

“小巷公交、街区约巴、无人驾驶……济南公交愈发‘洋气’。”在城市的街衢小巷，济南公交车每天一早准时和市民见面，送大家前往城市各处；夜幕降临时又如约把乘客送回家。在日复一日的迎来送往中，济南公交也常带给市民乘客不一样的“惊喜”。

近年来，济南公交在市委、市政府的坚强领导下，主动服务和融入新发展格局。广大员工继承和发扬老一辈公交人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的精神，秉承“公交车是老百姓的私家车，驾驶员是老百姓的专职司机”的企业使命，锱铢寸累，日就月将，不断满足乘客市民日益变化的出行需求，朝着“五个公交”的战略目标，在高质量发展的道路上不断迈进。

► 济南公交积极推进文旅融合发展。



泉城公交 温暖全程

济南公交全心全意当好百姓“专职司机”

于泊升 济南报道

开通优化线路50余条 织密市民美好出行

2024年，济南公交锚定20件民生实事中“开通优化调整公交线路40条”这一目标，不断开通优化公交线路，打造公交、轨道“一张网”，结合轨道交通施工，持续优化公交线路，“快、干、支、微”线网体系进一步完善。

按照“市民有需求，公交有响应”的工作导向，随着城市基础服务功能不断丰富，西起长清区、北至起步区加之东部的雪山片区，济南公交主动服务并积极融入这一新发展格局，先后开通了“跨黄”线路K263路以及区域内的小巷公交576路；围绕长清片区出行需求，依托长清区文昌柿子园、济郑高铁长清站新场站启用，优化调整271路、24路。截至11月26日，开通优化线路53条，填补公交线路空80.1公里，提前完成今年“开通优化调整公交线路40条”民生实事项目任务目标。

截至11月26日，济南公交线路达到393条，线路长度6042.8公里，线网长度1914.4公里，公交线网服务水平持续提升。

同时，济南公交纵深发展小巷公交，畅通城市公交微循环。为解决城市背街小巷出行难题，丰富社区生活圈出行服务，围绕雪山片区、青龙山北路、张马屯以及文贤居片区等居民的出行需求，济南公交陆续开通了581、582、503、522、585路等13条社区小巷公交，填补了24.4公里的空白路段。

目前，济南已累计开通小巷公交24条，日运量达到2.3万余人次，街巷的便捷通行让市民对公交的认可度、信赖度不断加深。

此外，济南公交开通了首条“街区约巴”521路，依托数字化服务平台，围绕杨柳春风社区，根据乘客预约需求智能成线，进行响应式停靠服务，具备更高的灵活机动性，减少乘客候车时间的同时，提升了出行服务品质。

据悉，“街区约巴”521路已累

计接单6216单，日均接单91单，单单成功率达94.64%。在539路、M1路、K143路实现单站点响应式停靠服务。

值得注意的是，济南公交注重提升与地铁的接驳能力，深化“公交+地铁”的公共交通出行理念。截至目前，济南已有210条公交线路实现了与轨道交通网络的衔接。随着地铁3号线二期延伸，进一步优化延伸区域公交线网布局，强化地铁接驳服务，调整后地铁接驳的公交线路将达到210条以上。

一趟趟公交车，满载着幸福与欢笑，驶入街巷阡陌，织密着市民美好出行的幸福路。优化公交线网，与城市发展同频共振。

当好百姓“专职司机” 满足市民乘客出行需求

近年来，济南公交继续加大车辆装备更新力度。今年，济南公交完成530辆纯电动车更新，纯电动车辆持续增加，为泉城环境保护贡献了力量。新增的小巷公交“红墩墩”以低入口、大空间、平地板、少台阶等属性，最大程度方便乘客乘坐，全面满足公共交通多样化出行需求。智能电子站牌数量达到1400余处，为市民乘客提供更加优质的出行信息服务，让乘客出行更舒心。

济南公交以服务市民乘客为导向，在重要节日、重大社会活动时间节点，提前研判部署，做好各项营运服务保障工作。在春节、清明节、劳动节、中秋节、国庆节等节假日期间，济南公交人坚守岗位，保障乘客市民安全、便捷、舒适出行。通过提前检修车辆、增加重点线路运力投入、增开各类文旅专线，安排专人上站值守维护登乘秩序等，为乘客市民提供安心可靠的出行服务。

在节假日及降雪暴雨等特殊天气，济南公交工作人员践行“高铁不到站，公交不收车”的服务承诺，彻夜值守，护航市民出行。无论是风雪还是暴雨，无论是深夜还是凌晨，济南公交都在站台等待接驳，送远道而来的旅客或游



市民对公共交通的满意度提升。

子到达目的地。

在济南高层次人才招引大会、蔡依林巡回演唱会、“泉之声”超级巨星演唱会、邓紫棋演唱会、2024济南（泉城）马拉松等各项重大社会活动的服务中，济南公交提前研判部署，调整线路，集团领导和各级管理人员、驾驶员全员上阵，做好交通服务保障工作。

坚持数字引领开拓创新 推进文旅融合发展

近年来，济南公交加速拥抱信息化时代，以创新驱动发展，以大数据资源为关键要素，以民服务为落脚点，在智慧公交和数字化转型方面，进行了积极探索和推广应用。

7月13日开始，济南公交开启了自动驾驶公交车地图采集以及各项测试工作。8月27日，自动驾驶公交车，线上有奖征名开始，吸引了近万名网友的踊跃参加。8月24日，首条“街区约巴”521路正式开通运行，在街区服务范围内，根据乘客预约需求智能成线，由传统的“人等车”转变为“车找人”，减少乘客候车时间，提高公交运行效率。

从无人驾驶到街区约巴，济南公交的现代智慧交通体系正在不断完善，进一步提升着市民的

出行体验。

济南公交结合自身行业特点，不断优化文旅线路设计，结合节假日市民出行游玩需求，探索创意文旅项目，为市民提供了丰富多样的出游选择，获得乘客一致好评。

游777路、游770、假日学生专线、趵突泉至大明湖摆渡1号线、555路环千佛山景区游览摆渡专线、游88路南山专线等，都为市民出游提供了极大便利。

在推出各类特色文旅线路的同时，济南公交还结合济南历史文化特点和重要社会活动，适时推出别具特色的主题活动，“泉城先跑”“音乐巴士”“火锅巴士”……都得到了乘客市民的热烈欢迎。

在节假日和寒暑假，济南公交还携手多家文旅品牌企业聚焦文旅消费热点需求，推出文旅出游活动，为大家提供一站式的旅行体验，实现“一票游泉城”，为乘客市民领略城市风光，感受泉城独特魅力，提供了新选择。

文化赋能公交发展 泉城公交温暖全程

济南公交坚持党建引领，高擎“市属国企党建先锋”旗帜，以增强各级党组织政治功能和组织

功能为抓手，不断推进企业改革发展的势头和为民服务的本领提升。

济南公交不断提升“公交榜样·温暖泉城”主题活动影响力，努力将“公交榜样”打造为城市新名片，发布“泉城公交 温暖全程”企业文化品牌，以企业文化引领人、感召人、凝聚人。同时，不断建立健全了关心关爱公交驾驶员的长效机制，形成了济南公交“家文化”品牌，使得全体员工能够以有力的精神力量、昂扬的精神面貌更好地服务乘客市民和城市发展。

济南公交集团连续13年荣获“全国文明单位”荣誉称号，四个分公司分别荣获省、市级文明单位称号，60余人获得全国、省、市级道德模范、好人等荣誉称号。每一句“您好”的问候，每一次斑马线前的礼让，都是济南公交全体员工积极投身道德建设和精神文明创建工作的良好缩影。特别是启动“公交榜样·温暖泉城”文明创建活动以来，评选出一系列见义勇为、诚实守信、爱岗敬业的先模榜样，广大员工服务意识不断增强，服务质量逐年提升，乘客满意度大大提高。现如今在济南，一辆辆公交车就像一块块流动的文明橱窗，展示着城市的文明风貌。公交车上的文明行为不仅提升了市民的文明素质，更促进了整个城市文明程度的提升。济南公交通过加强员工培训、完善服务设施、开展文明创建活动等方式，不断提升公交服务质量，为市民提供更加舒适、便捷的乘车环境。这些措施的实施，不仅提高了市民的满意度和幸福感，更在全社会树立了文明乘车以及和谐友善的良好风尚。

如今，日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善的公交“善文化”深入人心，并贯彻落实到了营运服务工作的点点滴滴，驾驶员精神面貌焕然一新，公交善行义举层出不穷：遇到突发疾病的乘客，公交车秒变救护车紧急送医；遇到路边私家车起火，驾驶员秒变消防员挺身而出……每年济南公交涌现出好人好事900余起，发放“董事长专项奖”约30万元。