

# 商河城管疏堵结合治理占道经营 柔性执法,留住城市“烟火气”

通讯员 赵玲华

城市管理绕不开占道经营管理问题。占道经营治理,是一个综合了就业、民生、城市管理等多要素的复杂问题,不断考验着城市治理者的智慧。占道经营满足了多样化消费需求,保留了城市“烟火气”,但同时,环境卫生、交通拥堵、噪音扰民等诸多问题也伴随而来。秋季正是瓜果蔬菜大量上市的季节,如何实现规范管理的同时留住“烟火气”?针对这一问题,商河城管牢固树立“百姓城管、服务百姓”的工作理念,结合市容市貌和城市功能设施整治提升行动,按照“疏堵结合、标本兼治、规范设摊”的原则,经过多方协调和科学规划为当地自产自销的农户及流动商贩,划定闲置区域,设立便民市场、夜市,方便他们在固定地点、固定时间入室设摊。

## 增设便民疏导点,为流动商贩“安家”

为有效解决流动商贩占道经营影响群众出行和市容环境问题,在广泛征求群众意见和实地调查研究的基础上,选择不承担主要交通功能的路段、闲置空地、居民小区周边,合理增设便民疏导点,将流动摊贩引入点位规范有序经营,对经营区域、范围、时间以及环境卫生维护等有关规定要求进行详细讲解,配套设置了垃圾桶等基础设施。

近日,新设立盛景城小区东侧及凤凰城小区北侧2处便民市场,共可容纳160余位商户。既满足了农户及商贩的经营需求,也方便了市民群众的购物需求,又从根本上解决了占道经营问题,实现



规范管理,有效缓解了城区内流动商贩无序经营的问题。截至目前,共设立5处便民市场,2处夜市。

## 包容审慎执法,打造“温暖”城管

坚持“721”工作法,践行变“重管理”为“细服务”、变“严罚式”为“容错式”的执法理念,实行“首违不罚”原则,对部分沿街商铺和流动摊贩存在占道经营现象,且之前并没有违法违规信息且态度端正,执法人员对其进行宣传教育后,提出及时改正要求,以采取签订承诺书的方式引导当事人自觉遵守维护城市管理有关规定。

巡查过程中注重宣传,向广大市民群众和商户普及法律法规知识,积极营造人人共建、共创、共享的良好氛围,以更高标准的执法服务保障市民群众的获得感、幸福感,争取市民和商户对执法工作的理解支持。

## 紧盯执法重点 突出“精准”治理

结合季节特点、节假日等因素,按照“主干道严禁、次干道严控、背街小巷规范”的原则和“说服、教育、引导、警告、处罚”的顺序处理占道经营、店外经营等执法过程中的矛盾问题。对占道经营问题易发、高发点位有针对性地进行重点整治。对城市主干道、重点区域、学校、商圈、交通枢纽等繁华地段,开展错时巡查、重点区域盯守等方式,有效引导流动商贩就近进入便民市场规范经营,确保做到便民不扰民,突出精准治理。同时,对便民市场夜市摊点的区域加强管理,加大巡查力度,要求夜市摊点经营者在规定的区域内经营,做到按时出摊、不影响交通秩序、物品摆放合理有序,共同提高夜市整体规范化管理水平。

下一步,商河城管将持续提升城市精细化管理,创新举措,变管理为服务,让执法有温度,让城市的“烟火气”更加浓郁。

通讯员 王瑞

商河行政审批服务局充分发挥单位领域优势,紧紧围绕文明所向、社会所需、群众所盼,通过一系列新时代文明实践活

动,积极推进美德商河和信用商河建设。

加强美德信用宣传。县行政审批服务局以社会主义核心价值观为引领,以县政务服务大厅为主阵地,通过设置易拉宝、LED屏滚动播放宣传图片和公益宣传片等形式,宣传美信文化,普及美信理念,提升美信意识,营造美信氛围,引导机关干部及办事群众在日常工作生活中讲美德、重信用,让美信理念深入人心;开展“美信文化进市场”主题宣传活动,工作人员走访沿街各摊位,向商贩及来往群众发放美信倡议书及美信知识宣传页,倡导大家树立“诚信做人,以德立身”的理念,弘扬“守信光荣,失信可耻”的文化,号召市场商贩坚持诚信经营、恪守商业道德;开展“诚信文化进社区”主题宣传活动,工作人员对《山东省社会信用条例》守信激励和失信惩戒等内容进行重点宣讲,耐心认真地解答居民的疑问,号召广大居民共同打造诚实守信的良好社会环境。

开展暖心志愿服务。商河行政审批服务局以企业群众需求为导向,从“便民利企”的角度出发,力行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,依托政务服务大厅,全力打造“1+4+6+N”志愿服务体系,延伸服务触角,在大厅积极开展咨询引导、帮办代办、爱老助老、免费邮寄、免费打印复印等暖心服务活动。同时,依托“智慧导服”平台,为企业群众提供7×24小时在线咨询,确保企业群众问题及时解决。积极推动志愿服务向社会延伸,组织开展政策宣讲活动十余次,走访慰问活动3次、植树造林活动2次、公益宣传活动20余次、卫生环保活动50余次,通过各项志愿服务活动,不断提高服务水平,同时,带动更多人参与到美信商河建设,营造浓厚的创建氛围。

强化信用数据运用。夯实信用数据资源基础,明确需归集的行政许可信息,在规定时间内按照国家信用信息归集数据标准,准确、完整地归集至全国信用信息共享平台,为信用信息应用提供支撑。强化信用承诺,助推信用审批,持续推动“信用核查”“联合奖惩”功能应用,积极探索信用应用创新,面向信用良好的公民、法人等申请主体,推出“告知承诺叠加容缺受理审批”“承诺即准营审批”“免证办+告知承诺”等“信用+审批”模式,实施信用便民惠企“信用+”工程,营造“以诚为本,以信为用”的良好氛围。

下一步,商河行政审批服务局将持续创新美信宣传形式,深入开展美信商河建设活动,为构筑道德文明新高地,塑造商河发展好形象贡献更多力量。

## 多措并举推动美德商河和信用商河建设

商河县行政审批服务局:

## 县住建局组织召开房地产业稳定发展工作会议

# 引导商河房地产业向“高品质”迈进

通讯员 汶文文

为贯彻落实国家、省、市决策部署,激发房地产市场活力,促进商河县房地产市场平稳健康发展,11月15日,县住建局组织召开商河县房地产业稳定发展工作会议。县住建局主要及分管负责同志,国家金融监督管理总局商河金融监管支局分管负责同志,商河县房地产业协会会长、秘书长,部分金融机构和房地产开发企业参加会议。会议邀请了济南市房地产业协会执行副会长李刚同志作政策解读。

会上,商河县房地产业协会会长详细汇报了商河县房地产业现状、发展优势、存在问题、发展趋势以及发展对策

等方面的情况。

济南市房地产业协会执行副会长李刚就国家、省、市出台的房地产“止跌回稳”一系列政策进行了解读,从济南市房地产发展阶段、近十年市场及政策走势、存在的问题及市场预判等方面,深入剖析了近年来房地产市场政策及形势的变化,为下一步商河县房地产市场的发展提出意见建议。

在座谈交流过程中,各房地产企业纷纷表示,要以此次会议为契机,紧跟发展潮流和市场需求,深入挖掘商河县中高端房地产市场,从满足基本居住功能,向居住亲近自然、关注私密、乐享舒适等角度转型升级,打造品牌亮点。

会议强调,广大房地产开发企业要

坚定信心、积极作为。正确看待当前房地产发展形势,勇于面对问题,迎接挑战,重新定位在市场中的角色,并在提升住房品质、创新服务模式等方面下功夫,为群众提供更多优质、舒适的住房产品。金融机构要加大支持力度,优化服务。金融机构作为房地产市场的重要参与者之一,要积极发挥自身优势和作用,为房地产开发企业提供稳定、便捷、高效的金融服务。始终坚持供给与需求两端发力,合理统筹。住建局将积极推进消化存量房产,坚持“走出去”和“请进来”,引导开发企业采取多种措施促进销售,加快房屋去化;优化增量住房,有序推进配售、配租型住房工作,加大改善性、高品质住房供给,引导商河房地产业向“高品质”迈进。

## 商河县市场监管局积极推动 企业数据填报“一件事”集成联办

通讯员 李雪晴

为贯彻落实国务院及省、市关于“高效办成一件事”相关规定,加快推进企业数据填报“一件事”集成办理落地见效,近日,商河县市场监管局联合县人社局、县统计局、县投资促进局、县税务局等部门印发《商河县企业数据填报“一件事”实施方案》,将多部门需企业填报的数据进行优化整合,并联填报,合力推进企业数据填报“一件事”改革。

建立联动机制,强化部门协同。县市场监管局牵头成立企业数据填报“一件事”服务团队,加强组织领导,明确目标

任务,优化部门间业务衔接和信息共享,建立起市场监管局统筹谋划、各有关部门密切配合的工作机制,确保各项任务落细落实。

细化工作方案,明确职责分工。严格遵循国务院及省市对“高效办成一件事”工作的总体部署,牵头制定详细实施方案,通过细化工作举措,明确职责分工,树牢“一盘棋”思想,主动加强沟通联系,周密细致地衔接好各环节工作,全力推动各项工作落实到人、到位。

设置应用场景,线上线下“双通道”填报。线上依托济南市政务服务网开设的“高效办成一件事”办事专栏,依次点击企业

“一件事”一企业运营一立即办理,网址链接自动跳转至国家平台填报;线下在县市场监管局信用监管科及12个市场监管所设置办事专区,提供帮办、代办服务;同时,在县市民服务中心设置兜底窗口,进一步提高办事效率,降低制度性成本,群众办事满意度,获得感不断提升。

企业数据填报“一件事”改革实践中,通过设置办事专区,实现线上“零跑腿”、线下“最多跑一次”,数据填报办理时间从7天缩减到1天,跑动次数从7次缩减到1次,环节数量从7个缩减到4个,有效解决“多地跑”“折返跑”难题,切实提高办事效率,得到企业和办事群众的一致好评。