

“泉”在济南，千年名城“爆红”变“长红”

全国主流媒体记者走进济南市，看泉水之城的婉约灵动

于泊升 鹿青松 王劲松
刘振宇 冯沛然 李苗 济南报道

送上“城市礼物” 热度一波更比一波高

11月30日下午，调研组一行走进明府城片区，听泉水叮咚，看风貌建筑，感受济南独特的泉城文化。从明府城片区离开后，调研团夜游护城河、大明湖，感受济南夜间经济的繁荣和文旅市场的火热。

“济南的城市气质越来越好。”北京日报客户端编辑部主编周文丽表示，明府城作为济南老城的核心区域，颜值越来越高，品牌越来越响，对游客的吸引力越来越强，焕发出泉水之城的独特魅力。

调研团中不少人都有同感，如今的济南活力四射，城市吸引力在进一步增强。

济南是如何提升魅力的？据了解，今年以来，济南坚持文商旅体一体化融合发展，打造“一年四季·泉在济南”城市IP，策划、开展“泉在济南”系列活动，形成文商旅体融合发展的新型价值链，取得了以文化人、以商兴业、以旅融城、以体聚力的发展新优势。

“泉”在济南都有哪些活动？记者梳理发现，“泉”在济南与假期文旅结合，每逢假期都会推出相关活动。目前，济南已立足文化、商贸、旅游、体育、园林、教育、供销等领域实际，推出了“泉”在济南过大年、过五一、过暑假、享金秋系列活动，形成“全民、全域、全时”的文商旅体活动格局，实现“一年四季·泉

入选“2024年度活力之城”，成为假期周边游热门目的地……2024年，济南魅力升级，包括明府城、大明湖、趵突泉在内的景点热度持续上升。

11月30日，由中共山东省委宣传部、中共山东省委网信办、中国晚报工作者协会指导，大众报业集团（大众日报社）主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点、山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室承办，中共济南市委宣传部、中共聊城市委宣传部协办的“深改在山东——全国主流媒体高质量发展调研行”走进济南市，深入明府城、大明湖等地调研，看泉水之城的婉约灵动。



调研团嘉宾走进百花洲传统工艺工作站，感受非遗魅力。 匡鑫 摄

在济南”活动长流水不断线，掀起一波接一波的高潮。

“泉”在济南不仅是个文旅概念，更有丰富的内涵。在“一年四季·泉在济南”活动期间，济南策划开展了“食、购、游、文、遗、艺、赛、庆、品、鉴”等十大类别4000余场活动，开展了以研学、泉水和阅读为主题的百十千工程。

“泉”在济南活动内容丰富，如发布济南露营地图和旅游攻略，打造星空潮流派对、山野音乐狂欢、野趣创意市集等多元化、沉浸式旅

游新场景；打造“礼遇泉城”系列伴手礼品牌，推出泥塑兔子、泉水主题系列文创，“二安”主题系列文创等首批“城市礼物”。

亮出“金字招牌” 创新玩法更有“济南范儿”

“泉”在济南系列活动的举办，也拉动了消费升级，文旅消费新潜力得到充分释放。

今年，济南推出了“乐购月”“惠享季”“未来生活节”三大标杆性节

庆活动，成功举办“泉城购”2024济南消费季、2024“中华美食荟”，发布100家“鲁菜必打卡名店”，评选出了泉城品鉴·十大泉水宴、十大把子肉。同时，济南还成功组织了第32届全国图书交易博览会、2024济南泉水节等重大展会活动，发布了十大主题研学基地、十大暑期亲子游打卡地、十大夜间经济集聚区，让文旅消费市场持续升温。

城市IP的打造，让济南文旅市场不断焕发活力。以暑期为例，济南全市接待游客总量为2396.68万

人次，同比增长38.43%，各大景区实现营业收入7.81亿元，同比增长21.2%，景区门票订单量同比增长130%，入境游订单同比增长40%，位列全国十大热门周边游城市第六位。

城市热度的提升，离不开文旅内容的创新，“济南范儿”的特色项目成为吸引八方来客的亮点。

记者了解到，济南用创新性玩法展现“青春气、烟火气、书香气”的城市底气，塑造了年轻人追捧的把子肉、诗词文化、小动物等三大“拳头产品”。通过尝一块把子肉，走一次曲水亭街，坐一条画舫游船，吟一首唐诗宋词，打卡一次宠物聚集地，从美食到文化再到娱乐，将特色元素与生活元素完美融合。

同时，济南通过举办中华美食荟、啤酒节、花朝节、龙山文旅季、对诗擂台赛等一系列文旅活动，重点打造了乾隆下江南、还珠格格、夏雨荷、诗词PK、猫猫寺等独特体验场景，培育出一大批彰显泉城特色文化、极具“济南范儿”、深受青年人喜爱的精品项目。

在重庆日报报业集团上游新闻党委委员、纪委书记熊远树看来，济南“一年四季·泉在济南”城市IP是推动文旅发展的典范。该IP深入挖掘泉水文化，以四季变换为线索，打造了一系列丰富多彩的文旅活动，成功吸引了大量游客前来体验。通过这一IP的推广，济南不仅提升了城市知名度，更实现了文旅产业的深度融合，为城市经济发展注入了新活力。“可以说，‘一年四季·泉在济南’正成为济南文旅发展的‘金字招牌’。”熊远树说。

28桥6隧，济南变黄河屏障为发展绸带

调研团跨黄而过，感受拥河入城的豪迈气势

于泊升 鹿青松 王劲松
刘振宇 冯沛然 李苗 济南报道

打好“底子” 跨黄通道领先沿黄城市

如今的济南，鳞次栉比的跨黄桥隧，正成为济南迈入“黄河时代”的有力支撑，为携河北跨打好“底子”。11月30日下午，调研团跨黄而过时，市内183公里的黄河上，多座跨黄桥隧正按计划推进工程建设，黄河济南段呈现出一幅繁忙施工的景象。

在山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华看来，跨黄通道的建设，改变了济南城市发展空间东西长、南北窄的局面，让城市空间拓展不再受黄河天堑制约，将江河由城市屏障转变为城市发展轴带。

携河北跨，交通先行。据济南城市建设集团工作人员介绍，为支撑“北起”战略，近年来，济南建成了济乐高速南延线（石济客专公铁两用桥）、济南黄河济泺路隧道、济南黄河凤凰大桥、济南黄河大桥新桥、济南黄河齐鲁大桥5座跨黄通道。其中，济南黄河济泺路隧道被誉为“万里黄河第一隧”，它将居民过黄方式从“水上跨越”变为“水下穿越”。

11月30日下午，“深改在山东——全国主流媒体高质量发展调研行”调研团从济南黄河凤凰大桥穿过黄河，进入济南新旧动能转换起步区，调研济南黄河体育中心等地，感受济南拥河入城的豪迈气势。



建设中的黄河体育中心。 匡鑫 摄

拥河入城，久久为功，济南为迈进“黄河时代”，在黄河上规划了更多的大桥隧。据济南市城乡交通运输局数据，目前，济南市规划建设跨黄通道共34处，包括28座大桥和6座隧道，规划数量和密度居沿黄城市之首。其中，济南起步区42公里范围内有跨黄通道19处（13桥6隧），平均2.2公里1处，密度与上海、杭州、南京、武汉等沿江河城市相当。

28桥6隧的规划建设，为济南

从“大明湖时代”跨越到“黄河时代”新阶段打好了“底子”。

补齐“里子” 黄河新城发展势头强劲

基础设施建设是打“底子”，黄河新城配套设施及产业园区的建设，则为“拥河入城”补齐了“里子”。本次调研行在济南黄河北岸的首站选在了黄河体育中心，这座

拥有多项世界之最、国内之最佳的起步区配套设施，将成为济南建设黄河新城的标志以及“黄河时代”的地标。

济南为何要建这么一座体育中心？济南新旧动能转换起步区有相关工作人员介绍，起步区发展定位为“四个新”，即黄河流域生态保护与高质量发展的新示范、山东新旧动能转换综合试验区的新引擎、高水平开放合作的新平台、绿色智

慧宜居的新城区。在成形起势中，起步区导入高端优质教育、医疗资源、文体设施，完善配套设施，让辖区群众同步共享新城建设发展的红利。

据了解，黄河体育中心建成后，将成为山东省首个6万座专业足球场（甲级大型体育场），济南市民在家门口就能欣赏到高水平国际足球赛事。

产业兴则城市兴，济南建设黄河新城，在产业项目上也下了功夫。济南起步区大力培育新质生产力，构建了以新一代信息技术、高端装备、新能源新材料为主体，高端服务业为支撑的“3+1”现代产业体系，布局了数字经济产业园、中科新经济科创园、未来产业园等一批高端产业园区，引进了比亚迪、爱旭、国电投等一批重量级产业引领项目，形成了新能源汽车制造、泛航空、新材料3条产业链。

一组数据可以看出大工程、大项目对黄河新城成形起势的助力。今年前三季度，起步区全域地区生产总值307亿元，同比增长12.3%，一般公共预算收入同比增长67.5%，规模以上工业增加值同比增长18.7%，固定资产投资同比增长18.4%，保持了强劲有力的发展势头。飞跨两岸的跨黄通道，宏伟壮观的现代建筑，尽显济南迈向“黄河”时代的豪迈。