



# 枣庄峯城：“火红石榴”带动“红火生活”

走进峯城区石榴精品种植示范园，许多游客漫步在园区内，驻足观看石榴盆景，感受石榴之美。“这座采用‘农业+互联网’技术的示范园实现水肥药一体、自动喷淋，同时配套建设石榴基因库、石榴良种培育中心，有效达到了丰产、稳产、高质量产出的目标。并将示范带动周边石榴种植向规模化、标准化、精品化发展，整体提升枣庄石榴种植品质。”示范园项目负责人王彪说。

枣庄市峯城区是著名的“中国石榴之乡”，近年来，峯城区不断开拓“石榴+”等新业态，全力做好品牌、提升品质，延长产业链，聚焦推动石榴一二三产融合发展，加快构建贯通育繁推、产加销、农文旅的全链条产业生态，以“火红石榴”带动农民群众“红火生活”。



峯城区榴园镇村民采摘石榴。(孙慧 摄)



石榴综合交易中心。(宋旭 摄)

## 产业富民成效突出

“我们正月十九就开始建设石榴精品种植示范园，今年9月竣工。据估计，示范园每年能新增销售收入3646万元，新增利润1344万元，还能提供百余个就业岗位。”枣庄市峯城区农业农村综合服务中心主任李常龙说。

据介绍，这个石榴精品种植示范园采用“农业+互联网”技术，实现水肥药一体、自动喷淋，同时配套建设石榴基因库、石榴良种培育中心。李常龙说，对峯城来说，既要关注新兴产业、未来产业，也要结合自身特色优势，大力推动石榴产业改造升级。

近年来，峯城稳步实施种质资源库二期建设、精品示范园建设、农超直联、农企直联+电商金融助力等八大工程，以科技创新助力石榴一产高质量发展。2023

年，枣庄获得“中国生态石榴之都”称号，枣庄石榴系列产品被认定为“中国生态原产地标志保护产品”品牌，“峯城石榴”入选2024年农业品牌精品培育计划名单。

在石榴种植方面，峯城按照“稳规模、提品质、增效益”的工作思路和“积极稳妥、梯次推行、循序渐进”的工作要求，确定了三年完成栽种石榴48万株的工作目标，2024年栽种石榴19.2万株。

在种质资源方面，峯城2021年与北京林业大学合作进行石榴太空诱变育种的1000余株石榴太空幼苗、辐射幼苗和杂交幼苗生长状况良好。据介绍，峯城将持续加强石榴种质资源收集保存与创新利用，在石榴国家种质资源库一期工程验收的基础上，积极实施二期工程建设，开展优良品种引种、杂交和诱变育种，重点培育栽植早熟、抗寒、抗病虫害、裂果率低的优质石榴，让小石榴变成智慧大产业。

## 特色产品丰富多样

“石榴加工企业多了，我们的石榴也不愁销路了。咱算笔账看，拿我家来说吧，11亩多石榴，估计有4000多斤果型不好的石榴通过合作社能卖给企业，按每斤一块算，这一出一进，4000多就赚到了。今年我还流转了30亩地做石榴采摘、品尝观光园，预计又能增加20多万的收入。”枣庄市峯城区榴园镇朱村石榴种植户刘远说。

据了解，如今峯城区石榴种植户积极发展多种经营，除了种植、销售石榴鲜果，还创新推出石榴煎饼、石榴特色采摘游，峯城区政府根据实际需求对农户提供帮扶。

“石榴煎饼按干、湿不同，价格从10元到18元不等，一天至少加工八九十斤，就是一笔可观的收入。”枣庄市峯城区榴园镇桃花村村民张丽说。为了储备足量的石榴，张丽还建了40立方左右的冷库储存鲜石榴。据介绍，峯城区政府牵头推广石榴保鲜库的建设，专门拿出财政补贴，鼓励家家建库、户户保鲜，既方便农户发展反季节石榴加工，也提高了石榴销售效益。

为进一步夯实富民成效，峯城以招商引资和项目建设为抓手，不断提升石榴产业首位度，重点吸引聚集石榴医药保健、康养文旅相关企业，推动一二三产深度融合，进一步推动石榴产业高质量发展。实施技改提升，亚太石榴酒、美果来食品等4家企业获评省级“专精特新”。石榴特膳食品、红参石榴胶原蛋白、石榴蒸馏白酒等20余种新产品成功上市，石榴深加工产品涵盖石榴饮品、食品、化妆品等10大类46个品种。石榴系列产品上架全省银座超市并登上高铁，走出枣庄、走向全国，石榴汁、石榴酒、石榴茶国内市场占有率分别达65%、40%、85%以上。山东美果来食品有限公司获评2024年省级“一企一技术”研发中心，吉美大健康产业(山东)有限公司入

选全省质量标杆典型经验名单，峯城区申报的农产品深加工(石榴)“产业大脑”成为枣庄市第三个省级“产业大脑”建设试点。

## 三产融合亮点纷呈

“每到石榴花开、石榴成熟的季节，峯城就变得特别美。我特别喜欢峯城的一句话：早来早成，‘峰’来就成。”在冠世榴园青檀寺门前，来自甘肃的游客张溢玥说。“深著红蓝染暑裳，琢成纹玳敌秋霜”，石榴之美，不仅受文人墨客的青睐，更在今天辐射于峯城的方方面面。

当下，峯城区不断探索“石榴+文化”“石榴+旅游”等融合发展模式，依托丰富的石榴资源和人文资源，打造了一系列石榴文化旅游项目，不断推动区域文旅产业的高质量发展。建成石榴综合展示交易中心等石榴文创产品展示、体验、销售新场景10余个，策划举办2024山东峯城石榴

文化创意设计大赛，研发推出“石榴花开”陶瓷杯、“榴红似火”草编灯饰等一批艺术性与实用性俱佳的石榴主题文创产品，石榴快客杯、石榴娃娃玩具等5种产品入选第二批“山东手造 优选100”。

同时，依托国家4A级“冠世榴园风景名胜”，积极创建省级旅游度假区，推出“非遗技艺”研学游、“花开满园”赏花游等石榴主题精品旅游线路5条。举办冠世榴园马拉松、“石榴红”音乐节、“冠世榴园欢乐季”“枣相见榴乡恋”榴花节，依托27家非遗工坊开展“黄河大集石榴文创集市”系列活动，北孙庄被国家文旅部命名为“四季村晚”示范展示点。“要说这些年最大的变化，那就是现在再不愁没有玩的地方了。”提起旅游资源的的增长，土生土长的“老峯城人”张强颇有感触，“现在的峯城真的是一村一景，不论是风景区还是普通的乡村，环境面貌和旅游体验都比以前好太多了。”



峯城区王老吉大健康产业园，生产线上工人加工石榴煎饼。(孙慧 摄)



外国游客在学习修剪石榴盆景。(孙慧 摄)