

12月3日，“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会于北京新发地全国名特优农产品展销中心盛大开幕。此次活动旨在推动滨州市农业农村高质量发展，提升“好品滨州”知名度与影响力，拓展山东农产品流通渠道，赋能“京滨”共融发展。

▶12月3日，“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会盛大开幕。



滨州好品 “京”彩纷呈

“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会盛大开幕

文/片 边艺 北京报道

共融发展： 滨州60余家企业 斩获22项意向合作

“京滨”共融，同行致远。来自北京、山东的200余位各界领导、嘉宾齐聚北京，参加“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会，共话滨州农业发展新蓝图，见证这一推动滨州好品走向全国的重要时刻。

启动仪式前，滨州中裕食品有限公司、牛智谷控股(阳信)有限公司、长寿花食品股份有限公司等滨州企业代表与北京新发地农副产品批发市场、北京穆源昌盛商贸有限公司、永辉超市等北京采购商及外商共计60余家企业开启了一场激情四溢且成果斐然的客商对接洽谈会。此次洽谈成功斩获22项意向合作，让滨州农产品的生产企业与销售网络、消费终端深度交融，于充分交流中筑牢长期稳固的合作纽带，强力助推“齐鲁农超·好品滨州”的特色优质农产品从产地迈向全国销区，播撒至全国各地。

此次活动现场，滨州共有60余家企业参加展示和洽谈会，带来百余种精品优品，涉及米面粮油、肉类、水产、菌类、蔬菜瓜果、深加工等各式品类。近年来，滨州市紧紧围绕“提质量、创品牌、兴产业”的战略目标，孕育中国名牌、中华老字号以及绿色食品等国家级认证产品40余个，创建省级以上知名农产品品牌41个，培育“阳信鸭梨”“沾化冬枣”“博兴对虾”等多个国家地理标志认证产品品牌，沿黄牛肉入选国家优势特色产业集群；滨州对虾、三疣梭子蟹等水产品占全国市场的40%；沾化冬枣产值突破55亿元。滨州市委副书记刘忠远在此次大会上诚挚发出滨州的邀约：“衷心期盼借此活动缔结更多硕果，使更多‘滨州好品’荣登首都北京的舞台，走进万千百姓之家。”

此次“齐鲁农超·好品滨州”



主播在“齐鲁农超·好品滨州”专属直播间，推荐滨州好品。



滨州中裕食品有限公司现场展品。

走进北京新发地，无疑是滨州农业发展历程中的一次重大跨越。它不仅为滨州好品开辟了更为广阔的市场空间，更为京滨两地在农业领域的深度合作、资源共享、协同发展架起了坚实桥梁。随着更多的意向合作逐步落地生根，滨州好品必将如璀璨星辰闪耀于北京乃至全国的市场天空，续写农业辉煌篇章，为两地共融发展注入源源不断的动力与活力，也让滨州农业现代化的壮丽画卷在新时代的浪潮中更加绚丽多彩、熠熠生辉。

平台赋能： “齐鲁农超·好品滨州” 品牌馆盛大上线

平台赋能，助力共融发展。此次大会上，中国肉类协会会长陈伟，中国农产品市场协会副会长、

农业农村部市场与信息化司原一级巡视员陈萍，山东省农业农村厅党组成员、副厅长杨武杰，滨州市委副书记刘忠远，滨州市人民政府副市长杜玉杰，大众报业集团党委常委、副总编辑王鹏，北京新发地农产品批发市场董事长张玉玺共同启动了“齐鲁农超·好品滨州”品牌馆，标志着滨州农产品品牌建设开启了全新的征程。它不仅是一个简单的仪式，更意味着滨州农产品品牌的数字化影响力将如虎添翼，市场竞争力也将得到质的飞跃，销售范围也将持续拓展。

去年8月28日，由山东省农业农村厅指导，大众报业集团、鲁商集团联合建设开发的“齐鲁农超”山东农副产品展示交易平台正式上线，承担起山东打造乡村振兴齐鲁样板新模式、探索山东数字农业新路径、树立“好品山东”新

品牌的重要使命。截至目前，“齐鲁农超”已入驻平台企业超5000家，涵盖300多个山东知名品牌，成功上线18个品牌馆，这些品牌馆有的聚焦区域，展现一方农业特色，有的聚焦行业，展现行业风采与动态。

这一年的发展间，“齐鲁农超”通过为山东省四级区域农业公共品牌赋能、承办地推展会活动，与消费者、政企单位、采购商深度对接，切实提升品牌知名度与影响力；打造包括安丘辉渠小米、赵庄弯粒大花生等联名款爆品，提升产品独特性和市场竞争力；在大众报业集团的媒体优势赋能下，讲好山东农产品故事，扩大品牌传播广度与深度。

在今年8月28日举办的山东省农业高质量发展县域行暨“齐鲁农超”共融发展系列活动中，齐鲁晚报·齐鲁壹点副总经理、山东齐鲁农超科技有限公司董事长刘红杰将“齐鲁农超”比喻成一艘承载了齐鲁大地农产品的巨轮：“它承齐鲁之礼，集山东好品，驶向全国，驶向大洋对岸，让全国乃至全球的消费者，都能在平台上一眼纵览全部山东好品。”

此刻，这艘承载着滨州好品的“巨轮”已然正式启航，它将在波澜壮阔的市场海洋中破浪前行。“未来‘齐鲁农超’将始终如一、坚定不移地以智赋能、以质取胜，助力滨州及各地农业品牌建设，共同书写山东建设乡村振兴齐鲁样板的新篇章。”刘红杰说。

山东省农业农村厅党组成员、副厅长杨武杰对此次活动的意义与价值给予了高度肯定：“此次活动不仅是山东农产品流通渠道的一次重要拓展，更是‘好品滨州’与北京新发地深化合作、互利共赢的完美契机。”他表示，“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会的召开对于深化“京滨”两地的农业合作与交流，推动现代农业高质量发展具有里程碑式的重要意义。

多元蓄力： 线上线下一体化合作 助滨州好品“走出去”

北京新发地农产品批发市场，是中国最大的农产品批发市场之一，2023年实现交易量1516万吨，交易额1267亿元人民币，是北京乃至全国人民的菜篮子、果盘子、粮袋子、肉案子、油瓶子、茶罐子、鱼池子、奶瓶子。

“北京新发地市场对名特优新的爆品、精品需求十分旺盛，”北京新发地农产品批发市场常务副总经理顾兆学向在场嘉宾介绍道：“山东是农业大省，滨州是农业大市，包括沾化冬枣、阳信牛肉等滨州好品一直深受全国人民的喜爱和信赖。”未来，北京新发地将持续与滨州合作，携手共促滨州好品在新发地的繁荣发展。

“感谢滨州市农业农村局和滨州市人民政府举办的这次活动，给我们搭建了一个推广和销售的舞台。”阳信鑫隆清真肉类有限公司总经理从冲冲表示，通过这次北京之行，公司成功与北京泓睿国际贸易有限公司达成进口牛肉合作项目的签约，入驻“齐鲁农超”并上线“齐鲁农超·好品滨州”品牌馆，未来将在线上销售、线下市场布局及推广等方面展开深入合作。

不止鑫隆清真肉类有限公司，此次“齐鲁农超·好品滨州”走进北京新发地采购交易会现场有滨州企业和北京采购商及相关外商等共44家企业完成签约，进一步拓展了全国乃至国际市场的销售渠道，为农民增收和农业可持续发展注入新的活力，为滨州好品“走出去”留下极具意义的一笔。

除了现场签约，在此次活动现场，“齐鲁农超”搭建了线上“齐鲁农超·好品滨州”专属直播间，向不能来到现场的消费者盛情推介滨州特色农产品。在直播间里，妙脆脆虾、虾酱、鲁域芝麻酱、惠民杜桥豆腐皮、花青素甜糯黑玉米等产品一一呈现，吸引了大量观众的关注、互动与购买。