

## 我和壹点的故事

壹点号“山师新传媒”  
让更多优秀作品和学生被看见

山师新传媒壹点号

四年前的春天,我开始执教山东大学新闻学专业。也许是因为来自新闻业界这个特殊的“出身”,加上我的文学专业背景,很快,我从前辈那里接过了研究生“新闻采访与写作研究”(专业硕士学位)和“新闻报道研究”(学术硕士学位)两门课程的授课任务。

从教育的角度来看,当学生们深入探究社会现象、用心观察社会百态并试图发出自己的声音时,他们不仅仅是在完成学业任务,更是在触摸时代的脉搏,理解社会运行的复杂肌理。

机缘巧合,2023年春节前,我和时任齐鲁晚报·齐鲁壹点副总编辑王铁聊起了这件事。经过跟学院常庆院长和其他几位资深老师反复商讨,决定在齐鲁壹点平台上以学院名义开设一个教育号,名称叫“山师新传媒”,基本定位是“媒信息分享、媒产品展示、媒问题研究、媒事件观察”,山东大学新闻与传媒学院和齐鲁壹点的缘分从此牵起。

“山师新传媒”开办以来,先后刊发了“大学故事”“迷于青春”两个研究生的非虚构写作系列,获得了很好的社会反响。在系列作品之外,举凡国内外重大新闻事件的分析解读、新传业界学界的重要动态、本校学生创作的其他优秀作品,“山师新传媒”也会择优予以发布。有的作品还被中国教育在线、学习强国、光明网等大号及央媒平台转发。

特别值得一提的是,著名学者,曾经担任过山东大学教务处长、发展规划与学科建设处处长等重要职务的马池珠教授在“山师新传媒”开设了个人专栏,成为在本号发文最多、稿件质量最高的作者。

“山师新传媒”开设至今还不到两年时间,但是阅读量和粉丝量一直在快速增加,经常位居全省教育号前十名,去年底被评为齐鲁壹点年度十大教育号和新锐壹点号,至今已有十几篇作品被评为“月度优秀文章”,二十多位同学受到过“高校优质创作奖学金计划”的奖励。

下一步,我们会结合山师新传学院和齐鲁壹点合作开发的国内首个新闻传媒类专业教育大模型“元景”,把“山师新传媒”的日常运营和教学实践深度捆绑,一体化管理,让更多的优秀作品和优秀学生通过齐鲁壹点这个平台被看见、被发现。

(运营者 刘仲国)



青未了端午诗歌吟诵会,以诗会友,感受传统文化魅力。

壹点号与用户深度连接,构建优质内容生态圈  
众泉汇流处 齐鲁青未了

十年初心如“壹”,十年砥砺前行。十年来,壹点号用品牌活动促PUGC生产,与用户建立深度连接,用户入驻量近3万个,分为个人号、企业号、政务号、党建号、健康号、教育号、媒体号等类别,打造专业用户内容生产平台,持续构建优质内容生态圈。

记者 曹竹青 济南报道

线上线下互动  
凝聚正能量传播力量

在壹点号,凝聚着一大批因为齐鲁晚报的品牌影响力而活跃的优秀创作者,他们把壹点号当作精神的后花园和诗意的栖居地,潜心运营,热心推广。

齐鲁壹点上线十周年之际,壹点号用户纷纷参与“我和壹点的故事”用户互动征集。《诗意地栖居壹点枝头》被“看见”是一种幸福《青未了,听闻远方有你》壹点相伴,十年璀璨《初见欢喜,处处怦然》我当像鸟飞往壹点的山《一道“壹点算术题”的背后,印证平台传播力》……这些“溢美之词”把自我价值实现与平台赋能相关联,让壹点号在十周年收获了无数温暖和感动。

壹点号创作者有年轻的大学生,有专业的摄影师,有资深球迷,有政府机关单位,有媒体同行,更有数不胜数的作家、文学爱好者,每周创作超过1500篇,正能量爆款作品层出不穷。

2018年冬,壹点号举行首次年度盛典“看见春天”,百余位创作者齐聚雪野湖,探讨用户内容建设。2019年秋,壹点号正式发布“清泉计划”奖励措施,每月、每年都会评选奖励优质壹点号和优秀作品。在“清泉计划”的扶持下,草根用户成长为明星用户,百万、千万的流量赋能好故事。

几年来,从百花洲的中秋雅集、烟台长岛的粉丝节、读书活动,到诗歌吟诵会、新书发布会、采风行,壹点年度盛典的表彰……回首一路欢笑,壹点号收获了用户如潮水般澎湃的友谊。

做强优势用户  
擦亮“青未了”品牌

“当青未了散文奖成为重要的文化名片的时候,它所代表的不仅仅是写作者对文学的热爱、对生命的呵护、对美的追求……当一幅幅美丽的图景、一寸寸美好的时光,被文字定格成一篇篇优美的散文的时候,我们切实感受到,生命被温暖所包围,被幸福所簇拥。”这是青未了散文奖专家评审李掖平在青未了散文奖颁奖典礼上说的一段话。

青未了散文奖已连续举办四届,在省内外文学圈产生了广泛的影响力,成为有力展现山东形象的文化盛事。著名文学大咖坐镇评审,提升了青未了散文奖的权威和专业度,几部《青未了散文奖获奖作品选集》的出版发行,为文学精品赋能,形成完美闭环。

壹点号通过“读城记”线下座谈会紧密联系各市作协,征文超过1000篇,总点击量超1000万,当地作家深度参与读城记微纪录片拍摄,成为城市文化传播的高地。第四届青未了散文奖新增“读城记单项奖”,让齐鲁风情的文学书写更具魅力。

专家导师在线点评  
深度赋能创作者

“又是一年春草绿,壹点号的作者们满怀激情,从江湖河海,从高山平原,以各种方式,奔赴春山,遇见春山,走近春山,致敬春山。文似看山不喜平。中国散文学会会员李海粟的《云下三尺》以隐喻的手法,富有象征性的意象,诗意盎然的语言,不同流俗的视角,写出了自己与山的互相观照。”这是山东省写作学会副会长、评论家焦红军在壹点号“上春山”征集中对用户作品的精彩点评。

2022年底,壹点号开创性上线导师点评制,广泛联络高校教授专家、行业大咖、各级作协主席、评论家在线点评,形成虹吸效应,吸引行业内爱好者

入驻壹点号。目前已有68名专家被聘为导师,参与了一百余个主题征文的点评互动,带动用户增长近万个。

今年,壹点号面向青年群体发起“非虚构写作”征集,山东大学新传学院副教授刘仲国作为导师,对大学生的时代观察文章进行在线点评。“公费师范生”“职业考研人”“反向旅游”……以当代青年的前卫视角记录了真实个人成长的故事,引发大学生积极探讨,产生共情。“最美校园四月天”“谁不说俺家乡好”……这些与高校联合举办的主题评选活动,吸引了2000余名大学生创作者,增强了平台年轻态内容的更新。

加强精品栏目制作  
打造优质文化IP

壹点号“海岛寻梦”主理人马素平之父是长岛老兵,在长岛出生长大的她对海岛有着极深的感情。她全身心投入壹点号“海岛寻梦”的运营,开设“长岛岁月”“长山列岛”专栏,发布长岛题材的诗歌、散文、小说等作品,总点击量超过7400万,为长岛的宣传做出了贡献。壹点号“海岛寻梦”成为长岛文化的知名IP,马素平也完成了从一名单纯的创作者向一名流程的组织者和品牌的推广者的转变。

壹点号文化名家多,内容生产品质高。依托名家资源,壹点号加强精品栏目制作,三年多来,推出趣味汉字课、灵犀心理课等知识类直播,打造文化IP,其中,趣味汉字课“行走齐鲁”系列播出一百余期,总点击量近5000万。“寻访济南名士”系列直播追寻名士足迹,助力齐鲁文化宣传。

壹点号作者崔洪国说:“壹点号创作者是齐鲁壹点中的一片叶、一滴水,众泉汇流成浩荡之势。”壹点号与创作者双向奔赴,仍在续写最美篇章。