

齐鲁壹点入选2024中国应用新闻传播十大创新案例

今后将继续坚持以技术为引领，加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式



技术引领 探索融合发展新模式

齐鲁壹点坚持以技术为引领，先后做强智媒、智云、智库三大平台，做实内容、技术、数据、元宇宙四大中台，构建智慧媒体建设的科技基座。同时，积极搭建各类科研技术平台，先后获批建设山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室等20余项省级以上荣誉或资质，不断探索互联网前沿技术在传媒领域的应用，先后申报国家专利41项，获得软件著作权100多项。在新闻传播力、引导力、影响力、公信力方面走在前列，逐渐探索出了媒体融合发展的“齐鲁模式”。

以新智变革赋能新质生产力，齐鲁晚报·齐鲁壹点不断加强自有技术革新，做实技术“先行先试”，重大项目“勇挑大梁”，逐渐探索出了媒体融合发展的“齐鲁模式”。

凭借着强大的内生技术驱动力，齐鲁壹点技术团队先后推出“壹点天元”元宇宙平台、“壹点天玑”传媒大模型、“壹点天眼”内容风控平台、“壹点天成”全类型数字人平台等拳头产品，不断推进技术产品商业化进程。其中，“壹点天元”元宇宙平台已打造了80多个元宇宙空间项目；“壹点天玑”传媒大模型获国家网信办“生成式人工智能服务备案”和“境内深度合成服务算法备案”双备案；“壹点天眼”内容风控平台获国家信通院五星最高级认证；“壹点天成”全类型数字人平台已推出60余个数字人产品，赋能各类生态场景。

内容为王 打造全媒传播新阵地

齐鲁壹点始终坚持党媒党端要求，坚持正确的舆论导向，围绕中心、服务大局，不断强化全平台建设，逐步形成了集“报网端微号”于一体的全媒体传播矩阵。目前，齐鲁晚报·齐鲁壹点媒体矩阵总覆盖人群达1.86亿。其中，齐鲁壹点客户端下载量超过1.05亿，形成了涵盖OGC、UGC、PUGC、AIGC等在内的全

类型内容生产体系，实现了新闻资讯、生活服务和爆料互动的全时覆盖。官方抖音号、快手号、微博号、头条号的粉丝量和影响力位居全省、全国前列。

用户链接上，齐鲁壹点始终坚持以用户为中心，自觉践行新时代网上群众路线，全方位贯彻落实“鼓舞大众、团结大众、服务大众”的时代使命。齐鲁壹点以自身技术为支撑，不断强化平台用户属性和互动性开放度，吸引用户参与内容生产和传播，通过“找记者 上壹点”“情报站”“壹点号”“问壹点”“壹点公益”“壹点相亲”等栏目与用户建立起深度连接，通过构建智能化生产平台和大数据应用平台，有效提升了内容传播力和用户链接力，构建起了全国领先的用户内容生态。

齐鲁壹点持续做强做优“传媒+N”融媒业态运营模式，在“传媒+广告、内容、技术、视频、电商、大数据、智库、党建”等领域形成了相对成熟的盈利模式，逐渐由主流媒体转型为内容全要素生态服务商，收入利润连续多年稳定上涨，媒体经营力不断提升。通过自主研发的技术产品，广泛拓展经营领域和经营业态，深度参与社会治理。

不断探索 挺进数字文化新赛道

发展数字文化新兴产业是承接国家战略、推动文化繁荣的使命担当，也是媒体转型发展的迫切需要。近年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点在传媒大数据领域深入探索实践，构建起领先的技术团队，积累了技术、数据、人才、业务等优势，为发展数字文化产业奠定了坚实基础。

今后，齐鲁壹点将继续坚持以技术为引领，统筹智慧媒体和数字文化两条主线，以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东数字文化创新实验室、山东数据开放创新应用实验室为三大支撑，加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式，重点培育智慧媒体、数字文化、泛数字文化、数字科技四大业务板块，构建起传媒生态与数字文化相互融合的发展新格局，加快构建全国领先的新型智慧媒体和数字文化产业，形成全新的“1+2+3+4=1”的融合发展战略布局。（本记）

相关链接

2024中国应用新闻传播论坛暨“应用新闻传播十大创新案例”发布大会由深圳大学、中国新闻史学会应用新闻传播学专业委员会主办，深圳大学传播学院、深圳人文社科重点研究基地深圳城市传播创新中心承办。来自复旦大学、中国人民大学、深圳报业集团、深圳广电集团、深圳区级融媒中心的代表和师生参加论坛。今年还有《中国青年报·冰点周刊》、华龙网内容创新与运营、界面财联社“财跃大模型”、湖北日报传媒集团“极目新闻”、《新京报》调查新闻部、成都传媒集团“红星新闻”、西部国际传播中心、深圳市福田区融媒体和网络安全信息化中心、播客平台小宇宙APP入选2024“应用新闻传播十大创新案例”。

主办方中国新闻史学会应用新闻传播学专业委员会于2016年成立，以“繁荣新闻实务研究、促进应用传播发展”为主旨，积极促进实务研究的理论化水平提升，对接应用传播研究的国际学术前沿，致力于搭建一个融通学界和业界、国内与国际学术交流平台。自2017年起每年发布“中国应用新闻传播十大创新案例”，是学界和业界观察媒体融合前沿、创新实践的生动窗口。

会议承办方深圳大学传播学院是近年来国内快速发展的新闻学院之一，新闻学、广告学、网络与新媒体三个本科专业均为国家一流本科专业，学院建有三个省级重点科研平台和两个深圳市重点研究基地，建有新闻传播学一级学科博士学位、一级学科硕士学位点和专业硕士学位点。

关于「应用新闻传播十大创新案例」

12月1日，2024中国应用新闻传播论坛暨“应用新闻传播十大创新案例”发布大会在深圳大学举行。大众报业集团“齐鲁壹点”客户端入选。

本年度十大案例由中国新闻史学会应用新闻传播学专业委员会连续第八年发布，反映了各类媒体在融合传播、技术应用和舆论引导中的前沿探索，具有显著的引领性和示范性。

2014年，山东首个新闻客户端——齐鲁壹点正式上线。十年来，齐鲁晚报·齐鲁壹点以建设新型现代智慧媒体为发展定位，实施齐鲁晚报、齐鲁壹点双品牌战略，做强智媒、智云、智库三大平台，做实内容、技术、数据、元宇宙四大中台，做优“传媒+N”融媒业态运营模式，全力构建媒体全新影响力，逐渐形成了1+2+3+4+N=1的媒体融合发展战略布局。



112批次跳绳、球拍和球类产品中有30批次不合格 部分中小學生体育用品增塑剂超标

近两年，一个原本陌生的词汇逐渐为大众熟知，这就是增塑剂，也叫塑化剂。大量实验表明，长期过量接触增塑剂，会干扰人体内分泌，影响青少年生殖健康和生长发育。目前，对童装、童鞋、儿童玩具和儿童家具等产品，国家标准对邻苯二甲酸酯类增塑剂的含量作出了严格的限值要求。但中小學生经常使用的球拍、跳绳等体育用品，还没有相关限值要求。那么这部分产品，会不会存在健康安全风险呢？

在福建省质检院和宁波市质检院，两地的专家正在对三类产品首次共同进行产品质量安全风险监测。这三类产品分别是球类、球拍和跳绳，目前中小學生使用的频率非常高。

检测人员想了解的是，当学生们在拿着球拍打球、握着绳柄跳绳时，皮肤和体育用品的长时间接触，会不会产生健康风险？为

了数据尽可能全面客观，此次风险监测共采样112批次样品，覆盖高、中、低三档价位，采样渠道涉及线下的大型商超、批发市场、运动用品店和零售店，以及线上主要的电商平台。

在检测中心记者看到了这样一组风险监测数据，采集的112批次学生体育用品中有30批次产品不符合标准要求，不符合率为26.8%。球拍产品的不符合率最高，不符合率60.6%，不符合项目为增塑剂；其次是跳绳，不符合率为17.5%，不符合项目主要是增塑剂；球类产品的不符合率为7.8%，不符合项目还是增塑剂。也就是说样品中超过四分之一的产品增塑剂含量超过参考标准，部分样品增塑剂含量超过参考标准限值两百倍以上。

邻苯二甲酸酯类增塑剂超标对于人体的影响，尤其是青少年的影响究竟有哪些

呢？专家告诉记者，有一些研究发现，儿童的发育异常，与体内邻苯二甲酸酯含量有关。四川大学华西公共卫生学院职业危害评价科主任王永伟介绍，研究表明长期摄入增塑剂，男生会产生类似于雌激素的作用，影响生长发育；女生会早熟。

记者注意到，目前研究已经证实，邻苯二甲酸酯类的增塑剂可以经口腔摄入、呼吸道吸入和皮肤渗入这三个途径进入人体，被认为是人类自己生产制造的产量最大的环境雌激素之一，已经陆续被世界各国列为优先控制污染物。

记者在调查中发现，中小學生在每天的运动中，皮肤直接接触球拍、跳绳和球类的时间超过30分钟的比例较高，如果长期使用邻苯二甲酸酯类增塑剂超过参考标准的体育用品，就会存在健康风险。

记者查阅相关资料了解到，我国国家标

准，早已明确邻苯二甲酸酯类增塑剂不是食品原料或食品添加剂。另外像童装童鞋、玩具、儿童家具等儿童用品；以及彩画颜料、蜡笔、书包等学生用品的相关国家标准中，也对邻苯二甲酸酯类增塑剂有明确的限量要求，限量值与欧盟现行标准一致。但记者发现，现行的标准中还没有对球类、跳绳等学生体育用品中的邻苯二甲酸酯类增塑剂作出限量要求。据了解，目前已经发现了性能优良，可以做到无毒安全的替代物。

记者检索发现，近日，全国体育用品标准化技术委员会发布了《跳绳》国家标准草案稿，专门对跳绳中邻苯二甲酸酯类增塑剂含量进行了限量要求。征求意见稿有望近期公开征求意见。而针对本次风险监测结果，专家建议消费者在购买产品时要在正规销售渠道购买正规品牌，并要检查产品的标志标识是否齐全。

据央视新闻