升游客游玩体验。”史坤表示。