

今年超30部“老片”与观众重逢 热闹的电影“重映”，门道真不少

刘宗智 济南报道

“重映”片走俏

11月8日,《哈利·波特与凤凰社》正式重映。作为该系列第五部大银幕作品,其票房表现依旧可圈可点,上映首日顺利拿下580万元,截至目前,单片复映票房已突破1.66亿元,比许多热门新片的票房高了不少,并且影片票房仍有较大上涨空间。

《哈利·波特》系列电影共8部。从2002年到2011年,这8部电影都已陆续在国内电影院上映。其中,该系列电影的第一部《哈利·波特与魔法石》国内首映于2002年,重映于2020年,给许多观众留下了美丽回忆。

今年《哈利·波特》全系列8部电影整体重映尚属首次。对许多看着原著长大的80后、90后粉丝来说,这次重映让他们有机会重温童年记忆;而对那些没赶上当年电影第一波上映的00后“哈迷”来说,他们终于有机会在影院里“补课”了。不少网友身着片中角色的巫师袍前往观影打卡,在社交平台上晒出观影感受。

“哈利·波特”重映的成功,让电影行业见证了老片重映的巨大市场潜力。10月11日,“哈利·波特”系列电影第一部《哈利·波特与魔法石》正式上映,当日以6.4%的排片取得22.5%的票房成绩,单日票房1065万元,位居当日全国电影票房第二名,而该片场均人次、上座率都位居当天电影市场第一名。截至11月11日,已经重映的《哈利·波特与魔法石》《哈利·波特与密室》《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》《哈利·波特与火焰杯》《哈利·波特与凤凰社》均取得了令人惊喜的票房成绩,位居近期在映影片票房前列,上述5部作品重映的总票房突破7亿元。该系列电影取得的市场反响,甚至远远超过了同期上映的好莱坞大片《小丑2:双重妄想》。

在整体缺少破圈新片的背景下,许多经典的“老片”重映依旧收获了不错的票房成绩,如暑期上映的日本动画电影《你的名字。》,该片曾于2016年在中国首映,今年暑期重映后轻松取得破亿元的票房成绩。

据不完全统计,今年已有《人生大事》《白蛇:缘起》《孤注一掷》《食神》《西游记之孙悟空三打白骨精》《流浪地球2》《我是哪吒之英雄归来》等国产电影和《沙丘》《奥本海默》《你的名字。》《灌篮高手》等引进片重映。11月与观众重逢的重映“老片”除了“哈利·波特”系列,还有《这个杀手不太冷》《海上钢琴师》《爱情神话》等多部影片。今年重映的“老片”已经超过30部。

什么是“重映”

经典电影重映并不是今年的特例。在过去几年里,《泰坦尼克号》《指环王》《星际穿越》《爱乐之城》《阿凡达》等知名好莱坞电影,以及《大话西游》《英雄本色》等经典港片都曾先后在院线重映,引发了一定的关注,大多取得了不错的票房。

不过,值得讨论的是,尽管坊间将在大银幕二次上映的影片统称为“重映影片”,但根据国家电影局2018年11月8日发布的《国产电影复映暂行规定》,复映影片是指取得《电影公映许可证》或公映许可,距首次公映结束超过两年再次进行发行放映的国产电影。

根据该规定,所谓“复映”影片应当同时满足三项条件,首先必须是国产影片,其次影片复映的时间需距首映结束超过两年,在影片正式复映前还需取得《电影公映许可证》或公映许可。以前公映过的国产电影,只要有公映许可证,一般复映完全由片方主导,且不需要进行再次内容审查和再次发放公映许可证,而该项规定出台以后,复映的影片必须进行内容重审和重新发放公映许可证。

据不完全统计,今年累计重映(含已定档)的影片已超过30部,其数量之丰富、类型之多元实属罕见。电影“重映”热潮之下,也爆发了许多关于影片表现、市场预测等方面的争论。重映是简单意义上的电影二次放映吗?经典重映一定能助力电影市场吗?



从《国产电影复映暂行规定》关于复映影片的规定看,今年暑期再次上映的《白蛇:缘起》属于复映影片。国产片《白蛇:缘起》2019年1月公映,今年暑期再次上映,时间间隔超过两年,属于复映。至于该片在2020年7月20日有一次“重映”,则属于当初影院复工第一日的特殊情况。周星驰的《食神》虽然是1996年的作品,但由于之前没有在中国内地公映过,所以这个暑期也属于正常上映,不属于复映。

至于“哈利·波特”系列以及《这个杀手不太冷》《你的名字。》《灌篮高手》,也不属于这个概念意义上的复映,因为这两部影片都不是国产电影,都属于再次引进上映。

从法规意义上说,上述影片是否属于复映各有不同,但在市场意义上,或者在观众心目中,上述影片都属于复映或者重映。一般观众对于影片是否属于法规意义上的复映或重映并无清晰认识,只认为第二次或第三次大规模公映即属于复映或重映了。

在市场意义上,《国产电影复映暂行规定》对复映影片也有规范,“为了维护电影创作积极性和市场秩序,复映影片应控制放映规模,全部放映范围不超过2500个影厅,每家影院放映单部复映影片的影厅不超过1个。”这样的规定,是为了鼓励更多优质新片走向电影市场。

“情怀加持”并非万能

目前电影重映的展现方式也有着较大区别。大部分原封不动搬上银幕的电影,往往在首次公映时便已取得不菲成绩,重映往往具有独特的纪念意义。一段时间以来,复映逐渐成为电影市场以情怀驱动的一门“生意”。例如1996年公映的《甜蜜蜜》于2015年情人节前夕重映,正值邓丽君逝世20周年。此外还有对电影的部分情节重新剪辑和再加工后进行的重映。例如1994年公映的《东邪西毒》,在2009年经过部分情节的改动和删减片段的加入,以《东邪西毒:终极版》重映。这个“终极版”实际是修复版,也是颇有情怀的一次复映,影片最终取得了2592万元的票房。2012年的《泰坦尼克号》以3D版复映,在中国内地收获了9.48亿元的票房。

利用新技术对电影进行加工升级后的重映则更为常见。比如2012年重映的《2012》3D版和经典动画片《大闹天宫》3D版,2013年重映的《侏罗纪公园》3D版以及2015年重映的《一代宗师》3D版等,观众所能感受到的视听冲击更为强烈。

无论是通过何种方式进行的重映,关键在于重新吸引曾经的电影受众再次进入影院进行付费,要么是基于情怀,要么是提供了新的元素,并通过营销产生话题以吸引更多的新观众。相对于制作一部全新的影片,重映一部电影的成本更低,已有的口碑和成绩让投资的风险更小,尘封的老作品也因此得以产生新的收益回报。

不过,并不是所有重映影片都能获得票房成功。比如动画电影《灌篮高手》去年刚刚拿下6.6亿元票房,时隔一年又来上映,结果仅收获300多万元,被观众骂“吃相难看”。“情怀牌”被证明好使之后,一大批影片复映,较知名的有《大话西游》、3D版《功夫》、3D版《一代宗师》以及《甜蜜蜜》,这些影片除了3D版《一代宗师》总票房达到6000多万元,其他影片反响一般。还有的影片重映不是奔着票房,而是与系列新作的上映搞联动宣传,比如《沙丘2》上映时重映第一部《沙丘》,《白蛇:浮生》上映时重映第一部《白蛇:缘起》等。

重映的确让许多老片得以重焕新生,也满足了观众们的怀旧需求。不过,对于当下的电影市场而言,重映可以作为“调剂品”,但不能只依赖于此。创作更多捕捉生活真实、反映时代风貌的作品,才能让市场真正繁荣起来。