

带动“非遗热”，需要更多“李子柒”



“沉淀”三年，李子柒以“传统文化创作者”的标签携新作品回归，迅速点燃网络。

归来仍是“顶流”。李子柒的复出，无疑在短期内极大提升了大众对传统技艺的关注度。截至11月18日，她发布的用“雕漆隐花”的非遗技艺翻新旧衣柜的视频，仅在抖音平台点赞量就已接近千万。

记者 孙远明 济南报道

而最近的她，又有了多个新身份。11月13日，在由四川省文化和旅游厅、四川省委网信办、微博主办的“多彩非遗 共生共享”2024焕新非遗·天府之夜活动上，李子柒获聘“焕新非遗计划匠心守护大使”。四川省文化和旅游厅相关负责人还为李子柒非遗工作站授牌。



第八届中国非遗博览会现场，多彩非遗引围观。

11月14日，百度百科AI非遗馆点亮仪式在成都举办，李子柒再履新职，担任百度百科AI非遗馆荣誉馆长及产品共建人，号召全民非遗创作者加入非遗内容共建工作，共同传承保护非遗文化。

11月16日，东源木活字印刷文化研究院成立一周年庆典暨文化IP战略联盟启动大会在浙江瑞安举行，李子柒又被聘任为东源木活字印刷文化研究院文化传播大使……

可见，李子柒的这些新身份和收获，都与她视频中出现的诸多非遗文化元素密切相关。淡

出的三年，她走访了20多个省份，与100多位非遗传承人和文化工作者进行了交流和学习。而随着李子柒的归来，也让“非遗”迅速成为大众的焦点。各地文旅纷纷晒出了自家的宝藏非遗，邀请李子柒前去体验，相关话题登上热搜。评论区里的网友也都在为家乡的非遗宣传喊话，欢迎李子柒来家乡感受非遗的魅力。

上海社会科学院文学研究所副所长郑崇选在接受采访时指出，“她扎根泥土，见人见物见生活，既延续了非遗本身的文化价值，又让人们沉浸式地感受到

了非遗所营造的美好生活。”李子柒的作品满足了当下人们对高质量文化产品的需求，同时也契合了国潮国风的流行趋势。更为重要的是，她通过亲身示范非遗技艺，提供了一条有效的传统文化创新传承路径。

摆脱符号化，不是冷门，也非“高大上”，李子柒让大家看到了非遗融入烟火寻常的惊艳。今年，第八届中国国际非遗博览会在山东济南举办。本届博览会便是突出了“融入现代生活 创造美好未来”的理念，让大家清晰认识到，传承非遗的一个重要目的——是为了更好地满足人民美好生活需要。

非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，是传承中华文明、赓续中华文脉的重要载体，是推动经济社会发展、增进民生福祉的重要内容。而据统计，山东共拥有186项国家级非物质文化遗产代表性项目，位居全国第二。近年来，在社会各界的广泛参与下，山东非遗保护传承水平不断提高，形成了一批创造性转化、创新性发展的优秀案例。

不止山东，全国的非遗文化都需要被看见、保护并传承，这需要更多“李子柒”的加入。李子柒的作品“火”了，对非遗传承人来说无疑是激励人心的。她的指

导老师、成都漆艺代表性传承人尹利萍说，希望越来越多真诚热爱传统技艺的人能加入到传承传播的队伍，让非遗走向更光明的未来。中国非遗保护协会常务理事、上海市非遗保护协会会长高春明也十分期待李子柒作品产生的社会效应，“李子柒的身体力行，有望带动一代年轻人认识非遗、关注非遗、喜爱非遗，从而加入到保护和传承非遗的阵列之中。”

而在李子柒看来，她也同样希望有更多的“同行者”加入到传承非遗的道路上。“很多传统文化渴望着在这个时代被人看见、被人发现属于它们的价值，这需要整个社会里有更多的人参与，我希望向着这个方向同向而行的人越来越多。”

其实从李子柒几年前走红开始，各大短视频平台就已经有许多同样深耕非遗文化的视频创作者出现，如南翔不爱吃饭、江寻千(九月)等等。据《2024抖音非遗数据报告》，仅在抖音上，就活跃着1428名非遗传承人，以及众多传播者。

是热爱与坚持，让这些创作者选择研究与宣传非遗文化。不仅是李子柒，期望未来会有更多的非遗传承人出现，带着一件件文化瑰宝跨越时空，与现代相遇，在大众生活里熠熠生辉。

山东“交旅融合”让路途变旅途

当下，自驾游中国的游客是越来越多了。记者观察，“自驾热”之下，越来越多“绿牌”新能源汽车加入了自驾游大军，更有越来越多游客在自驾游过程中探索出了新的玩法。近日，山东两条公路路线入选第二批交通运输与旅游融合发展示范案例，山东“交旅融合”让路途变旅途。

张宇宁 济南报道



济青中线高速服务区充满“国际范儿”。

“绿牌”车涌入自驾游大军 涌现新玩法

日前，来自河北保定的小宋刚刚结束了自己前往乌兰察布的自驾之旅。曾经他的主力车是一辆汽油车，不过，前几年他将汽油车更换成了一辆电动汽车：“首先，电动汽车的充电费用很低，综合粗略计算一公里不到一毛钱，而汽油车综合要接近一公里一块钱；此外，现在已经广泛普及的智能驾驶功能也大大减轻了驾驶的疲劳感。”

而山东日照的小刘则更为大胆。今年她与自己的“搭子”驾驶着一台电动汽车完成了为期40天的甘肃——新疆自驾之旅，总里程超过3000公里。以她的亲身体验来说，即便是在人口密度

较低的中国西北地区，充电设施也比预想中要方便得多，做好计划即可避免长途“续航焦虑”。

“绿牌”车还涌现出了新玩法。比如，带有“外放电”的电动汽车，可以为烧烤、火锅等设备直接供电，来一场露天电影、派对都不成问题；此外，电动汽车没有汽油发动机，在冬季无需热车，不用担心汽油车的尾气排放等问题，让越来越多的人选择睡在车里。

独特的优势之下，记者发现，越来越多的自驾游客选择新能源汽车出行，其中年轻人是主力军。携程租车数据显示，今年暑假以来，新能源租车群体呈现出年轻化的趋势，“90后”和“00后”占比6成，新能源租车订单占比超过9成，订单量

同比增长46%。

山东“交旅融合”提速 自驾游产品不断推新

11月14日，山东3个案例入选国家“第二批交旅融合发展示范案例”，数量居全国第一。其中，济青中线高速服务区—国际风情主题开放经济带、锦绣五莲·齐鲁风情5号路均围绕公路资源进行打造，“交旅融合”再提速。

济青中线高速公路于去年全线贯通通车。通车之时，济青中线济潍段十座服务区一亮相便收获众多关注，旅客直呼“国际范儿”。济青中线高速服务区建筑设计风格融合西欧、南太平洋等国家特色风情，行驶在济青

中线犹如穿梭在世界各地，“一路十城、一路十景、一路十味”，已经成为目前关注度高、游客向往的旅游打卡地之一。

此外，公路沿途拥有山东文旅·红叶柿岩旅游区、济南红叶谷旅游景区等众多自然人文景观。服务区与旅游资源深度融合，构建起沿线区域与主题国家地区商贸、文化、旅游融合发展的“国际风情主题开放经济带”。

而全长70公里的齐鲁风情5号路则串联了五莲县丰富文化、山岳景观、运动康养、民俗非遗等众多文旅业态资源，形成一条集农事采摘、美食打卡、民宿体验、徒步休闲、赛事节会、旅游观光等多功能于一体的高品质旅游线路。

山东各地也不断推出自驾游产品及线路，满足“自驾热”下的游客需求。11月9日，“环游东平湖 随愿白佛山”2024千车万人自驾游东平活动在泰安市东平县白佛山景区启动，启动当天便吸引了来自山东十六市100辆车、350余人热情参与。

交通旅游深度融合 让路途变旅途

“今年，自驾游呈现高位发展的态势，新场景、新玩法层出不穷。”山东省自驾车旅游协会会长谢英民告诉记者：“首先是

新能源汽车将智驾、智能导航等带入了自驾游，甚至许多新能源车型完全围绕着自驾游、露营等场景进行设计；第二是自驾走得更远，在山东的热门景区挂着粤A、桂A等地车牌的车越来越多，而从全国来看，自驾游新疆火爆就是例证。”

自驾游的火热，促进了社会方方面面的产业融合。“去年以来，我们看到交通部门对自驾游的重视也日益提高，相关的职能部门也主动拥抱自驾游，比如中石化就在今年推出了车友节活动，鼓励和补贴自驾游出行。加上汽车厂商的助力，自驾游已经成为了一种渗透到社会方方面面的生活方式。”谢英民告诉记者。

对于本次两条公路路线上榜示范案例，谢英民认为这是对山东开展“交旅融合”工作的认可和鼓励：“这两条路线完全围绕着‘人、车、游’进行打造。以济青中线为例，将服务区打造成游客可体验、可参与的场景，并充分利用高速沿线的优势文旅资源，把交通和文旅做了一个很好的结合。”

“‘交旅融合’是一个很好的廊道空间。因为交通，旅游更便捷；因为有旅游，交通流量更大。下一步，应该围绕‘人、车、游’对场景进一步深化，在‘交旅融合’中为更多游客带来更多的便捷、更好的体验。”谢英民表示。