

评论

银器不含银，监管不能没有“含金量”



评论员 张泰来

银器“不含银”，这也太离谱了！

11月23日，一段反映“大理双廊古镇商家涉嫌售卖假银器欺诈骗游客”的视频引发热议。视频博主称，他在大理双廊古镇同一条街道上的三家店铺购买了银器，经过专业检测发现，其中两家的材质“不含一丁点儿银”。目前，两家涉事银器店已停止营业，大理市市场监督管理局已对涉事商家立案调查。

银子属于以克计价的贵金属，售卖银器的商家，售出的银制品竟然不含银成分，这也太夸张、太离谱了！银器不含银已经不仅仅是产品质量问题，更是已经涉嫌商业欺诈。

更可怕的是，打假博主随机选择三家商铺，竟然有两家售卖的银器存在问题，这个比例也太大了。这是否意味着，银器不含银，或者以假充真、以次充好在当地银器行业不是个别，而是具有某种程度的普遍性？

商家敢于将不含银的“银器”公然出售，一方面，是因为到门店购买银器的多是外地游客，顾客

买完银器很少会检测它们的成分。即便是觉察到异常，也往往已经离开，很少有人会专程返回维权，商家因此有恃无恐。

另一方面，银器不含银，也跟监管缺少“含金量”有关。视频显示，被打假的银器一直在商铺公开展示出售，直到打假博主手持检测报告上门，店家才慌不迭地将问题银器收起来。从店家有恃无恐的态度分析，类似问题存在已经有相当长的时间，并没有得到及时的纠正。对此，人们不禁要问，市场监管部门为什么没有及时发现？日常监管哪去了？是检查了没发现，还是疏于检查？检查过程存不存在“走过

场”的问题？

在接到打假博主投诉后，大理市市场监督管理局执法人员赶到现场，给出的处理方案竟然是“进行消费调解”，对涉事商家进行严肃批评教育。

如此轻描淡写的处理，不像是在严格执法维护消费者权益，倒更像是急于息事宁人和稀泥。这也很难不让人怀疑，如果不是因为舆论关注，此事是不是就以“批评教育”结束了？

产品质量参差不齐，甚至以假充真、以次充好，在不少地方的景区都不同程度存在。在景区里做生意，面对的多是游客，部分商家抱着“做一锤子买卖”的心态，

打起歪心思挣快钱，短期内，这确实能给当地带来经济效益，一些监管部门也因此“睁一只眼，闭一只眼”。

景区商家制假售假，监管不能见怪不怪。否则，伤害的不只是消费者的合法权益，还会损害城市的美誉度，影响城市的客流量。毕竟，遭遇假货多了，游客就可能真的不会回来了。

目前，大理市市场监督管理局已经针对此事立案调查，这很有必要。不管是维护消费者合法权益，还是为了大理文旅的长远发展，都有必要将此事查清查实，严厉惩处相关责任人，表明打击制假售假的坚决态度。

假羽绒被曝光，你可能也在穿

标签看不懂、内里看不见——真假羽绒服如何识别？

部分劣质羽绒服填充物竟是飞丝

据报道，九江市红星羽绒电商创业园内聚集了百余家羽绒服装配套企业，记者询问儿童羽绒服的销量、价格、质量时，多位商家表示，羽绒服内的填充物是不达标的飞丝，其检测无法达到国家标准。有商家表示，其销售的儿童羽绒服填充物是假的，合格证是假的，水洗标及羽绒充气标也是假的，羽绒服的检测检验报告则是伪造的。“这个检测报告，大家都是买的通版的。”一位童装店工作人员说。

报道中还称，当地一家名为胖瓜家的童装工厂店内，工作人员在利益的驱使下，厂家会采取一种隐蔽的生产策略，即在生产部分符合国家标准羽绒服作为掩护的同时，也制作加工填充物为飞丝的劣质羽绒服。该工厂店对违规行为心知肚明，但为了谋取利益，他们会选择分仓发货躲避监管。商家表示，其中一款已经售卖了6万多件。

25日上午，记者联系到上述胖瓜家童装工厂店的相关负责人，其表示该店从未销售过以飞丝冒充羽绒的羽绒服，创业四年来一直生产销售棉服，棉服的填充物是手塞棉，其在报道中提到的“这款已经卖了6万多件了”，也是棉服而非劣质羽绒服。“记者过来询问能不能定制90羽绒服，说考虑成本想用飞丝冒充，我还劝他们为了生意长久，要用90的羽绒。”该负责人表示，其在报道中介绍的内容，只是她知道的行业内的一些“秘密”，而非该工厂店内的做法。

“昨晚我看到报道后一夜未眠，很多网友到我们社交账号骂我们。”该工作人员说，未来她会配合相关部门将此事调查清楚。

记者了解到，红星羽绒电商创业园位于九江庐山市横塘镇红星村，该村是第七批全国“一品一村”示范村镇、江西省第一批“淘宝村”。该园区于2015年启动，拟打造成集生产、加工、销售、物流、消费、展览于一体的中国羽绒童

近日，“7万余件儿童羽绒服里竟没有真羽绒”的新闻引发消费者关注。11月24日晚，央视报道称，江西九江红星羽绒电商创业园内有商家以飞丝冒充羽绒，制作劣质羽绒服，衣服的合格证等是假的，检验检测报告是伪造的。25日上午，庐山市市场监督管理局横塘分局工作人员回应记者称，相关领导已在前往现场的路上，会调查处理此事。



非正常拍摄

以丝代绒消费者并不容易鉴别。

装之都。

25日上午，记者联系到横塘镇政府，工作人员表示他暂不清楚相关情况，需要上报。

庐山市市场监督管理局工作人员则表示，相关领导已在前往现场的路上，会调查处理此事，未来会通报处理的具体进展及结果。

据媒体报道，所谓“飞丝”，是指在羽绒加工过程中，从羽毛上脱落下来的单根短丝。由于其形态与羽绒有相似之处，无论是从外观看，还是用手直接触摸感受，消费者都极难分辨出二者的差异。据介绍，同样外观的一款羽绒被，充“90绒”，成本需要800元，充

“高丝”，成本只要400元。

另据中国羽绒工业协会有关人员介绍，目前很多廉价羽绒服多用“飞丝”填充，所谓“飞丝”就是粉碎毛。这种“飞丝”填充的羽绒服不仅不保暖，而且由于缺乏高温消毒等程序，还有可能产生异味和病菌，潜藏致病危险。

当地发布情况通报 已连夜进行现场检查

11月25日，江苏南通市市场监督管理局发布情况通报：11月24日晚，央视报道涉及南通市有关羽绒被经营主体网销产品存在以“丝”代“绒”等情况，市、区市场

监管部门联合属地公安部门连夜进行现场检查，针对相关经营主体的违法行为，已采取固定证据、查封扣押、立案查处等执法措施。

市场良莠不齐 便宜可能无好货

穿了没几天就跑毛掉絮，剪开面料才发现填充物并非羽绒，标签上写的和实际不是一回事……这是一些消费者购买羽绒服遇到的烦心事。标签看不懂、内里看不见，消费者如何识别真假羽绒服？

“绒子含量在50%及以上才能叫羽绒服，低于50%就不能叫羽绒

选购羽绒服装要掌握八法

消费者如何识别真假羽绒服？中国羽绒工业协会总结了选购羽绒服装八法。

一看：看产品标签信息是否齐全。标签应该标注生产厂名、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。

二按：将羽绒服装放松铺开，让其自然恢复3分钟，再用手按压，随即把手松开，看是否能很快回弹恢复原状，如弹不起来或回弹很慢，说明填充料质量欠佳；如根本无回弹性，则填充料很可能并非羽绒。

三摸：用手摸捏，试其手感柔软程度，有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如手感柔软又有完整的小毛片，则为正宗产品。如有过大过粗的长毛片，手感柔软但回弹性差，系软化毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛。

四拍：用力拍打羽绒服，看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品，如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料。

五揉：用双手揉搓羽绒服，看是否有毛绒钻出。如有毛绒

钻出，说明使用面料不防绒。

六闻：用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次，再与一般面料对比，看有无异味或臭味。

七掂：用手掂一掂羽绒服的重量，同时观看体积的大小，重量越轻体积越大则为佳品。绒子含量70%以上的羽绒服，体积大于同等重量棉花两倍以上。

八试：选购羽绒服时一定要试穿，注意胸围要大小适中，要感到既不紧也不松，才算穿着合身，这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。

服。绒子含量每增加5%为一档，最高95%。标签没有标注绒子含量、标注的绒子含量并非5%的整数倍，或者超过95%，都不符合羽绒服国家标准要求。”中国羽绒工业协会名誉理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓告诉记者。

2022年4月起实施的GB/T 14272—2021《羽绒服装》新国标，把旧标准的“含绒量”修改为“绒子含量”，即羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比。

从部分消费者的投诉举报看，有的无良商家以飞丝、粉碎毛等混合物代替羽绒。有的短斤少两，比如标注绒子含量90%，实际连50%都不到；有的恶意造假，用蓬松棉、聚酯纤维等填充。

记者了解到，一些不法商家生产的假羽绒服既不贴牌，也没有产品标签，不投放市场，等有经销商来取货时才贴标，加工完立即运走。一旦遇到监管部门检查，以未标注羽绒服、没有上市销售等擦边球方式逃避监管。

“售价159元的鹅绒服在直播间一晚卖出1.2万件”，现在市面上有些羽绒服价格低得离谱，能做到真材实料吗？

根据中国羽绒工业协会对全国主要羽绒产区多家优质羽绒原料企业报价的统计分析，羽绒原料价格今年以来大幅上涨。以羽绒服国家标准，绒子含量90%的白鸭绒为例，当前每千克价格约510元，按照一件成品羽绒服充绒量200克计算，不计生产损耗，仅绒的成本就需要102元。

目前羽绒服装填充物仅有鹅绒和鸭绒，鹅绒的产量远低于鸭绒，相同绒子含量的羽绒，鹅绒价格通常是鸭绒价格的1.8倍。照此估算，159元的鹅绒服，可能连线的成本都不够。

羽绒价格自今年以来一直在高位运行，目前，羽绒服产量下降，总体单价提升。

从羽绒原料的成本价格看，如果羽绒服售价过于低廉，可能用了伪劣填充料，含有未消毒的废旧羽毛或化学物质等，容易引发皮肤过敏、呼吸道疾病，存在健康隐患，消费者切勿因贪图便宜购买。

据新华社、央视、光明网等