

年产近20万把，“临沂弓”畅销海内外

曾为电影《霍比特人》提供道具，让更多青少年爱上射箭运动

这是临沂沂河新区白沙埠镇一间算不上气派的公司，外墙甚至没有鲜明突出的标识。然而曾有5万余套弓弦从这里产出，最终被《霍比特人》系列电影中的精灵族背上身。

在这里，临沂一诺弓箭用品有限公司总经理高超传承了祖辈做弓的老手艺，还自主改良、研发了十余款竞技弓箭，乘着直播电商的东风销往全世界。“就像射中黄心的那一刻，那种精神上的振奋感会让我一直向前”。

►射箭的时候，高超的眼中只有坚定。



“弓箭在国外的使用场景很多，特别9月份左右，采购数量很大。”三年时间，通过1688国际站、阿里巴巴批发网络等，高超积累了大量的外贸客户。

2015年，高超在家乡白沙埠镇尤新村成立了临沂一诺弓箭用品有限公司。

车间女工当起主播 生产带货两不误

2015年起，高超将目光投向淘宝等传统电商，弓箭内销市场就此扩大，他曾一度冲到淘宝弓箭行业销售量第一的位置。2018年以后，直播电商在临沂悄然萌芽，他也学着开起了直播。

“刚开始谁都有镜头恐惧症，只能硬着头皮上。”高超说，第一次开播没有人看，也说不出话。后来学着提前写点脚本，介绍弓箭种类、知识，每天晚上不停加练，总算有了成效。

现在，高超已经培养出十多名主播，公司目前还有6名优秀主播在职，都是自家车间里的女工。“当她们握着弓出现在直播间里时，所展现的英姿飒爽更具魅力。”高超说。

在抖音、快手等短视频平台上，一诺弓箭的账号已累计了数百万粉丝。光是在双十一当天，她们就卖出了500多把弓箭，人气最高时有千人在线观看。6名主播每天直播两个小时，下播后，她们又

回到楼下车间，继续生产制作弓箭。

除了做弓箭，高超这些年还四处参加省级、国家级的射箭比赛，金、银、铜牌都得过。射箭最考验一个人的心态、专注力，在这一搭一放间，高超也愈发沉稳。

传承祖辈人的智慧 对行业前景很有信心

老一辈人做弓，一年四季才出一把。春天选材、加工牛角，夏天制筋，秋天黏合材料，冬天定型，一弓即出。“其中融合了太多祖辈人的智慧，我不能让这份手艺到自己这一代就断了。”在他看来，无论是电商还是直播，都可以让更多人认识弓箭，传承才有可能延续。

在临沂做这一行业，有着得天独厚的优势。五金市场发达、商贸物流繁盛，这给了高超更多的信心和底气。

“射箭自古就是传统‘六艺’之一，现在又被纳入全民健身运动中，青少年培训尤为重要。”为了备战2026年山东省运会，他们也与临沂体校合作，培养出3名省级教练员，招收了数十名学员。高超希望在公司转型扩产，走向全面国产化的同时，能吸引更多青少年爱上这份运动。

利剑出鞘，有着穿云破日的气势，也一如高超对这一行的信念，“未来市场发展一定会很大。”

文/片 管悦 张志恒 济南报道

近日，“1米大串”冰糖葫芦在全国多地走红，成为冬季街头巷尾的消费“新宠”。济南市场情况如何？消费者为何如此青睐？齐鲁晚报·齐鲁壹点进行探访。

最贵的一串卖168元

洗净山楂去蒂，用小刀挖去果核……11月26日，在济南市市中区大观园商城的一家冰糖葫芦售卖门店内，店主李女士正忙着制作“1米大串”冰糖葫芦。纯山楂版39.9元/串，混合水果版49.9元/串，草莓版88元/串……记者在该门店菜单上看到，各种类型的加长版冰糖葫芦被放在显眼位置，成为店内主推产品。

“从50cm到150cm都可定制，最近开始在网上走红，不少人觉得拍照好看。”店主李女士介绍，每天都是满单，一周能卖上百串。从早穿到晚都忙不过来，需要提前两天预订。

在距离李女士门店不远的一家连锁冰糖葫芦售卖门店，选购“1米大串”的顾客排起了队。记者在线上团购平台看到，目前该品牌“1米大串”冰糖葫芦产品在全国范围内的销量已超17万单。

“去年推出的时候就受到不少消费者好评，今年来店购买的顾客明显增多，至少需要提前一天预订。”店员介绍。

当日，记者走访济南多家售卖门店，“1米大串”冰糖葫芦售价在29.9元—168元/串。

带来消费新体验

济南市民李女士刚拿到“1米大串”冰糖葫芦就迫不及待拍照留念。“在一根一米长的竹签子上，穿上橘子、草莓、青提等水果，再裹上冰糖，很有冬日氛围感。”李女士说。

在市民吴女士看来，冬天吃

冰糖葫芦很应景，“可以和好朋友一起分享，既有观赏性、趣味性，还有互动性，为寒冷的冬天增加不少乐趣”。

美团、大众点评等平台数据显示，近一周，“1米大串”冰糖葫芦的搜索量环比增长超19倍。在小红书平台上，“1米大串”冰糖葫芦相关笔记超万篇。

与此同时，济南市场上售卖“1米大串”冰糖葫芦的门店也如雨后天春笋般出现。位于济南市天桥区顺和新区的一家甜品店，店主周女士也推出了“1米大串”普通版、豪华版两款冰糖葫芦，售价分别为88元/串、168元/串。“客户群体主要是年轻人，购买方式以线上预订为主，168元/串的豪华版更受消费者欢迎。”店主周女士说，该产品属于时令产品，装饰和水果也会跟随不同节日而更换。

“1米大串”冰糖葫芦为何如此受欢迎？“它给年轻消费者带来了新体验。”在周女士看来，新鲜事物对年轻人具有很强的吸引力，“1米大串”冰糖葫芦正好与当下年轻人的审美时尚相吻合，“他们对于具有中国传统文化色彩的新中式产品有较强的购买热情。而且年轻消费者愿意尝试新东西、新口味，这也是食品行业创新的动力之一”。



“1米大串”冰糖葫芦走红济南。

「1米大串」冰糖葫芦在济走红

年轻人是购买主力，店主从早穿到晚

公示

根据《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出发函〔2024〕176号)要求，我单位对持有新闻记者证人员进行了严格审查，现将拟通过2024年第七版新闻记者证换证人员名单进行公示。公示期为2024年11月28日至12月04日。

举报电话：0531-85193303，0531-51775927；

举报邮箱：727537277@qq.com，sdxcbxwsc@163.com。

拟通过2024年第七版新闻记者证换证人员名单：常新喜、车向平、陈朋、陈玮、陈文进、陈朕、崇真、崔京良、崔岩、戴兵、戴伟、董从哲、董震、杜洪雷、范佳、房家

兴、封肖丽、傅雅彤、高峰、高寒、高红日、高俊峰、高扩、高祥、高祥森、管慧晓、郭波、郭学军、韩虹丽、韩延璟、郝东智、何涛、胡淑华、胡忠华、黄体军、吉祥、姜淑芹、蒋波、康鹏、孔昕、蓝峰、李飞、李钢、李皓冰、李静、李军毅、李康宁、李良栋、李琳、李萌博、李明、李培乐、李艳、李振存、廖鲁川、林媛媛、刘炳文、刘春雷、刘冬、刘国林、刘海鹏、刘红杰、刘军、刘瑞平、刘伟、刘雅菲、刘雨涵、刘玉波、刘宗奎、雒武、吕冰、吕春梅、吕华远、马纯潇、孟杰杰、孟秀玲、孟燕、倪自放、彭传刚、彭茜、戚淑军、戚云雷、乔显佳、乔永华、秦聪聪、秦娟、曲鹏、曲是捷、任志方、沙元森、师文静、石念军、时培磊、帅为、司君波、宋燕惠、苏红心、孙棠、孙远明、田汝晔、王德高、王光

营、王光照、王恒、王虹、王皇、王建彬、王建廷、王建伟、王健、王杰、王娟、王丽、王若松、王铁、王晓明、王晓莹、王学钧、王颖颖、王永田、尉伟、魏传强、魏业萌、吴金彪、武俊、奚道贤、辛升、信明栋、修从涛、修伟华、徐静、徐永群、许恺玲、闫杰、闫明、杨凡、杨飞越、杨珂、杨璐、殷美玲、尹成君、尹明亮、雍坚、于海霞、于健、于美军、于悦、原慧谦、苑仁峰、张阿凤、张德华、张岷、张宏磊、张建凯、张洁清、张九龙、张丽、张庆村、张泰来、张天卫、张向阳、张晓丽、张莹、张宇、张玉岩、张忠、张子森、赵恩霆、赵慧、赵瑞征、赵世峰、赵艳、赵志祥、周爱宝、周国芳、周青先、朱洪蕾、朱文龙、左庆

齐鲁晚报

2024年11月28日

精品资讯

订版电话

0531-85196204

收购字画

◆求购15864536825

家政服务

◆家政13793180410



悠然亭颐养中心 (医养结合 双院一体)

市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙7店联动

五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住

地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955

金龄健康·山东济南养老服务中心

●国企品质，公办机构。
●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。
●康养专区推出部分特价房，床位费低至1500元/月，部分床位8.5折优惠。

满一年赠送一个月床位费。

电话：0531-82805587/5588

地址：济南市市中区望岳路3668号

