

老人捂不住“钱袋子”，“零元购”快递塞满屋

父母线上买买买，子女为此操碎心

支招

此前，中国消费者协会在2024年第一季度投诉热点分析中提及，首个热点问题就是老年群体频陷网络消费“陷阱”。多位市场分析人士认为，由于大多数老年人对网络环境熟悉程度不高，在缺乏必要引导和帮助下，不清楚举报投诉的规则和渠道；部分商家售后客服如同虚设，电商平台消极履行应尽责任，且侵权行为鉴定规则复杂，维权成本过高，让老年人望而却步。

北京阳光消费大数据研究院执行院长、中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，对于老年人来说，尝试各种网络购物新模式、新业态，不仅是追求新的生活方式，也是他们想要跟上时代发展、努力融入当下的表现之一。但是，新消费模式和新消费业态本身就存在法律法规不健全、经营行为不规范等问题。

“我们的消费组织和监管部门一般会优先处理老年人的消费投诉。”陈音江表示，老年人遇到问题需要维权时往往存在体力和精力不足的问题。“对于很多老年人来说，在这些新消费模式或业态中遇到侵权问题，往往搞不清楚怎么维权，甚至找不到维权主体，所以最后往往放弃维权，自认倒霉。”

他建议，除了相关经营者要诚信经营，主动推进适老化消费场景，自觉维护老年人的合法权益，还要从立法、监管和教育引导等方面向老年人这个特殊群体予以倾斜保护。今年7月1日实施的《消费者权益保护法实施条例》专门强调，不得通过虚假宣传治疗、保健、养生等功效诱导老年人购买明显不符合其实际需求的商品或服务，但将来还要进一步从立法层面加大老年人消费权益保护力度。此外，老年人自己也应多学习相关法律知识和消费常识，不断增强自我保护意识和依法维权的能力。

中消协则建议相关部门针对利用网络侵害老年消费者权益突出问题进行重点整治。街道和社区可组织开展针对老年人群体的网络素养培训班，教育老年人不轻易点击不明网络链接，不泄露个人隐私信息，增强网络安全意识。

据北京青年报、南方都市报等

如何帮老年人避「坑」



据报道，上海有位退休阿姨疯狂网购，自言一年多时间花销达到上百万元。而且，老人买回来的快递居然一个都没拆，家里快递箱子堆积如山，进出要靠爬。

相较于年轻人，老人们似乎更难抵御网络低价的诱惑，各种已被年轻人“屏蔽”的网购套路，却仍在老年群体间频繁上演。于是，为了捂住父母的钱袋子，这些年轻人真是操碎了心。

老父亲掉进“零元购”陷阱

一种“零元购”新型购物模式在悄然兴起，无论是令人心动的“0元买手机”，还是看似遥不可及的“0元买房”“0元买车”，都给消费者带来了极大的视觉冲击和心理诱惑。商家们巧妙地利用消费者渴望获得免费商品或享受大额优惠的心理，将“零元购”包装成一种极具吸引力的购物模式。

“谁知道看个网络小说，也能有这么多坑。”赵先生最近收到一些莫名其妙的包裹，里面都是一些自己从未买过的东西。一通询问才“破了案”：原来这些包裹都是老父亲下的单。

“我爸并不是真的想买，而是他用手机看小说，时不时弹出来的广告（诱导的）。”赵先生说，老人以为点一下就能回到小说页面，结果跳转到了购物页面。

赵先生表示，如果只是到这一步，关上就好了。但让人无奈的是，一些不太正规的小视频购物广告，会让老人误以为是免费领商品的，再加上小视频里对商品功效的吹嘘和商家“先用后付”的销售方式，这些包裹就这样被“源源不断”地送到家里了。而直到收到包裹，被扣了费用，父亲才知道“领”这些东西是要花钱的。

婆婆买了三万块钱的“百元首饰”

相比于赵先生的父亲在网上“被购物”的经历，薛女士的苦恼实打实地来自沉迷于网购的婆婆。

“婆婆频频给我送东西，比如说皮草、首饰，还有工艺品。都是在直播间买的，但也都是她用不到，我也不会用的东西。”薛女士告诉记者，自从婆婆接触到了直播购物后，就一发而不可收。

“一开始是邻居阿姨推荐，说直播间里购物比早市还便宜，我婆婆就迷上了直播间购物。”薛女士说，由于老人看的多是单一类型商品的直播，所以家里囤的都是同类商品，比如床上四件套，家里就有十几套，“在最贵一两百块钱一件的首饰直播间，她一个月就花了3万多元”。

“我们也劝过她不要再看了，但是她戒不掉，甚至有一种‘上瘾’的感觉，一天不看不就坐立难安。”如今，薛女士婆婆家的东西越来越多，有的甚至连快递箱都没拆，就被堆到房间一角。

秒付款未挤进订单前50名“0元购”被判三倍赔偿

某网店促销活动称全店前50笔订单可享受“0元购”，消费者李先生当日用“1秒”付了尾款，却没能挤进前50名名单里。

李先生按照该网店要求，于产品开售前购买了“0.01元”的预约订单，并在活动当日19时59分3秒创建订单，20时00分01秒在线支付价款1188元。

李先生认为，自己完成付款的时间距商家规定的开始售卖时间仅过去一秒钟，一定会在商家的优惠名单中。

广州互联网法院法官袁玥介绍，李先生按照活动要求下单，并且在晚上8时之后就完成付款，但在商家公布的中奖名单当中，却没有这笔交易订单。客服称，因李先生创建订单时间早于活动开始时间，也就是早于晚上8时，导致其没有参加促销活动的资格。

“李先生在活动促销之前专门询问了店铺客服，是不是在晚上8点之前把订单创建好，8点后付款就可以参加活动了，也得到了客服肯定。”袁玥补充道。

为安抚李先生情绪，该网店第二次公布中奖订单，将李先生的订单列入“51-

150名半价名单”内，并同意给予其所购产品五折优惠。

李先生认为该网店以虚假“还本销售”方式销售商品，构成欺诈，诉至法院，请求判令该网店商家退还购物款1188元并赔偿三倍价款损失3564元。

在法院要求下，商家在店铺经营页面公示了中奖订单情况，其中包括了付款时间。从公示的订单来看，前50名当中有48个都是在晚上8点整完成的付款。

法官认为，在实际的操作过程当中，在一秒钟之内能够同时完成下单以及付款两项操作，很难通过技术手段实现。

在庭审过程中，法官责令商家在提供的这些中奖名单当中，随机就三笔订单的交易，向法院提供证据证明这些交易订单是真实发生的，并且商家也按照这些订单的购款数额向消费者完成了退款，目的是证明该活动是真实发生的，公布的订单信息也是真实的。但直至判决作出，商家都没有提供相关证据。

法院最终认定，涉案网店商家实际上是以虚假的优惠促销活动，诱使消费者下单以获取利益，构成法律规定的消费欺诈行为，判令被告网店商家退还原告李先生所购商品半价款594元，并承担原告李先生诉求的价款三倍赔偿3564元。

编辑：蓝峰 美编：刘燕 组版：侯波

结婚启事

2024年11月26日星期二 农历甲辰年十月二十六

新郎 韩正天 新娘 张丹
于2024年11月26日，正式结为夫妻。
敬日月星辰，同鉴嘉福；愿修百年之好，白首永偕。
特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 同喜同贺

“纸”记美好
订版电话：0531-85196204

收购字画

◆求购15864536825

家政服务

◆家政13793180410

银河大厦部分楼层招租

银河大厦位于经七路168号，为中国农业银行山东省分行和中国长城资产山东分公司共同产权大楼，目前拟出租24楼部分办公室套内面积500多平方米，产权方为中国长城资产山东分公司。银河大厦为回形结构，采光和通风效果好，配备优质的物业公司，提供中央空调、24小时安保等配套服务，是环境和办公俱佳的场所。

联系人：张先生 联系电话：0531-82079810

高价收购名家字画

电话：18866867078

地址：舜耕路6-1号（泉城公园东门北50米路东）大雅堂美术馆

金龄健康·山东济南养老服务中心

●国企品质，公办机构。
●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。
●康养专区推出部分特价房，床位费低至1500元/月，部分床位8.5折优惠，满一年赠送一个月床位费。

电话：0531-82805587/5588
地址：济南市市中区望岳路3668号

烟台市消防救援支队

关于送达《火灾事故认定复核决定书》的公告

莱州市松海路98号海景嘉园小区B座“8·14”火灾事故当事人：
莱州市松海路98号海景嘉园小区B座“8·14”火灾一案，经我支队复核审查，莱州市消防救援大队对本起火灾作出的火灾事故认定（认定书文号：莱消火重认字〔2024〕第0003号）主要事实清楚、证据确实充分、程序合法，起火原因认定正确，决定予以维持，因采用其他送达方式均无法向未签收《火灾事故认定复核决定书》当事人送达，现依法公告送达。《火灾事故认定复核决定书》（烟消火复字〔2024〕第0012号），公告期为20天，公告期满视为送达。

附：烟台市消防救援支队火灾事故认定复核决定书。
火灾事故认定复核决定书 烟消火复字〔2024〕第0012号
李会军、曲振国：
根据《火灾事故调查规定》第三十九条第二款（第7项）的规定，对你（单位）申请复核的莱州市松海路98号海景嘉园小区B座“8·14”（责令重新认定）火灾事故认定（认定书文号：莱消火重认字〔2024〕第0003号），经审查，作出以下复核决定：
莱州市消防救援大队对本起火灾作出的火灾事故认定（认定书文号：莱消火重认字〔2024〕第0003号）主要事实清楚、证据确实充分、程序合法，起火原因认定正确，决定予以维持。

烟台市消防救援支队
2024年11月19日

悠然亭颐养中心（医养结合 双院一体）

市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙7店联动

五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住

地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955