



孔茜 济宁报道

“周周有活动、月月有主题、全年不间断”，在济宁，文化惠民活动沁润着群众心田。今年，济宁将文化惠民工程列为2024年济宁市政府重点民生实事项目，不断完善公共文化服务体系，持续加大文化服务和文化产品供给，从城市到乡村，从文化“基建”到群众文化，从“千场大戏进农村”到“万场演出惠民”持续发力。截至目前，全市已举办文化活动2万场，逐步形成群众参与性强、体验感足、覆盖城乡、区域特色鲜明的文化服务体系，让文化惠民遍地生花。



公益演出走街串巷，群众近距离享受文化大餐。

家门口听戏 群众点单我来演

不花钱，可以拥有怎样一场文化体验？

在济宁，“政府搭台、百姓听戏”，市民不花钱就可以听一场戏曲、看一场节目。

“这出新编豫剧真好，我已经追着看4场了。”在文化广场看完新编豫剧《六尺巷》后，市民张女士畅谈着看戏的体会。

此类演出在济宁已是常事。随着城市基础设施的不断提升，各大社区周边设立了健身广场、口袋公园，每个小广场会不定期举办各类文艺活动，使市民在健身娱乐的同时，能看上一场演出，近距离感受文化的魅力。周末陪孩子在社区广场玩耍的李女士，恰巧赶上了济宁市杂技团的公益演出，杂技团传的演员现场表演顶缸、转碟等绝活，让李女士和孩子都直呼“过瘾”。

这边演出徐徐图之，位于柳行街道在府东社区福祉苑小区的“公益电影进社区”活动亦拉开帷幕。居民在广场上选定位置落座观影，重温儿时生活。

这样的惠民演出活动，不仅是在城市社区，乡村亦是如此。隔三岔五，村里的大喇叭就会喊着村民去看戏。所选剧目，除剧团精挑细选外，还采用了“群众点单，你点我演”的方式，将文化服务的“遥控器”交到百姓手中。“以前送戏下乡都是剧团演什么我们看什么，现在我们可以自己选节目。《穆桂英挂帅》就是我们大伙儿一起选出来的。”看着台上精彩的演出，兖州区新集镇店子村村民李大叔表示很满足。

一场场“大集小戏”的文化暖意，如冬日暖阳般成为济宁市民触手可及的惠民体验。立足惠民辐射广度，济宁将“送戏下乡”文化惠民演出定为2024年济宁市政府重点民生实事项目之一，截止到9月底，全市送戏下乡已完成12367场，已完成全年任务（9000场）的137.4%。全市社区/

行政村覆盖率达96.8%。戏曲进校园已完成416场。济宁大剧院、运河音乐厅、声远舞台等市直剧场共完成各类演出155场，逐步形成群众参与性强、体验感足、覆盖城乡、区域特色鲜明的文化服务体系，让“文化育民、文化乐民、文化惠民”落到实处。

图书动起来 智慧借阅现社区

文艺演出精彩纷呈，惠民活动济宁亦做得有声有色。济宁市文化馆、图书馆、博物馆等场馆举办的各类展览，不仅丰富了市民的文化生活，还展示了济宁深厚的文化底蕴。

那边展览风景甚好，这边图书流动车亦“魅力”无限。“滴……”随着一声清脆的声响，一辆白色大巴车载着2000余册纸质文献和海量的电子资源，一趟趟奔赴于养老服务指导中心、北湖第一小学、文化广场、消防救援支队等服务站点。在这辆流动车上，读者不仅可以实现与济宁市图书馆、任城区图书馆、济宁高新区图书馆、嘉祥县图书馆、鱼台县图书馆，以及城区10余家运河书屋的图书通借通还。

除驶入城市街巷的图书流动车外，城市书房也是“吸粉”无数，成为市民文化打卡地。走进任城区运河书屋宣阜巷馆，葫芦烙画、剪纸等各种非遗项目展品琳琅满目，市民可在阅读的同时，参与非遗文化活动，近距离感受中华优秀传统文化魅力。

“现在城市书房越来越多，还能免费阅读，很便利。”市民刘哲直言，家门口就近就有城市书房，且环境好、书籍种类多，是他与家人周末休闲的好去处。

与市民刘哲有相同感受的群众亦不在少数。为加强文化阵地建设，济宁坚持政府主导、社会参与、全民共享原则，不断完善图书馆、文化馆总分馆体系，打造了一批最美城乡书房。推行“书房+咖啡”“书房+自习室”“书

聚力文化惠民，济宁为群众幸福加码

『大集小戏』，触手可及

房+书店”“书房+文创”等模式，丰富城乡书房功能。

为打通全民阅读“最后一公里”，形成15分钟阅读圈，济宁市图书馆探索设计了以阅读驿站为服务形式的新型智慧阅读空间。“简单来说，就是在社区、学校、商圈等人口密集区域安置‘智能书柜’。”济宁市图书馆相关负责人介绍，“智慧阅读空间”的主体是“智能书柜”，读者只需要在书柜上刷身份证就能借阅书柜内的图书，并且空间内的图书并非一成不变，由市图书馆让图书流通起来。

阅读驿站按服务半径不大于1.5千米，或服务人口不少于5000人的标准，以打造“新型智慧阅读空间”为着力点，建成兖州区石马村、太白湖游客服务中心、青少年宫等13处阅读驿站，与7家县级公共图书馆、30余家城市书房、251台自助设备实现文献信息资源共建共享和通借通还，提高群众阅读便捷度。

此外，济宁还对全市156个乡镇（街道）文化站进行实地调研，针对性做好基础设施提升和运用工作。新建、改建新型公共文化空间不少于20处，打造更多群众家门口的“文化会客厅”。

惠民消费季 新老结合形式多

“周周有活动、月月有主题、全年不间断”，为群众提供“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式服务，是济宁推动文化惠民活动鲜活起来、丰富起来的路径。

10月份，运河文化广场近20场文艺演出轮番上演，济宁市文化馆组织策划的多彩非遗摄影展以及古琴、古筝等多项文化公益课堂开课，市图书馆的“阅读之光”青少年故事会等系列阅读活动举办……全市各级文化场馆、文化广场、百姓大舞台以及基层文化服务中心齐发力，开展近千场文化惠民活动，让群众在

家门口就能享受到优质的文化服务。为方便群众参与活动，济宁还建立文化活动预告机制，每半月对全市重点文化活动进行预告，通过济宁文旅微信公众号等新媒体平台公开。

从“千场大戏进农村”到“万场演出惠民”，济宁强化“文化惠民”理念，深入实施文化惠民工程，坚持市、县、镇街、村居四级联动，持续加大文化服务和文化产品供给，成功举办济宁市乡村“村晚”优秀节目颁奖暨民间艺术展演、“歌唱祖国”合唱展演、第十二届全民广场舞大赛、青少年“阅读之光”经典故事会以及读书朗诵、非遗体验、展览展示等各类文化艺术活动。截至目前，全市已举办文化活动2万场。

不仅如此，济宁结合当地文化特色，深入挖掘乡村文化内涵，创新传承利用形式，以地方戏曲、潮流音乐等多种音乐表现形式，开展了2024年“乡村好时节·乐动生活·乡约济宁好村光”系列主题活动80余场，评选出了12个年度主题活动。

立足提供丰富供给，济宁更是将文化惠民消费举措落到实处。1至10月，济宁还组织“2024青春之城 魅力济宁 群星演唱会”、运河巅峰音乐节、尼山圣境有朋音乐节、等闲谷艺术小镇“乡村理想生活节”等文旅促消费活动3250余场次，发放文旅惠民消费券700余万元，带动消费7600余万元。

“我们将把公共文化服务效能提升工作作为第四季度工作的核心。”济宁市文化和旅游局相关负责人表示，公共文化是民心工程、民生事业，聚焦群众满意，济宁将全面分析各县市区成效提升工作开展情况，聚焦基层一线，丰富群众文化活动举办，完善公共文化设施，抓好基层文化阵地开放使用。同时，依托阵地建设、繁荣文艺发展、强化人才队伍建设等方面，打造精品剧目、培育骨干人才，全面推动公共文化服务效能提升。