

# 《好东西》的轻盈感来自哪里



天天娱评

□胡婷

在影院看完邵艺辉导演的新作《好东西》，我骑着单车回学校，整个人轻飘飘的，冬夜风凉，但电影里充满力量的爱意仍在我身边弥漫着，这让我想起我的妈妈。后来得知很多影迷有同样的感受，“看完有一种神清气爽的喜悦感”“好像被拥抱了”“像喝了一杯热牛奶”。电影以都市中的两性关系现状为素材，妙语连珠中让人看到婚姻、恋爱的现实种种，从头至尾，一种轻盈、欢快的气质贯穿其中。

导演延续前作《爱情神话》温和、平等、宽容的叙事基调，让女性被看见，并且以一种新的方式被看见。不像以往女性题材电影中对女性伤口的直白呈现，前不久上映的电影《出走的决心》中，人们看到李红的原生家庭、婚姻家庭给她带来的戕害。《好东西》跳脱出苦大仇深的叙事惯性，就像王铁梅对同事说“重复女性悲惨叙事不利于改善处境”，电影中女性受到的创痛、心中的苦楚，都以暗示、揶揄的轻松化方式，在角色心中隐而不彰，让观众心照不宣却实实在在地产生理解与共鸣。

从直观感受上来看，电影的轻盈感首先来自于用镜头语言塑造出的“都市女性”与“现代生活”，暂时抛却任何有关两性关系、育儿教育等电影试图向我们传达的公共话题，只是从两位女主角的穿衣风格、室内装饰、生活方式上，就有好多值得品味的东西。宋佳和钟楚曦两位漂亮演员身上的衣服日常、随意，却透露着时尚气息，她们拨弄乐器、敲打键盘，朋友们一起在家里吃饭、房间里摆满绿植和瓶装酒。电影以接地气的方式展现大都市的生活，但又不是带着些微刻板印象的豪奢、高端的都市丽人生活，而是在沪上打拼的普通人的生活群像，平凡叙事才是真正的主流叙事。

现代生活中的忙碌、失意，朋友间的拌嘴、打闹，讨论新思

潮、新观点，甚至依靠酒精、恋爱对抗无聊的状态，都带有高楼玻璃反射银光般的清冷感，冷冷作响。电影语言上，细腻的场景捕捉、清脆的日常音效、流畅的蒙太奇剪辑、灵活的镜头切换、明媚的色彩基调，都让电影整体上显得轻盈、灵动。

进入内容层面，电影用令人舒适的口吻去谈论当下易燃易爆的两性话题，不经意地展现女性的苦痛，又表现出男性和女性都需要面对的社会性别期待压力，在实现女性话语塑造的同时，没有对男性造成强烈的冒犯，它只是用女性的口吻进行发声，用适时的插科打诨削弱对于女性命题的探讨中产生的说教意味，以更温和、更平静、更克制的方式探讨更当下、更先锋、更多元的话题。

影片中，小叶从前遭受来自母亲的伤害，但导演让小叶把过往的伤疤在天真的小孩面前，用一种委婉、玩笑的方式讲述出来，把观众

放在小孩的视角去看待她的苦痛，让痛苦的浓度有所降低。王铁梅写了一篇如实反映自己作为单身母亲的生活的文章，在网络上引起铺天盖地的谩骂声，对于小孩，她又有一种母职愧疚，内心承受的双重压力构成了她的痛苦，但是，电影把这种痛苦点出来的同时又试图治愈她，女儿聪明善良，事业迎来别样转机，又在小叶“怎样才算好”的安慰中实现自我和解，王铁梅的痛苦不是无解的，观众和她一同被治愈。

两性议题中，对于女性的容貌焦虑，电影并不是煞有介事地谈论它，而是通过简单的人物对谈来不经意地展现，比如王铁梅问女同事“你这穿的啥”“你能不能少吃点”，不是攻击性的诘问，而是对她的肯定和提醒，给观众

制造了预期错位，实现喜剧效果。对于小马和前夫哥，这部电影并没有把他们表现得那么刻薄、尖锐，而是变成一种滑稽、调侃的姿态，两位男性角色争风吃醋地表演男性气概，但他们并不是用很认真的态度说这些话，让观众跟随他们相视一笑，在轻松的氛围中意识到一些深刻话题。

此外，电影跳脱出对立性更强的两性议题探讨了相关话题，这一线索以王铁梅和女儿为核心展开，母亲的勇敢发声遭受看客的谩骂，这让小孩也因害怕批评而不敢上台表演打鼓。到底是躲进一隅，安于自身抑或独善其身，还是抛头露面，与公众进行交流，在随时可能跌落的舞台上有所追求，有所创造？电影给出一个轻松、包容的落脚点，就是王铁梅可以选择继续发声，小孩也可以选择继续当一个观众，这都未尝不可。

当然，轻盈的表达也会把生活中切实存在的沉重轻轻揭开，这是电影的表达所力有不逮的地方。人们遭受的痛苦都是真实的，导演虽未刻意呈现，但观众是可以感受得到的。

“如果你觉得快乐，那就是好东西”，电影是这样讲的，也是这样做的。现在探讨《好东西》中轻盈与欢乐的气质，无非指的就是它用什么样的方式告诉我们应该怎么面对生活和其他，快乐不是不顾一切追求享乐的快乐主义，而是一种判断标准，如果做某些事情以牺牲快乐为前提，那么它一定是有问题的。生活没有那么多意义的考量，只需以人为本位，从人的感受出发，而往往遵从感受之后，一切都会变得好起来。

（作者为山东师范大学传媒学院学生）



## 广电总局针对“霸总”微短剧发布管理提示

# 沉溺于“霸总”流量的创作者，该醒醒了

近日，广电总局针对“霸总”微短剧发布管理提示，明确了微短剧要基于现实主义的创作原则来讲好企业家故事的创作方向，同时提出了“压缩数量、提升质量”等管理要求。消息传出，叫好声颇多，原来微短剧市场“苦‘霸总’久矣”。

不知何时起，各种各样的“霸总”题材微短剧开始霸屏。类似“女人，知道吗？你在玩火”“很好，你已经成功引起我的注意”“三分钟，我要她所有的资料”等招牌句

式，由于充满了自以为是的狂妄而被部分网友编排成取乐的段子，但不少人依然为此“上头”。尽管很多观众明知道“霸总”微短剧很荒唐，但始终乐此不疲。在网络上，对于“霸总”微短剧持有“脑子一扔，看就完事儿了”或“智商负一百，快乐加一万”认知的观众不在少数。

“霸总”剧之害，不仅有“上头”的“成瘾性”，还在于因其背后的价值观念和思维方式颇为扭曲。例如作品中反复出现的桥

段——在主角遭受欺凌后，“霸总”往往“从天而降”，且以多倍于欺凌者的金钱、权力、地位进行“降维”式打击报复，从而实现反转，制造“爽点”。而此类千篇一律的“拯救”桥段，其本质仍建立在另一对不平等的关系上，遑论背后始终如一的游戏规则——“金钱和权力可以随意支配甚至霸凌他人”。同时，由于刻板、失真地描画“霸总”，甚至会在一定程度上扭曲现实中的企业家群体形象，误导一些观众形

成偏见。

应该承认，由于“霸总”微短剧的需求巨大，于是内容制作方一味顺应甚至放大剧中人物攀附权贵、豪门、富豪的婚恋观。在微短剧市场屈从于算法红利而囿于其中，无法自拔之时，管理与调控无疑是对“霸总”剧乱象的有力回应。同时，广电总局强调现实主义原则，提倡创作应贴近企业家群体的实际生活，既是对艺术创作真实性的尊重，也是对企业家群体形象的保护。

事实上，此前在长剧集领域有许多优质作品传播积极健康的企业家形象。例如《大江大河》《鸡毛飞上天》《情满九道弯》《麓山之歌》等作品，不仅细腻地刻画了企业家作为创业者、奋斗者的形象，同时精确地号准了时代跳动的脉搏，更在企业家故事中融入了家国情怀与人文精神。这些优秀的长剧集作品在先，沉溺于“霸总”流量的微短剧创作者们，该醒醒了。

（据《文汇报》）