

济南国际网球公开赛、亚冠联赛等重大体育赛事频频“落户”；明星大咖的大型演唱会几乎月月上演，曲终“人不散”……近年来，济南奥体中心以体育赛事、演艺活动为载体，坚持与商业、旅游“跨界联动”，不断推动消费场景“上新”，让“留量”变经济“增量”，激活消费新动能，铸就城市活力新引擎。

俯瞰济南奥体中心。



赛事赋能 多元联动

济南奥体中心铸就城市活力新引擎

王贝艺 济南报道

高水平赛事“引进来” 打造自主IP

9月1日，2024“国缘V3杯”济南国际网球公开赛迎来了万众瞩目的收官之战——女子单打决赛，郑妩双与姚欣辛两位中国选手上演巅峰对决。最终郑妩双展现出技高一筹的实力，以6-2、6-2击败对手斩获本赛季单打首冠。至此，经过15天132场比赛的激烈角逐，2024“国缘V3杯”济南国际网球公开赛圆满落幕。

“在家门口看到顶尖球员的表演，感觉很难得。”市民王女士表示，能重回济南全运会比赛场地“东荷西柳”观看国际级比赛，近距离看众ATP好手“群雄逐鹿”，可以说是一种别样的体验，“我是吴易昺的粉丝，这次赛事也是他复出后首次踏上赛场，在家门口能见证这一刻，感觉很激动。”

观众看得带劲，崭新的场馆、全新的体育器材更让参赛选手享受。据悉，为了更好承接这场国际赛事，今年奥体中心启动了网球场室外场地改造工程，济南也成为继北京、上海、深圳、成都、珠海等城市后又一个拥有承接ATP级别比赛场地的城市。“这不是我第一次来济南，之前在这边打过125的挑战赛，也是记忆犹新。我觉得这里的场地超出很多外国的场地，也给很多外国球员留下深刻印象。”中国网球选手吴易昺在济南国际网球公开赛男单决赛赛后采访中表示。

设施也成为最直接的“财富”。比赛过后，济南奥体中心“还馆于民”，突出奥体场馆的公益性定位，积极践行主责主业，承办各级各类全民健身开放活动和体育赛事，延长场馆营业时间，不断完善场馆体育健身设施建设，提升公共体育场馆可持续性运营能力。

除了此次国际网球比赛，近年来，济南奥体中心深入分析和探寻场馆的产品矩阵和产业链价值链，引进高品质赛事，打造自主

IP赛事，引得一列重大赛事纷纷“落户”。据悉，济南奥体中心目前已成功举办亚冠联赛、中超联赛、全国体操锦标赛、全国游泳锦标赛、龙年迎春跑、“荷花杯”乒乓球迎春赛、“泉”在济南半程马拉松等多项活动赛事；拟举办2025济南国际网球公开赛、国际青少年网球巡回赛-J60、奔跑吧少年2025第二届中国城市青少年游泳公开赛（济南站）等国际知名、国内一流的大型体育赛事。

做好赛事 演艺“文章” 激发济南消费活力

“从去年开始，感觉济南办的比赛越来越多了。”市民王女士的说法并非空穴来风。据统计，2023年以来，各项国际国内体育赛事在济南陆续展开。据统计，截至今年10月，济南市共开展了3300余场次的体育赛事，进一步擦亮“赛事之城”名片。

承办重大赛事又能为城市带来形象宣传和国际影响力提升的机遇。据了解，济南国际网球公开赛是一项备受关注的国际单项体育赛事，曾于2016年至2019年成功举办四届。时隔5年，此项国际级赛事重磅回归，再度将世界的目光聚焦在济南这座城市身上。

与此同时，在全国范围内，体育赛事已不仅仅是一项竞技活动，它逐渐演变为推动地方经济的重要引擎。不仅吸引众多参与者，“赛事盛宴”更激发济南消费活力。以济南国际网球公开赛为例，据了解，赛事期间，济南奥体中心周边酒店的预订量大幅上升，环比上涨30%—45%，酒店的人住率和房价均有所提高，直接营收是平日的两倍多。这一增长为酒店业带来了显著的经济收益。

赛事带来的人流同样涌向餐饮市场。济南国际网球公开赛期间，餐厅、咖啡馆等餐饮场所的客流量增加，营业额上升，尤其是在比赛日的晚上，许多餐馆的营业额比平时高出50%—100%。

同时，作为大型活动与演唱会的承办地，演艺经济同样是济南奥体中心的重要发力点。据悉，今年以来，奥体中心已举办林俊



济南奥体夏日嘉年华燃爆泉城之夜，满足游客味蕾，创造夏天难忘记忆。



2024济南国际网球公开赛双打决赛现场。

杰、蔡依林、王心凌、邓紫棋、张学友、任贤齐、海佑人才节文艺汇演晚会等演唱会、晚会20余场次，累计观众人群56万人次。承办产品发布、品牌推广等商业活动近百场，大力推进演艺新业态发展，促进旅游消费。

从广西来济南看演唱会的小运和记者算了一笔账，他从广西来到济南，住了两天，整个行程下来，食、住、行的花销在6000元左右。小运说，自己的花销并不算多，也有不少歌迷将演唱会之行当作短途旅游，顺道购物，买一些当地的纪念品及伴手礼回去。

“体育赛事、大型演出具有较强的明星属性和吸睛效应，是一种粉丝经济，能够影响并激励粉丝群体释放出巨大能量。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞表示，赛事“流量”可带动文旅、交通、餐饮、娱乐等本地各行业消费，“这是

一场双向奔赴。”孙竞说。

一系列高水平赛事频频举办，是济南奥体中心充分利用资源，持续增进与国际体育组织的联系与交往，着力引进国际重大赛事，积极培育赛事经济的努力“开花结果”，而体育、演艺消费市场活力迸发的背后，离不开济南奥体中心不断推陈出新和用心经营。

与商业、旅游“跨界联动” 让“流量”变“留量”

赛事经济、演艺经济想要可持续性发展，推动二者与商业、旅游“跨界联动”，或许是实现“流量”向消费流量转化的“密码”。

国庆假期，巨型祝福花篮点亮奥体中心北广场，流光溢彩，点燃节日氛围；“奥体遇见音乐会”如期开唱，为市民游客奉上初秋浪漫体验；济南奥体夏日嘉年华

燃爆济南之夜，满足游客味蕾，创造夏天难忘记忆……济南奥体中心相关负责人表示，奥体中心以体育健身休闲聚集区项目建设为抓手，持续发挥赛事引流作用，推动赛事品牌、场馆品牌双向赋能，构建以体育为引领，将文化、旅游、演艺、餐饮、娱乐、购物、休闲、教育、大健康等产业融为一体的泛体育综合体，为市民游客提供全方位的体育综合服务，打造全新网红打卡地。

十足的人气，让泉城夜经济“热度”持续高涨。参与济南奥体夏日嘉年华的商户有鲤新川菜·盘锦烧烤店感触颇深。“奥体的夜晚氛围很好，越来越多的活动也为我们商户提供参与的机会，惠及我们的营收。”员工赵先生说。

依赛而建，还利与民，谋城发展，大型体育赛事场馆已经成为城市高质量发展的又一大推动力。济南奥体中心先后荣获“公共体育场馆开放服务典型案例”“山东省最美公共体育场馆”“济南市市级夜间经济聚集区”等荣誉。“在过去，对于奥体中心的印象就是一个体育锻炼场所，如今这里俨然成了一处既有国际范儿，又充满烟火气的综合消费聚集区。”有市民此前接受采访时说。

8月19日，在2024“国缘V3杯”济南国际网球公开赛开幕式上，济南文旅发展集团主要负责人在致辞时表示，集团近年来始终秉持“以文塑旅、以旅彰文、文旅融合”的发展理念，积极探索和实践“文旅体商”融合发展新路径。期待济南国际网球公开赛成为展现济南城市形象、传播济南声音的重要平台。“网球也将成为济南的新名片、新标签，为济南的城市形象注入新的活力和内涵。”

上述济南奥体中心相关负责人表示，未来，济南奥体中心将以核心场馆为平台，体育赛事为载体，文化旅游为导向，引进优质体育赛事项目，推动体育赛事拓展的消费场景不断“上新”，消费链条不断延伸，让赛事“流量”变为经济“留量”，以体育赛事拉动经济增长，形成文旅客流新引擎，以赛为媒兴文旅的效应。