

我和壹点的故事

帮百姓解决急难愁盼
十年，我在壹点收获满满

情报员“素年瑾时”分享了她与情报站的“双向奔赴”。

在我眼中，齐鲁壹点情报站就像一座桥梁，连接着千家万户，传递着暖心报道，滋润着齐鲁大地。从房屋漏水到呼吸机故障，从体育公园噪音扰民到咖啡店倒闭投资难回，从公共停车位被长期霸占到网购电动车问题频发，齐鲁壹点每天都有这些群众“急难愁盼”的求助信息被记者报道和解决。

在几年前，我因对面小区楼顶太阳能反光而深感困扰。就在我一筹莫展之际，决定向情报站求助。没想到，壹点帮办记者迅速上门了解情况，并与对面小区协商，第二天下班后，我发现对面楼顶的太阳能已经涂上一层黑色，不再反光。那一刻，我深切感受到了齐鲁壹点为群众办实事温暖与力量。因此，2018年我正式申请成为一名情报员，希望能为齐鲁壹点贡献自己的一份力量。

十年来，我积极参与齐鲁壹点的各项活动，参与过225场情报话题的讨论，情报成稿39篇，被1640161人阅读过，让我收获了满满的幸福与成就感。

13万车位钱要回来了
也成为我和壹点缘分的起点

紧贴的两个车位。

我叫杨雨，今年42岁，是无数从外地来到济南求学、就业然后安家的上班族中的一员，济南这座城市早已成为了我的第二故乡。

婚后我们的小家庭很快迎来了新成员“小老虎”，我和妻子商量决定买了家里第一辆小轿车。2017年花14.9万买下了属于自己的车位，也让爱车有了躲避风雨的“归宿”。

有一天我突然发现，自家停车位旁边的车位也卖出去了，但因为车位实在是“缩水”太严重，两个车位同时停车时，驾驶人很难下车，如果不是邻居的车底盘高，两车的后视镜都要重叠在一起。即便小心翼翼，有一次邻居开车门时还是把我的车刮了，最后赔了400块钱。无奈之下，我和邻居一同找到开发商，但开发商一句“解决不了”就把我们搪塞了回来。

一个发小建议我通过壹点求助帮办记者试试。没想到发布一条情报，帮办记者积极帮忙调解，让开发商一改平常搪塞敷衍的态度，同意将使用期间的费用按照租赁来算，剩下的全部返还，两家“缩水”车位的难题就这样解决了。

这次经历，成为我和壹点缘分的起点，从此我也成了一名忠实的壹粉和情报员。



壹点智库活动

山东高度 领创未来

集思汇众智，做优“新”业态
壹点智库以“四力”打造“四库”实现“四化”

十年如“壹”，智驱未来！齐鲁壹点上线十年，始终围绕“建设新型智慧媒体”的定位，先后做强智媒、智云、智库三大平台，做实内容、技术、数据、元宇宙四大中台，做优“传媒+N”融媒业态运营模式，全力构建媒体全新影响力。

记者 邢振宇 崔京良 济南报道

壮大智库矩阵
实现融合发展

作为齐鲁晚报·齐鲁壹点智慧化资源整合平台，“智云、智媒、智库”三大平台之一，壹点智库近年来秉承“为社会治理现代化赋能”的使命，坚持以“四力”（内容创造力、资源整合力、品牌传播力、数据分析力），做强“四库”（专家库、指数库、报告库、AI工具库），实现“四化”（专业化、科学化、数据化、系统化），逐渐形成了“数据+技术+智力”的特色，为政府、企业高质量发展提供创新性解决方案，引领现代传媒发展新方向。

从一纸风行到智趋未来，齐鲁晚报·齐鲁壹点始终引领发展行业，主动求变，以变应变，2017年率先成立壹点智库，2019年上线智库频道，一直朝着传媒智库的建设目标前进。

壹点智库采用“1+1+N”的组织架构，包括一个秘书处，一个Brand-C品牌数字实验室和20多个研究中心、研究院、智库，吸纳了省内、国内1000余名专家顾问。

发展过程中，通过原有采编人员挖潜和引进专业人才两种方式，培育专家型人才，促进智库发展，进军新领域，做大“传媒+”，近几年逐步形成了Brand-C品牌数字实验室、文史研究院、舆情智库、党建智库、法律援助等一批有特色、有产品的新型智库。

抓住时代风口
形成独家特色

壹点智库在发展中，

将时代风口与传媒链条紧密结合，实现新领域的拓展，尤其是特别注重数据和技术的运用，形成了“数据+技术+智力”的特色，获得两项软著，为智库咨询这一“软服务”提供了有力支撑。

数据是数字经济时代的“新石油”，是媒体深度融合的“新动能”。壹点智库抢抓数字化发展机遇，推进行业大数据开发与应用，在系统平台建设、数据模型、产品体系、服务模式等方面进行探索，赋能品牌山东建设。自主编制了网络传播影响力指数（简称“INC指数”），测评范围覆盖了30多个行业领域，20000多个评测单元，每月发布指数分析报告上万份。INC指数还为山东区域品牌发展指数大数据评价、山东知名品牌活跃度指数评价提供强大支撑。

搭建新平台
打造智库化内容

“内容永远是根本，融合发展必须坚持内容为王，以内容优势赢得发展优势。”在人人都有麦克风的时代，简单的信息传播与服务不再具有竞争力，需要提升新闻产品的专业性、技术性、实用性，提高内容的含金量与独家性，以创造更多的附加值。

媒体不仅是传播平台，更是资源整合平台。一直以来，壹点智库注重跨领域、跨行业、跨学科智库交流合作，不仅组建了拥有千余名专家的“专家库”，而且还与省内外多家智库、行业协会、高校、知名企业建立了良好合作关系。

“专家库”作为平台在媒体新型传播中扮演了重要角色。比如，由总编辑和智库专家一起对话县委书记，共同分享县域特色产业发展经验，探寻产业集群发展新路径，畅谈县域经济高质量发展。报道相关话题多次登上微博热搜，全网阅读量达数亿次，真正实现了让正能量

澎湃大流量，有力地宣传了山东各地深化新旧动能转换、推动绿色低碳高质量发展的举措，有效助力了山东县域经济高质量发展。

整合新资源
打造新IP

为全面推进山东的高质量发展与ESG事业，在有关部门支持下，齐鲁晚报壹点智库、山东大学公司治理研究中心、山东财经大学齐鲁企业发展研究院、计然智库咨询（浙江）有限公司于2023年联合发起成立了ESG（山东）研究联合体，积极倡导ESG建设，深入研究ESG理论，为企业撰写ESG报告、提供ESG培训，切实参与ESG实践。

2024年1月17日，齐鲁壹点举办“2024高质量发展研讨会暨高质量发展山东行”活动，壹点智库与ESG（山东）研究联合体共同发布《2023山东高质量发展研究报告》，报告旨在充分展现山东高质量发展的优秀成果，并为山东未来的发展建言献策。

以品牌建设服务高质量发展，是产业升级的必由之路，也是匠心传承的众望所归。2024年5月14日，“品牌强省·新质山东”品牌高质量发展融媒宣传月暨《2023-2024山东品牌影响力智库报告》发布活动在济南举办。该活动由齐鲁晚报·齐鲁壹点联合中国广告协会国际传播工作委员会、《中国发展观察》杂志社、山东省工业和信息化研究院、山东省品牌建设促进会、山东大学广告研究中心、山东财经大学齐鲁企业发展研究院等众多知名智库共同参与，旨在发挥媒体传播、技术、智库、数据等优势，展示山东优秀品牌良好形象，助力山东品牌高质量发展。