



消防宣讲员向公众代表详细介绍消防车辆。

公众代表参观油田消防救援宣教馆。

## 胜利油田举办“119”消防宣传月公众开放日活动

# “沉浸式”体验 致敬“火焰蓝”

大众新闻记者 顾松 陶敬玉 通讯员 王宇 郭添美术



在互动体验环节，公众代表体验射水打靶。

为进一步提升公众的消防安全意识和自救能力，胜利油田举办“全民消防 生命至上”消防宣传月公众开放日活动，邀请50多名社会公众代表、企业员工和新闻媒体记者走进应急救援中心作训实训基地，全面展示胜利应急救援中心的应急能力、技术装备以及队伍风貌，进一步提升胜利应急的品牌形象。

据了解，公众开放日活动现场设置在应急救援中心作训实训基地，包括设备展示区、技能展示区和体验互动区，使参观者能够“零距离、沉浸式”体验消防救援器材和应急装备。

在设备展示环节，应急救援中心展示了包括云梯车、举高喷射车、大跨距多功能救援车、抢险排涝泵车等在内的先进消防车辆，消防机器人、无人机等高精尖救援装备也悉数登场，充分展示胜利应急在装备现代化和

科技信息化方面取得的成效。技能展示环节中，应急战斗员现场演示了一人两盘水带连接、原地着装佩戴正压式空气呼吸器、无齿锯精准切割和扩张器夹乒乓球等专业技能。队员们精湛的技艺和专业素养，赢得了公众代表的阵阵掌声。

互动体验环节更是将活动推向了高潮。公众代表亲身体验了高空缓降逃生、精准射水打靶、干粉灭火器灭火以及四点式安全带穿戴等多个场景体验项目。这些项目不仅模拟了真实的火灾场景，还让公众代表身临其境地感受灭火处置的全过程，进一步增强大家的消防安全意识。

在民丰油气生产应急救援站营区，公众代表深入了解应急指战员紧张有序的工作环境和生活区域，感受到应急队伍的优良作风和传统传承。营区内的文化墙生动展现了队员们的英勇事迹和奉献精神，让公众深刻体

会到了“火焰蓝”背后的忠诚担当和为民底色。

值得一提的是，本次公众开放日活动中的胜利油田消防救援宣教馆，其通过三个展区的详细讲解，让大家全面了解了胜利消防救援队伍60年来的专业化蜕变历程。

宣教馆利用交互式体验、多媒体展示等信息科技手段，使公众代表掌握逃生知识和技能，提高应对突发事件的能力，更好地“了解消防、关注消防、参与消防”。参观现场，队员们向大家发放了“胜利应急救援社会责任报告书”“消防安全隐患图册”等消防文创产品。

下一步，胜利应急救援中心将践行“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的训词精神，不断提升应急救援能力水平，为保障油田生产生活 and 人民群众生命财产安全作出新的贡献。



应急战斗员向公众代表讲解救援站营区文化墙。



公众代表体验高空缓降逃生。



应急战斗员使用无齿锯，实施精准切割。