

□ 评论

“官员手机号”公布之后，打得通只是第一步

近日，内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗公布了61位领导干部的手机号，引发关注。

达拉特旗委主动公布领导干部电话，目的是在干部、群众之间建立一条直接便捷的沟通渠道，让领导干部可以借此倾听民意、调研问题，

更好地服务群众，提升群众的幸福感和获得感。

从这个角度看，这项措施值得肯定。而根据记者的调查，公布的这些电话除了部分占线外，均能顺利接通。有干部因开会不便当场接听，会后也会回拨过去，可谓诚意满满。这对于增进干群关系，推进当地各项工作都大有裨益。

事实证明，领导干部的电话公布以后，一些困扰当地群众和企业的难题，得到了快速解决。正

因此，这一举措赢得了普遍点赞。不少网民表示“这个好”“值得推广”。

当然，也有网民对此表示出某种担忧：领导亲自接电话能持续多久？类似的举措会不会昙花一现？这并非杞人忧天。事实上，之前也有一些城市公开过领导干部的电话，但真正发挥应有作用并长期坚持下来的并不多。

公布领导干部电话，明明很受群众欢迎，为什么难以长期坚持？原因就在于公布领导手机号

后，群众打来电话的时间和反映的内容无法提前预计。很多一般性问题也会通过这一渠道反映过来。以至于，领导干部的手机整天响个不停，打乱了干部的正常工作与生活节奏。

领导电话公布之后，确保能打通只是第一步。要让这项措施能长期实施，还有很多工作要做。

群众不管大事小情都找领导解决，有着现实的原因。遇事不知道该找哪个部门，或相关部门办事效率低下，遇到这些问题，群众

往往把领导干部的电话视为“救命稻草”。

从这个角度来说，领导干部在公布手机号码的同时，也不妨检视一下其他反映问题的渠道，诸如12345热线、市长信箱等是否畅通？各职能部门在日常工作中是否各司其职、各尽其责？能不能确保绝大多数的一般性问题在这里得到解决？倾听民意、更好地服务群众，不仅要保证领导的电话能打通，各种民意反映的渠道也要畅通。



评论员 朱文龙

制造焦虑打『温情牌』，环环相扣『洗脑』

老人『一边上网一边上当』，直播间卖保健品套路不少

近日，“千万级”带货主播“麦琪啦”将保健品吹成“神药”，通过拆分病名等话术暗示产品可消瘤治癌的直播间乱象，引发关注和热议。近年来，直播间的保健品已成为消费者权益受损的“重灾区”。不少老人“一边上网，一边上当”，不仅花费大量时间和钱财，也面临健康风险。



“麦琪啦”及其团队在直播间直播。图源网络

“麦琪啦”涉嫌违法 关联公司已被立案

就“麦琪啦”在直播间销售保健品违规宣传一事，12月3日下午，杭州市上城区市场监督管理局工作人员回应媒体称，“麦琪啦”直播间涉嫌违反广告法、食品安全法等相关法律，已对上述“麦琪啦”关联公司立案，后续正在调查中。

工作人员称，上城区市监局此前试图约谈该公司法人，“但对方从上周一直拖到现在”，预计这周将做笔录。

11月25日，媒体起底“千万级”带货主播“麦琪啦”的报道发布后，相关平台负责人回应称，已对“麦琪啦”账号进行停播和账号贴条处罚。平台正回查其他违规情况。

然而当晚，“麦琪啦”在其微信粉丝群内发语音称，只要不回应，事情就会过去，“等过段时间，我就满血复活”。她诬称媒体的监督报道是“黑粉”花了50万元买的新闻，把她“搞”上热搜。

记者进一步调查发现，“麦琪啦”直播时所称美国进口的两款产品——其宣扬能消除各种肌瘤囊肿甚至恶性肿瘤的“Millvolt散结因子复合片”和宣称能减肥、调整胰岛功能的“AIBS植物司美格鲁肽GLP-1”，均为压片糖果。两款商标注册在国内，生产商和经销商注册人疑为同一人，或为“假洋品牌”。

专家称，头部主播一旦翻车，社会影响广泛并且性质恶劣，平台应重点将其纳入监管，监管部门应当依法从严处理。

老人沉迷直播间 买一次就踩一次坑

直播间售卖保健品有哪些套路？虚假宣传为何屡禁不绝？记者对此展开调查。

上海的李樱（化名）注意到家中老人的异常。68岁的母亲每天要

花4到6小时看直播，出门也要戴着耳机，拿着手机，边走边看；从纳豆胶囊、复合硒片到小分子纯肽，在直播间买的保健品越来越多。

近年来，老年人沉迷“养生”直播间，购买各类保健品的情况并不鲜见，然而，不少保健品都是假冒伪劣产品。

“每买一次就踩一次坑。”陈女士介绍，姥姥多次下单的一款益生菌，包装与某知名保健食品几乎一样，但实际是假冒的“李鬼”；查询另一款止咳保健品的配方表，也发现其其实不过是糖果。

广东某三甲医院住院医师黄小婷（化名）介绍，“抗癌”“降血压”“降血糖”是保健品“洗脑”中老年用户的“三大法宝”；有患者听信直播间推销购买保健品后，擅自停了降压药，“这是非常危险的行为，严重的话会带来脑梗风险”。

2023年底，北京市海淀警方接群众报警称，通过直播带货购买了宣称具有保健功效的“咖啡”，饮用后出现鼻塞、头痛等不良反应。公安机关会同市场监管部门开展检测鉴定，认定该款“咖啡”含有对人体有毒有害的新型衍生物物质成分。

北京市食品药品监督管理局等机构近日发布的“三品一械”（药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品）直播带货消费调查报告显示，虚假宣传问题舆情数据高达30.5%，食品冒充保健品或药品违规宣传功效等问题比较普遍。

为规避审核和监管 不少商家转战私域直播

为规避审核和监管，一些企业开始转向更“隐秘的角落”。

记者了解到，一些知名平台会对进行直播的商家、商品进行资质审核，确保合法合规。不少不良商家由此选择“转战”私域直播，在“小圈子内”对中老年人进行“洗脑”式宣传。

所谓私域直播，一般是通过建

立微信群或私聊发送直播链接，邀请特定人群观看。“针对老年人的私域直播是暴利行业，只要给直播服务商钱就能开播，审核相对宽松。”从事直播行业多年的冯萧（化名）说。

为吸引“客户”，提升黏性，不少保健品直播会“环环相扣”设陷阱。

第一步是“拉人头”，通过线下引流方式拉人进群；第二步是“给价值”，通过送奖品、发红包等方式“利诱”；第三步是“破防线”，通过制造焦虑、打“温情牌”，让老人心甘情愿在直播间下单。

治理直播乱象 需要更严格的监管

“到底怎样才能有效打击？”“有什么办法能劝劝老人？”社交媒体上，不少消费者发出感慨。

事实上，针对保健食品等“三品一械”的广告审查，《关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》《互联网广告管理办法》等法规制度已有相关规定。

然而，直播活动中很难区分“商业宣传”与“广告”。北京市法学会电子商务法治研究会会长吕来明表示，“三品一械”直播内容是否构成广告，目前在法律上的适用标准并不明确。由于直播内容是动态、实时、海量的，平台也难以事前审查，只能通过技术手段监测或抽测。

在吕来明看来，应对“三品一械”直播内容进行更严格的监管。

广东广信君达律师事务所律师宋立志认为，市场监管部门要从非法生产、销售等环节入手，加大对违规生产企业、直播间运营者及主播的处罚力度。北京市海淀区人民法院法官助理李文凤建议，通过与平台开展技术协作，提升智慧化监管水平，构建多层次执法体系。

据经济参考报、澎湃

记者 徐玉芹

12月1日下午，2024年全国中学生数学奥林匹克竞赛（决赛）暨第40届全国中学生数学冬令营（CMO）在浙江省宁波市镇海中学落幕，山东高中学子在比赛中获得6金9银2铜，其中山东省实验中学更是摘得2金3银。山东省实验中学的陈俊羽与房鑫荣获金牌，并列山东省代表队第一名。

2024年11月25日-12月1日，2024年全国中学生数学奥林匹克竞赛（决赛）暨第40届全国中学生数学冬令营在浙江省宁波镇海中学举行。来自全国31个省（自治区、直辖市）和中国香港、中国澳门及俄罗斯、新加坡的近700名选手参加了这次决赛。最终218人获得金牌，306人获得银牌，179人获得铜牌。全国排名前60位的选手入选中国国家集训队。山东高中生在这次比赛中摘得6金9银2铜。

记者注意到，山东6块金牌获得者中，有两人来自山东省实验中学，分别是山东省实验中学高二年级的陈俊羽、高三年级的房鑫，他俩还并列山东省代表队第一名。金牌获得者有两人还是高一学生，他们是来自威海一中高一一年级的宋鲁豫，来自烟台爱华高级中学高一一年级的史耿语。另外两位金牌获得者分别是烟台一中高三年级的徐楚洋、潍坊一中高三年级的杨欣源。

9位银牌获得者中，有4人来自历城二中，3人来自山东省实验中学。来自历城二中的4名同学分别是：高三一年级的王以一、高二年级的朱天宇、高三年级的宋睿宇、高二年级的马文硕；来自山东省实验中学的3名同学分别是：高二年级的张炳钺、高二年级的郑正、高三年级的高茂源。另外两位银牌获得者均来自烟台市，分别是烟台二中高二年级的王皓天、烟台市青华中高高三年级的于成龙。

2位铜牌获得者分别是历城二中高一一年级的孔冠翔，东营一中高二一年级的闫志瑞。

据悉，全国中学生数学奥林匹克竞赛由教育部、中科院主管，中国数学会主办，是我国目前级别最高、规模最大、影响最广的中学生学科竞赛之一，致力于培养数学兴趣浓厚、有志于推动数学学科发展的海内外中学生。

第40届全国中学生数学竞赛收官 山东高中生摘6金9银2铜

公告

济南中浩人力资源管理有限公司(营业执照:370102200063254):

根据你单位职工投诉,按照相关规定认定你单位2021年8月至2022年4月期间存在漏报该职工缴费基数30154元,限你单位收到本公告5个工作日内,到济南市社会保险事业中心补缴漏报的社会保险费。逾期不整改,报请人力资源和社会保障行政部门依法处罚。

因其他方式无法送达,现依法公告送达济社险稽意字[2024]02-(0112)号《社会保险稽核意见书》。限你单位自公告之日起30日内,到我单位领取济社险稽意字[2024]02-(0112)号《社会保险稽核意见书》。如逾期未领取,即视为送达。

联系地址:济南市历下区坤顺路1819号(济南市人力资源服务产业园)一楼大厅财务稽核(20号窗口)

联系电话:0531-86962908

特此公告。

济南市社会保险事业中心

2024年12月4日