剧情带感 热度走高

蜕变后"新港剧"迅速崛起

刘宗智 济南报道

获得青睐

日前,由TVB出品的原创逆 袭爽剧《夫妻的博弈》于深圳举 行了开机仪式,该剧由高海宁, 马国明领衔主演。10月底开播的 TVB台庆档大戏《巾帼枭雄之悬 崖》也即将迎来收官,该剧由黎 耀祥、胡定欣主演。

蜕变后的"新港剧"正在迅 速崛起。2023年,以新闻行业为 故事背景的电视剧《新闻女王》 ·经上线,便因频出的金句、激 烈的冲突和"拒绝恋爱脑,一心 拼事业"的女性群像大获好评, 成为爆款剧集。

与《新闻女王》相同路数的 新剧《黑色月光》自今年10月9日 开播后,以强情节、快节奏、多反 转迅速吸引不同圈层观众入局, 站内站外热度持续走高。"黑色 月光节奏比女主脑子转的还快" "黑色月光给我看爽了""剧情带 感,一口气追平"……从社交平 台用户们的评论中,亦能感受到 观众对于剧集的认可。其更具当 下性的女性视角为港剧的女性 题材注入了新的故事内核和创 作元素,获得了年轻观众的青

经典IP"法证先锋"系列也 于今年推出了第六部续作。该剧 开播前站内预约量超300万,创 港剧预约量第一。剧中,黄宗泽 饰演的法证部高级化验师余星 柏、袁伟豪饰演的重案组高级督 察井浩然,以及蔡洁饰演的法医 科高级医生范佩清组成"铁三 角",运用各种高科技手段和专 业知识侦破各种离奇案件。

商战剧《企业强人》召集了 陈豪、谭俊彦、张曦雯、龚嘉欣、姜 大卫等众多演员,共同演绎一场

11月19日, TVB迎来57周年台庆。去年,《新闻女王》化身"空降黑马",让沉寂 多时的港剧重焕新生,此后"新港剧"持续迭代,成为剧集市场的一道亮眼风景。 从题材上来看,"新港剧"涵盖了刑侦、家庭伦理、职场、宫廷斗争等类型,在内容 制作上,新港剧的玩法融合了港味、网感、美剧节奏。港剧的"复兴"究竟是昙花-现,还是已经站在了"逆风翻盘"的起跑线上?







《黑色月光》海报



《巾帼枭雄之悬崖》海报

波澜壮阔的物流商战传奇。

寻求突破

之前很长一段时间, 因内容 守旧和市场竞争激烈导致观众 流失的港剧,逐渐陷入疲软态 势。近年来不断寻求突破,"新港 剧"开始崭露头角。

从题材上来看,"新港剧"涵 盖了刑侦、家庭伦理、职场、宫廷 斗争等类型,特别是情节强、节 奏快、高烧脑的涉案题材剧集从

来不乏观众的喜爱。在内容制作 上,新港剧的玩法融合了港味、 网感、美剧节奏。如《新闻女王》 打破了港剧固定的忠奸人设、主 配模式,配角不再为衬托主角而 生,每一位新闻主播都为展现自 我而竭尽全力。

《黑色月光》则继承了港剧 贯擅长打造"港女"的优势,从 女性视角出发,围绕职场女性余 满月对抗不公、追求正义的故事 而展开,展现女性征服困难、自 我救赎的"她"力量。在此基础之

上,该剧又在故事内核、叙事角 度、拍摄手法等方面进行了升 级,从更多维度探讨了男女平等 这一议题,让"新港剧"焕发出与 以往不同的新风采。剧中每个人 物都充满戏剧张力,女性角色如 余家三姐妹,虽多年来饱受痛苦 却依然对生活心怀希望;令人捉 摸不透的卓慧云,也有着不为人 知的悲惨讨往。剧里的反派们也 并非工具人,他们之间的利益错 综复杂,随时会成为余满月讨回 公道路上的变量。

开发潜力

除了内容不断求新求变,与 长视频平台合作同样是港剧寻求 突破的关键之举。从近两年的市 场来看,港剧正紧密依附于内地 的长视频平台,不断寻求新的发 展空间。以TVB、邵氏、寰亚为代 表的香港影视巨头纷纷北上,抢 滩内地市场,各视频平台则看重 香港电视的制作水平、艺人资源 和IP资源,双方合作前景广阔。

2023年3月, TVB宣布旗下 的"77工作室"、TVBC与优酷签 署为期2年的合作框架协议,"77 工作室"将为优酷平台提供多部 采购剧,TVBC则提供TVB同步 剧以及库存剧。同年8月,TVB又 宣布旗下"77工作室"与腾讯视频 旗下企鹅影视签署合作框架协 议,拓展了港剧在内地发展的新 渠道。今年年初举行的2024香港 国际影视展上,阿里大文娱发布 "港艺振兴计划",未来5年将在香 港剧集、电影、演出和青年人才培 养等四大领域投入不低于50亿港 元。计划的共同发起方还有安乐 影片、笨小孩影业、东方影业、欢 喜传媒、寰亚传媒集团、寰宇娱 乐、美亚娱乐、天下一集团、 TVB、邵氏兄弟、英皇电影等。对 于内地长视频平台而言,香港影 视制作机构在影视剧领域有着海 量的版权、艺人资源及强大的制 作团队和IP"再开发"能力,如"法 证先锋系列""巾帼枭雄系列"等 均积累了大批粉丝,开发潜力较

值得一提的是,直到目前也 没有一部"新港剧"能复刻《新闻 女王》的辉煌。借助长视频平台的 声浪,港剧大有回春之势,只是如 何保持这种增长势头、吸引更多 年轻观众,"新港剧"还有很长的 路要走。

编辑:徐静 美编:陈明丽

兰陵县自然资源和规划局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

(兰陵自然资规让告字[2024]5号)

经兰陵县人民政府批准,兰陵县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让4幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积 (平方米)	土地 用途	出让年限 (年)	规划指标要求			竞买保证金	挂牌起始价	增价幅度
					容积率	建筑密度	绿地率	(万元)	(万元)	(万元)
兰陵-2024-19	兰陵县新兴镇新尧村、合兴村	10718	工业用地	40	≥1.0	≥40%	≪15%	322	322	5
兰陵-2024-20	兰陵县新兴镇新尧村	1408	工业用地	40	≥1.0	≥40%	≤15%	43	43	1
兰陵-2024-21	兰陵县开发区农场路南段西侧	34193	工业用地	40	≥1.0	≥40%	≪15%	1026	1026	20
兰陵-2024-22	兰陵县城区迎宾路北侧、苍山路东侧	206765	工业用地	40	≥1.0	≥40%	≪15%	6203	6203	100

注:1.该地块范围内的原有土地权利证 书自本公告发布之日起废止

二、申请人竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律法规政策等另有规定及列 人临沂市土地市场诚信体系黑名单的除 外),均可申请参加。

三、竞买申请

本次挂牌出让的详细资料和具体要求, 见挂牌出让文件。申请人可登录临沂市公共资源电子交易系统获取出让文件或向出让 人咨询,并按出让文件要求和系统提示填写 竞买申请书。

申请人拟在竞得土地后成立新公司进 行开发建设的,须在申请书中予以说明,并 明确新公司的出资构成,成立时间等内容。

四、竞买保证金缴纳及报价时间

年12月2日上午9时至2024年12月13日17时, 逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后,方为具有报价资格的竞买人。 申请人取得竞买资格后,必须在挂牌期内进行报价,否则无法竞得建设用地使用权。

五、**挂牌时间、竞价方式** 本次国有建设用地使用权挂牌出让实 行网上交易(不接受其他方式的申请),按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2024 年12月6日上午9时至2024年12月16日上午9

挂牌时间截止时,如有多个竞买人报 价,交易系统将转人询问期,询问有报价的 竞买人是否愿意继续竞价,有竞买人表示愿 意继续竞价的,询问期结束后直接进行网上

申请人缴纳竞买保证金的时间为2024 限时竞价(如确有特殊原因致使无法直接进 人网上限时竞价的,将在临沂市公共资源交易网发布公告,择期进行),确定竞得人。

六、资格审查 本次国有建设用地使用权网上挂牌出 让实行竞买资格后置审查制度,竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个 工作日内,持下列材料到兰陵县自然资源和规划局进行资格审查,办理《成交确认书》:

1.竞买申请书(自行登录系统下载打印 并加盖印章);

2. 竞买资格确认书(自行登录系统下载 打印并加盖印章);

3.成交通知书(自行登录系统下载打印 并加盖印章);

4.营业执照副本及复印件;

5.出价记录:

6.法定代表人身份证明书;

7.授权委托书

8.法定代表人(或代理人)身份证及复印

9.法人公章; 10.出让文件规定的其他材料。 七、其他需要公告的事项

(一)申请人应详细了解本次网上挂牌 出让地块现状及所列条件,提交竞买申请即 视同对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。

(二)本次国有建设用地使用权挂牌出 让的事项如有变更,将发布变更公告,届时 以变更公告为准

八、注意事项

-)申请人请在网页提示下使用网上 交易系统,并慎重上传需提交的资料。如上 传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上 交易活动的,申请人将被列入临沂市土地市 场诚信体系黑名单

(二)竟得人在网上交易系统向其发出 《成交通知书》后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不按上述 要求提供材料或提交虚假材料的,资格审核通过后应签订《成交确认书》而不签订的,撤 销竞买资格,没收50%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%),竞得结果无效,该宗国 有建设用地使用权重新挂牌出计

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自 备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证 网上限时竞价的顺利进行,请按照《土地竞 买人操作手册》要求设置网络环境。(《操作 册》在临沂市公共资源交易网"办事指南 专栏,请认真阅读。)

九、联系方式

兰陵县自然资源和规划局 地址:兰陵县城东苑新区东昇路5号 咨询电话:0539-5283067 临沂市公共资源交易中心 地址:北城新区北京路8号 咨询由话·0539-8770108 临沂市公共资源交易系统技术支持 电话:0539-8770063

兰陵县自然资源和规划局