

聊城东阿讲好医养故事,打造“研发+工业+旅游+康健”综合体 一块阿胶滋补出“康养之城”

记者 范佳 陶春燕 国晓宁
刘振宇 张劲松 冯沛然 李苗
崔宇晴 郝忠诚 聊城报道

“工业+体验”让老字号品牌焕发新生机,一块阿胶滋补出“康养之城”。11月29日,“深改在山东——全国主流媒体高质量发展调研行”走进聊城市东阿县,探寻繁荣背后的中医药发展密码。

承担中医药文化传承与创新的使命任务,以三产融合的思路,推动东阿阿胶生产园区申报国家5A级景区。同时,建设中医药康养基地,在济南、苏州、珠海横琴等地落地多家东阿阿胶文化体验馆,打造更多中药文化、阿胶文化传播载体,向全世界人民推广中医药文化,满足消费者多元化需求。”东阿阿胶股份有限公司研发创新中心中药创新研究院院长鬲士东说。

“一家强”变“全链欢”

阿胶浆、阿胶枣、阿胶粉、小分子阿胶,甚至是阿胶奶茶……在东阿县,一块阿胶可以看到很多种可能,“随时随地撒个胶”成为年轻人的当代养生时尚。

近年来,东阿县充分发挥骨干企业辐射引领作用,围绕产业、文化、旅游等特色优势,着力构建阿胶产业“一核引领、多极支撑、辐射带动”的空间布局,带动中小阿胶企业差异化、多样化发展,合力打造“东阿道地阿胶”区域品牌。

记者了解到,东阿县现有阿胶及阿胶制品生产企业109家,其中规模以上阿胶类生产企业17家,阿胶产业集群入选省级特色产业集群,阿胶及“阿胶+”产业入选省“十强产业”“雁阵形”集群储备库。今年前三季度,阿胶及“阿胶+”产业总产值56.3亿元,同比增长15.7%。

今年6月份,东阿阿胶健康消费品产业园正式启动。该产业园是东阿阿胶推进实施产业与文化“双轮驱动”,药品与健康消费品“双轮驱动”,持续落地“三产融合”,更高层次、更广范围推进中药产业链共链行动的重要举措。



工人们正在检查生产线上的东阿阿胶产品。戴伟 摄

让老字号焕发新生机

走进东阿阿胶世界体验工厂,带给人的是一场味、视、嗅、听、触的全方位沉浸式体验。沿着东阿阿胶各类产品生产车间的长廊一路走来,浓浓枣香以及中草药香味弥漫在空中。在这里,可以体验的项目有

幻影剧场、阿胶探秘长廊、阿胶4D体验馆、飞行影院、金屋藏胶馆、智能化胶库和七星岛等,工业4.0带来的科技震撼,5G智能工厂焕发的神奇魅力,营造出宏观和微观世界不同的场景,直观地展示中医药传承千年的魅力,让游客在了解东阿阿胶人对炼制技艺的传承和创新的同时,体验中医药文化。

记者了解到,近年来,东阿在推动中医药文化创造性转化、创新性发展上扎实探索,立足自身优势,努力讲好医养故事,先后打造了中国阿胶博物馆、东阿阿胶体验工厂、东阿阿胶城、东阿药王山、中国毛驴博物馆等“研发+工业+旅游+康健”一体化的康养旅游综合体。“在文化创新方面,我们主动

传承好中医药文化

在位于东阿阿胶城内的双胶膏方国医馆内,来自全国各地寻医问诊的游客络绎不绝。一番望闻问切,坐诊的中医大夫辨证施治,开出对症的膏方,然后由炼膏坊的专业炼膏师现场炼膏,让人沉浸式体验了千年国医的文化气韵。

“东阿阿胶城是一座中医药文化宣传教育基地。”东阿双胶膏方研究院副院长于慧强说,每天有全国各地的游客来这里,在游览过程中植入中医学知识,让游客在玩中学,在学中玩,比较容易接受。

东阿阿胶城以中医药养生文化为核心主题,承载着国家中医药文化宣传教育的使命,是首批全国中医药文化宣传教育基地,首批国家级中医药健康旅游示范基地,2022年评选为山东省老字号集聚区。

科兴制药将科技“关键变量”转化为高质量发展“最大增量” 产品已获近70个国家和地区市场准入

记者 张嶸 鹿青松 王劲松
刘振宇 冯沛然 李苗 济南报道

11月30日,“深改在山东——全国主流媒体高质量发展调研行”走进科兴制药位于济南市章丘区的产业化基地,围绕生物医药产业发展、技术创新、中国企业“走出去”等多个方面进行深入交流。

业智能化升级和精益管理,积极向绿色、环保与可持续的国际制药企业转型,探索绿色低碳发展道路。

精准按下“快进键” 牵引高质量发展

调研座谈会上,科兴制药总经理赵彦轻对科兴制药的发展历程、战略布局、研产销等尤其是“出海”方面进行了详细介绍。

赵彦轻表示,近年来山东省各级政府推进全面深化改革,以更大力度、更深层次、更宽领域推进开放合作,为全省经济社会发展注入了强劲动力,出台多项政策扶持省内企业高质量发展。科兴制药作为山东省生物医药行业的代表企业之一,积极响应政府号召,推动自身转型升级。公司坚持“创新+国际化”战略,持续加大研发投入,打造科兴“3KX”核心技术平台,在筑牢重组蛋白药物基础的同时,聚焦抗肿瘤、自免等重点领域布局创新药研发管线。充分运用AI、计算机辅助药物设计(CADD)等数字化手段,高效优化药物创新,分子发现路径。

科兴制药2024年半年报中提到,公司持续推进重点在研项目,高效组织研发交付,实现了高质量的研发成果转化。其中,公司自主研发的1类创新药Fc融合蛋白-长效生长激素进入I期临床试验,干扰素db吸入溶液、聚乙二醇化



调研团参观科兴制药生产线。王鑫 摄

人粒细胞刺激因子注射液项目进入III期临床试验。目前,公司已形成抗病毒、抗肿瘤、自免、退行性疾病等较完善的多领域产品矩阵,将科技“关键变量”逐步转化为产业高质量发展的“最大增量”。

牢牢紧抓“稳定器” 坚守使命行稳致远

科兴制药秉持“精益制药,精

益用药,守护健康”的使命,高度重视产品质量和安全,建立完善的质量管理体系和风险控制机制。公司产业化基地按照国际质量标准建设和运营,目前产品已获得欧盟、巴西等近70个国家和地区的市场准入,质量体系得到全球广泛认可。

公司多款核心产品在国内医药市场具备竞争优势。数据显示,2024年上半年“赛若金”国内短效

注射用人干扰素的市场占有率保持排名第一;“类停”在英夫利西单抗市场占有率排名第二,稳步上升;“依普定”在国内人促红素的市场占有率保持排名第二。此外,公司积极拓展电商平台等多元化销售渠道,益生菌产品常乐康长期在京东“腹泻用药榜”中排名前三,在天猫排行榜“腹泻用药”中排名前五。

同时,科兴制药也在推进产

奋力跑出“加速度” 开放合作勇立潮头

据科兴制药董事会秘书王小琴介绍,科兴制药近年来与国内多家知名药企合作出海,引进十几款重磅药物,积极融入国际竞争与合作的大潮。凭借20多年的出海经验,科兴制药在海外产品注册、市场开拓与营销、海外GMP合规审计等方面积累了丰厚资源。销售网络遍布全球约70个国家和地区,实现了对人口过亿、GDP排名前30的新兴国家市场的全面覆盖。

此次参观的注射用紫杉醇(白蛋白结合型)生产线,于今年5月获得欧盟药品GMP证书,产品于7月获得欧盟委员会批准上市,是目前国内第一家也是唯一一家通过欧盟官方集中审评获批进入欧盟市场的白蛋白紫杉醇产品。借助该产品在欧盟获批上市的契机,科兴将加速推动在德国设立子公司,进一步深挖欧洲医药市场机遇,提升品牌知名度和市场份额,将公司的出海优势,逐步从新兴国家医药市场向发达国家医药市场拓展,在“出海”这条道路上走得更稳、更快。