

广汽本田携全新产品定义电动新驾趣

11月15日,广汽本田携全新电动化体系亮相2024广州国际车展。全新纯电动品牌「烨P」正式发布,基于全新一代智能高效纯电专属平台Architecture W(以下简称:W架构)打造的烨P7量产版首次亮相,首个全新电动车工厂也将于12月投产。

双能齐驱,油电同趣。广汽本田的每一种动力源都富有驾趣,持续打造燃油、混动、插混、纯电全动力矩阵驱动高质发展,满足用户全场景需求。

「烨P」品牌携W架构发布 开启电动变革新进程

广汽本田深耕中国汽车市场26年,如今,进入电动化转型深水区,广汽本田心怀对造车的热诚与敬畏,为实现电动化高质转型,对用户与市场做了海量调研和验证。广汽本田发现,电车用户的消费已经从尝鲜体验型转变为理性务实型,他们对电车的要求回归到“好开、好用、开不坏”。

新品牌锚定电动新起点。回应成熟电车用户的意志,广汽本田正式发布全新纯电品牌「烨P」。「烨P」品牌的灵魂是Honda人车合一的驾趣和以人为本的理念,「烨P」面向的用户,他们懂车、懂生活,不从众不随大流,对汽车有自己的独到见解,不仅仅追求“看得见的科技享受”,更想拥有“看不见的驾趣灵魂”。

新架构承载电动新驾趣。为了满足烨P品牌的驾趣追求,广汽本田开发了全新一代高效智能纯电专属平台W架构。W架构承载着本田最纯粹驾趣灵魂,是迄今为止本田全球最具顶级操控稳定性的纯电架构,具备着高刚性、低重心、轻量化等优势,提供驾控最



优的50:50前后配重,同时兼顾后驱/四驱的驱动形式,“三合一”高功率电机峰值扭矩745N·m,为打造电动新驾趣建立强大的载体。

以烨P为基,W架构为底座,广汽本田开启全领域革新的电动化进程。未来3年,广汽本田将基于W架构,推出3款以上的电动车,涵盖中高级轿车和大型SUV。

新产品重塑电车价值 烨P7为解决痛点而来

智电浪潮席卷,历经3年全球高标准+中国最优化开发,「烨P」品牌首款车型烨P7量产版首次亮相。

烨P7带来直接解决用车痛点的功能价值,凭借W架构全面革新的智能、安全、呵护、品质实力,完美诠释“不晕、不累、不慌、不悬、不卡、不怕、不同、不糙”,解决八大纯电用车场景痛点。

此外,烨P7还给用户提能赋予的最高情绪价值——“驾趣”。W架构赋予了烨P7每一个驾驶爱好者都兴奋的元素,跑车

级的底盘规格,前双叉臂后五连杆全独立悬挂,同级最大胎宽的21英寸马牌轮胎,零百加速仅需4.6秒,带来人车合一的驾驭感,你永远可以从本田车里找到纯粹的驾驶乐趣。

现在,很多电车不保值,但资产价值也是汽车基本价值之一,烨P7打破电车不保值的痛点,坚持完成36个月完整闭环测试以及100万公里实地测试,零部件严选自全球优质供应商,以及华为、宁德时代、科大讯飞等中国头部供应商,延续广汽本田一以贯之的保值优势和品质优势,烨P7有信心能够陪伴用户很多年。

坚守长期主义 与用户同行

油电齐驱,满足用户需求更要尊重用户选择。广汽本田坚守与用户同行的共赢主义,满足用户不同场景的需求,始终尊重用户的选择,才是真正双向奔赴。燃油车时代的雅阁、型格、皓影、飞度、奥德赛等明星车型,兼顾驾趣与可靠动力表现,“买发动机送车”“平民超跑”等美誉让粉丝热血依然。

安全为先,保持敬畏让科技解放用户负担。今年雅阁全球首发的Honda SENSING 360+安全超感系统引入了Honda CoPilot Pro高速领航辅助以及多项安全功能,更重视行车的安全性。无论电车还是油车,广汽本田均将安全为理念融入智驾科技和交互科技中,为用户扫除科技高速发展带来的担忧,造用户最放心的产品。

坚守品质,始终保持贯穿整车全周期的用户安心感。无论能源形式如何改变,汽车作为长期耐用品,用户对汽车的品质要求始终不变。广汽本田是市面上少有连续5年夺得J.D. Power中国新车质量研究SM(IQS)冠军的主流车企,至今仍有超70万辆车龄超15年的雅阁在路上驰骋,品质实力有口皆碑。

驾趣不止,向新而立。广汽本田将同步推进全球及本土现地化开发,推出现地开发的纯电车型,在充分运用中国智能及新能源技术的同时,确保新车满足本田全球研发的严苛标准。守正出新,坚守长期主义价值观造用户需要的产品,致力于打造一个“更智能、更绿色、更高效”的广汽本田,让梦走得更远。

广汽 HONDA | 让梦走得更远
Your Dreams. Our Drive.

插电雅阁百公里油耗仅需2L,每跑10000公里省4000元

绿牌专享 钜惠加时



广本混动才是真性能电混

*详询广汽本田济南特约店 (广汽本田济南胜华店/鸿发店/新广源店/山和店)

