

精

齐鲁壹点十周年关键字 **精** 深耕细作 锻造精品

什么是时代的需求,读者的期待?从纸媒到融媒时代,这个问题始终被壹点人放在心头。十年间,带着“内容为王”的不变信条,齐鲁壹点打造出大批兼具传播力、引导力和影响力的融媒精品。

立足大视野,胸怀大格局。十年来,齐鲁壹点始终坚持主流媒体宣传方向,大事从不缺位,以一部部精品力作,为时代画像、书写“芳华”。勾画民生冷暖,讲述百姓故事。齐鲁壹点始终以人民为中心,聚焦民生报道,倾听人民心声,讲述百姓故事。

记录,从未缺席。奋斗,从未停步。从“一纸风行齐鲁”到“最懂山东的新闻客户端”“智能传媒矩阵”,齐鲁晚报·齐鲁壹点在读者的陪伴下奋楫踏浪,走过媒体转型,走过春华秋实。当下和未来,在融合发展的大潮中,我们将继续以精品力作书写时代,彰显担当,勇立潮头!



齐鲁壹点十周年关键字 **之民** 心系民生 服务大众

回望过去的十年,是齐鲁壹点蓬勃发展、与时俱进的十年,更是心系民生、服务大众的十年。十年如一日,春风化雨,齐鲁壹点的为民服务,就书写在每一个温暖的故事当中。

十年来,齐鲁壹点秉持民本情怀,关注民生冷暖,第一时间帮助群众解决急难愁盼。十年来,齐鲁壹点坚持民生视角,尽心竭力服务大众,关怀无微不至。十年来,齐鲁壹点践行公益,书写时代精神,传递民生的温度与热度。十年来,齐鲁壹点关爱重点群体,搭建相亲平台,满足大家的个性化需求。

展望未来,齐鲁壹点将继续尽心竭力服务大众,深耕齐鲁,坚持民生视角,讲好山东故事,中国故事。面向长街巷弄的烟火人间,我们永不止步;面向风起云涌的时代潮汐,我们勇敢前行。(记者 彭茜 孔雨童)



十载春秋,齐鲁壹点始终与用户并肩同行,这是年中粉丝节活动。资料片

与用户同行,一直在路上 十年,和用户“壹”起发现真善美,传递正能量

时光荏苒,岁月如歌,带着过往的温暖,心怀着美好的向往,我们共同走过这十年。十年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点以连接用户、服务用户为出发点,以情报站、壹点帮办、壹点相亲等为抓手,通过创新内容生产方式、丰富产品形态、拓展媒体业态、强化技术支撑等,不断强化平台用户属性和互动性开放度,探索出一条具有鲜明特色的主流媒体用户运营高质量发展之路。

记者 戚云雷 济南报道

情报站： “壹”起看见美好！ 传递正能量

一个瞬间,留存长久的感动;一个故事,拉近心灵的距离。2018年12月14日,日照市东港区石臼街道林海小区发生惊险一幕,一名3岁孩子头卡在窗户外的护栏上,身子悬在半空。看到这一幕的邻居纷纷行动起来:有人在下面撑起被子,有人组成“人梯”托住孩子,有人试图破门进入房屋……最终有惊无险,孩子被救回房间。日照“最美人梯”的暖心事迹,被齐鲁壹点用户首发在了情报站上,经过记者的跟进报道,在寒冷冬日里向全社会传递出温暖、向善的道德力量。

实时报料、话题互动、内容生产、综合服务……作为齐鲁晚报·齐鲁壹点连接用户的中枢桥梁和核心平台,十年来,情报站在技术手段的引领下全面实现了记者在线、用户在线,内容在线和服务在线的有机统一,通过“新闻+政务+服务”的运营模式与用户产生强连接,从而搭建具有高黏性的用户内容生产、实时话题互动和综合服务的融合应用平台。

十年来,依托情报站,齐鲁壹点已在全省发展情报员25万+,通过用户线索报道了近千个正能量故事,用户直击新闻现场,分享身边正能量故事,诠释“山东精神山东人”。目前,以“情报站”为核心的齐鲁晚报·齐鲁壹点UGC内容聚合平台,充分调动各地用户积极参与内容生产,成为省内领跑、全国一流的UGC内容聚合与生产传播平台和新型智慧媒体综合服务与社会治理平台。

壹点帮办： 为群众办实事！ 情系百姓,服务民生

2107篇现场报道,209场互动直播,全网超4亿次点击量……在齐鲁壹点十周年之际,“壹点帮办”栏目也迎来了四周年,并向广大用户交出了一份满意的答卷。有困难,找帮办,成为广大用户的共识。

作为齐鲁晚报·齐鲁壹点重点打造的一款用户互动与服务型新闻视频栏目,壹点帮办自2020年8月24日推出以来,就确定了以用户为中心的定位,践行“事事有着落,件件有回音”的宗旨,通过新闻视频报道,关注身边的不平事,帮助身边困难事,热心身边公益事,化身身边麻烦事,监督身边违规事。

今年7月,济南壹粉孔女士花18万元在济南市历下区绿地中央公馆买了一个车位,没想到网签一个多月后却被告知该车位已被法院拍卖,导致她无法办理产权证,多次向主管部门反映未果。壹点帮办报道后,最终开发商同意全额退款。

四年多来,壹点帮办栏目共发布帮办稿件2107篇,进行帮办直播209场,累计帮助用户解决问题近千个,为患病儿童筹集善款超过130万元,助农解决滞销农产品32860000斤,专题浏览量累计达1.15万,全网点击量超4亿,传播力、影响力再创新高。

在做大做强内容影响力的同时,壹点帮办还积极探索产品化升级,于2022年10月自主研发推出了“新闻+服务”的创新型信息服务产品——“壹点帮办”微信小程序,截至目前累计用户数已达4.18万,成为用户求助的重要渠道。

壹点相亲： 壹点动心,见证幸福！ 用户数突破10万大关

近日,在齐鲁壹点上十周年“我和壹点的故事”大型用户互动征集活动中,济南壹粉“明月来相照”分享了自己通过

壹点相亲脱单的幸福故事。这位壹粉的经历也是广大壹点相亲用户的缩影。千佛山相亲大会是由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的公益性相亲交友品牌活动,以规模大、结缘率高、公益性强深受市民青睐。自2006年至今已成功举办18届,在业界有着独一无二的影响力,被誉为山东大型相亲会之最。

近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点以服务用户为宗旨,从为单身青年男女搭建展示平台入手,整合旗下平台资源,将创意策划和新闻报道全面覆盖,在线上带来数以亿计的传播互动。推动齐鲁晚报·齐鲁壹点成功打造的大型IP活动实现进一步优化和提升,极大地提高了齐鲁晚报·齐鲁壹点的传播力和影响力。

2021年,由齐鲁晚报·齐鲁壹点自主研发的婚恋交友官方小程序——“壹点动心”上线,技术赋能实现相亲产品矩阵全面升级,推动齐鲁晚报·齐鲁壹点大型IP数字化转型再上新台阶。连续不断的技术优化和革新,有效助推了千佛山相亲大会用户资源的线上转移。2024年5月,壹点动心用户数突破10万,壹点相亲用户服务IP再次实现新突破。

2024年,成功打造国内首个元宇宙数字交友空间-鹊桥座·壹点动心数字交友空间,全新上线“我的AI理想型”“与君共婵娟”AI创意短视频等4款数字交友产品,开创数字产品应用新模式。在新技术助力下,2024第18届壹点动心·七夕千佛山相亲大会,现场三天总人流量达到32万人次,相关话题更是频频登上热搜榜单,传播力影响力再创新高。

十年,是一个轮回,也是一个开始。未来,齐鲁壹点将继续做好用户服务工作,情报站让所有情报员有家的归属感,壹点帮办解决百姓急难愁盼,壹点相亲为广大单身用户的终身大事努力。用户好,壹点才更好。未来十年,我们继续相伴。