

□孙辰龙

岱庙铜亭

初冬的岱庙尽显斑斓的色彩，银杏的金黄、侧柏的深绿、天贶殿的红墙，交织在一起，氤氲着静谧安详的氛围，在岱庙北门厚戟门与后寝官之间，后花园——紫园的南边，高高的垒台上矗立着一座重达20余吨的铜亭，与明朝的六角十三层（现仅存下部三层）铁塔东西对峙，构成岱庙一道亮丽的风景线。

明万历四十三年（1615），铜亭被建造安置在泰山极顶碧霞祠内，原名“金阙”，供奉碧霞元君像。铜亭呈矩形，宽4.4米，进深3.4米，高5米余，歇山式屋顶，亭屋顶、脊瓦板、瓦檐、柱与柱础、梁枋、斗拱、格扇等均为铜铸件组合安装而成，做工精细，连接精密。

此亭铸造时有门有窗，并能转动开启，为仿木结构，有卯有榫，可拆卸组装。铸造师选择铜为建亭材料，是因为铜具有独特的美感，铜亭耐腐蚀，能保持长久的使用寿命，并能随季节温度和光线的变化展现出不同的色彩。

从万历年间至今的四百多年中，铜亭经过朝代变更，战乱灾祸，人为毁坏，仍能生机勃勃地展示在世人面前，实属不易，多少次面临被毁的危险，却奇迹般地化险为夷，其中蕴藏着鲜为人知的故事。

明天启、崇祯年间，陕北连年旱灾，穷苦百姓食不果腹，纷纷揭竿起义。李自成的起义军转战泰山时，为筹备军费，看到岱顶碧霞祠内的金阙，以为是纯金铸成，派人把金阙拆开，搬运到山下，后来发现是铜材铸造，只是表皮鎏金，于是令人把金粉刮走，丢弃了铜亭。起义军撤走后，当地人把铜亭运到灵应官保存下来。1972年，泰安地区文物部门把铜亭搬迁至岱庙，筑起石台，予以重新安放。

现在的铜亭门窗缺失，据文物专家考证，其门窗毁于清朝道光年间，当时云南匪患严重，需筹集剿匪的款项，清政府库内无钱，要大量铸造铜钱，于是清廷下旨各府、州、县筹集民间铜材，上交大清王朝。到哪里筹集铜材？泰安知县为筹铜搞得焦头烂额，有人献计说拆掉灵应官的铜亭就绰绰有余，县令即刻命令铜匠去拆铜亭，先是拆了铜亭的门窗和一个梁，结果发现铜亭的铜是经过特殊处理的，不适宜铸造铜钱，便终止了拆亭，可惜毁坏的梁和门窗已无法恢复，所以，现在人们看到的是一座没有门窗的空壳亭。

颐和园铜亭

清乾隆二十年（1755），清廷在清漪园（今颐和园）内昆明湖

前、云辉玉宇牌坊向北至山顶的智慧海、佛香阁为主轴线建筑的西坡上，建造了与东坡转轮藏相呼应的宝云阁，因形如亭，全用铜铸造，故有了“铜亭”的俗称，是用来祈求福寿的念经处。

亭正方形，三开间，重檐歇山式屋顶，高7.55米，重约207吨，外形全仿木结构样式，亭正脊安一喇嘛塔，端部安龙头，下层檐脊脊上安螭吻，铸浅浮雕图案。亭身四面中开间安4扇格扇门，外加风门，两侧为窗，门装板上铸有浅浮雕如意图案，上下檐之间装斜纹图案花窗，底为一踏步高的大理石亭座。

亭屋顶、脊、瓦屋面神兽、梁枋、柱与柱础、格扇门、窗斗拱等，全系单件铸铜，按建筑法式安装组合而成，连接精密，丝丝入扣，铸造浮雕图案细腻，铜亭部件之多、体量之大，均为三大铜亭之最。

铜亭建在颐和园佛香阁西坡一组封闭式琉璃建筑群内，立于天井中两米多高的大理石台上，台四面作石梯，梯带与平台上安白色石栏板，栏板上有雕云纹的望柱，栏板与亭之间一米多距离为亭的外走道。铜亭被高台烘托，显得气势非凡。

颐和园铜亭是建筑技术与铸造技术的高度结合，证明其工艺在清朝已达到一个新的高度，同时亭顶屋脊上装饰有喇嘛塔、龙头、螭吻等，说明其具有宗教信仰等功用。

昆明金殿

明万历三十年（1602），在云南昆明城东北7里处的鸣凤山上，仿武当山金殿样式曾建有一座全铜亭，命名金殿，又名铜瓦寺。明崇祯十年（1637）被移往宾川鸡足山金顶寺。现鸣凤山上的金殿，是清康熙十年（1671）平西王吴三桂所仿建，在殿的脊梁上铸有“大清康熙十年岁次辛亥大吕月十有六日之吉，平西亲王吴三桂敬筑”字样。金殿在清咸丰八年（1858）损于战火，次年修补。

该铜亭为方形三开间，宽6.2米，进深5.1米，高6.7米，屋顶为重檐歇山式，大理石台阶，全仿木结构建筑形式。亭的屋顶、瓦屋面、脊、吻、斗拱、梁枋、匾联、柱、格扇等，也是采取部件铸造组合而成，铜格扇门上还铸造有精细的浅浮雕花纹图案。亭内供桌、神帐、神像都是用铜铸成的。亭外台基、左右侍亭，以及耸立着的旗杆和七星旗等，也是用铜铸造或锻成，做工精细，雕刻细腻，比例匀称。亭周围遍栽绿树，亭后有明代山茶一株，高约10米，春季开花，艳丽异常，金光闪闪的铜亭在一片绿树红花之中显得格外美丽。

（本文作者为文史研究者）



□肖焕

近年来，“文创”一词越来越频繁地出现在人们的视野和生活中：在打卡各大博物馆的镇馆之宝后，买文创纪念品已成为旅行中不可或缺的一部分。近日，第五届长三角文博会在上海举行，呼应文博文创在年轻群体中火爆和出圈的现状，各大热门博物馆和老字号争相展示文创IP打造方面的探索和巧思。

文创的全称是“文化创意产业”，最早起源于上世纪90年代的英国，意为通过创意将文化资源转化为经济价值，学者认为，文创产业应分为“核心文创产业”及“周边文创产业”。那时，北京故宫博物院推出了第一代纪念品，虽然只是是一些形式单一的书签和复制画，但文创模式就此萌芽，其繁茂的枝叶也伸向全国更多的博物馆。

怎样创新才能做出受欢迎的文创产品？怎样更好地发挥文创产品传播历史文化的功能？今年已举办到第5届的长三角文博会上，成为各大博物馆和老字号互相交流借鉴的平台，也成为展示文创IP发展前景的舞台。

作为中国官方博物馆首次与埃及政府的合作，同时也是全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展，上海博物馆于今年7月开幕的“金字塔之巅：古埃及文明大展”在本次长三角文博会上大显身手。200平方米的展位被装饰成古埃及风格，为500多种融入古埃及元素的文创产品打造了沉浸式的艺术氛围。古埃及特展的文创周边可谓别具一格，上博特意将在古埃及文化和生活中有着重要地位的动物——猫，作为文创产品的灵感。在古埃及，猫因捕鼠能力而与家庭保护和丰饶联系在一起，也出现了猫头人身的女神巴斯特，成为家庭、爱与生育的象征。上博将猫女神巴斯特设计成一只戴着黄金面罩的蓝眼白猫，开发出眼罩、帆布包、钥匙扣、冰箱贴等多种周边，让观众在感叹其精美可爱的同时，也对古埃及神话和文化有所了解。当然，上博文创实行双线并行开发策略，常规文创也不忘推广，如屡获上海伴手礼奖项的莲塘乳鸭系列、大克鼎系列文创丝巾等，一样亮相吸睛。

在安徽博物院展台，文创类型已跳出了日常认知的徽章、钥匙扣、书签等常规纪念品的边框，变成了“可以吃和喝的文物”。安徽博物院以家喻户晓的徽墨为原型，设计出装在创意墨水瓶里可以喝的“墨水”——黑桑葚复合饮料，揭开瓶身上的小贴士还能获得关于馆藏经典墨的小知识。南京博物院则设计出了“能穿在身上的文物”，在展会现场演绎南博与服饰商家联名推出的春季华服，如“清月雅斋”的灵感就来自于南博的大雅斋湖绿地粉彩紫藤花鸟纹高足盘，呈现出粉绿相间、别具一格的图案与配色。可见，文创的创新已不局限于设计的巧妙和精美，更体现在表现形式的多样化上，食物、饮料、衣服等人们意想不到的产品都融入了文物和传统文化的元素。

除了各大博物馆，曾经的老字号企业也开始打造有新意的文创。上海印刷集团将老字号“华丰”活字工坊以1:1复刻到现场，为参观者呈现一场沉浸式的印刷文化体验。除了通过铸字机、铸字铜模、活字印版等实物展品还原百年前的生产场景，非遗“铅活字拓印技艺”现场体验活动还让观众亲身感受活字印刷的奇妙。这也展现了文创创新的一个新思路——将非遗文化变为面向大众的沉浸式体验活动，促进传统文化的生活化。

近年来，沉浸式体验展览空间日益受到文博领域关注。一个好的沉浸式体验应该是跨学科的，如将美术、音乐和文学结合，制作沉浸式的多媒体表演，展示文创背后的文化内涵。扬州瘦西湖夜场就因高质量沉浸式体验场景而广受好评，春波桥上的光影与舞蹈演绎李白在黄鹤楼上送孟浩然到扬州远行，徐园情景剧“酒逢知己”上演白居易与刘禹锡在扬州的相会；裸眼3D光影秀在五亭桥是诗歌《春江花月夜》，到了白塔就变成了再现唐朝商业繁荣景象的《商贾云集》；此外还有巨型水幕喷泉和光影投影相结合，讲述扬州千年历史沉浮的《二分明月》，具有西域风情的飞天舞……不少游客认为这场融合了文学、历史、艺术与高科技的盛宴绝对值回票价。

（本文作者为文史专栏撰稿人）

【文化观】

文创创新，可以吃可以喝还可以穿

中国古代三大铜亭

铜亭是中国古代建筑中的精品，以其独特的铜质材料和精湛的工艺著称。铜亭多铸造于明清两代，国内现存岱庙铜亭、颐和园铜亭、昆明金殿三大铜亭。古代铜亭不仅是建筑艺术的瑰宝，还承载着丰富的历史文化价值。它们与宗教、信仰等紧密相连，为后世了解古代历史和文化提供了宝贵的实物资料。



岱庙铜亭

颐和园铜亭

昆明金殿