

《我是刑警》冲击年末爆款

# 纪实刑侦让观众梦回经典老剧

刘宗智 济南报道

## 改编自真实案件

《我是刑警》讲述了于和伟饰演的秦川从警官学校毕业回到家乡开始刑侦生涯，最终成长为一名优秀刑警的故事。剧集描绘了跨越30年的基层刑侦工作，通过15个具有时代烙印的典型案件串联起基层刑侦的发展历程，展现出三代刑警在不同时代背景下薪火相传的坚守与奋斗。

《我是刑警》采用现实主义叙事手法和纪实类的拍摄风格，剧集开场硬核又生猛，不到10分钟剧中第一个人物被暗杀，既没有故弄玄虚，也未曾吊观众胃口。首个案件“河昌市西山矿大案”以真实案件为原型，不但案情惨烈，而且犯罪分子非常狡猾，男扮女装误导警方侦查方向，对现场被击毙的同伙毁尸灭迹不留线索，导致警方破案陷入僵局。

相比近些年流行的悬疑推理剧，《我是刑警》在人物塑造上没有高智商的天才神探，情节设置上没有烧脑、多重反转的炫技叙事。近年来多数罪案悬疑剧在表现方式上，通常会给观众设置很多“钩子”，或是人为地设置激烈的戏剧矛盾点。而《我是刑警》的叙事思路是彻底回归朴素，平铺直叙地展开，先展现悍匪们与经警队、保卫科火拼的过程，接着展现秦川等人火速赶去现场的过程，最后的数集重点落在案件有序侦破的过程。

剧情对刑侦题材重案实录不修饰、不美化，高度还原真实的破案过程及刑警的工作、生活，展现基层刑侦工作的复杂性与挑战性。剧中，在案件侦办初期，基层民警集体走访摸排，刑警一次次现场勘查，逐步缩小侦查范围，而案件难点是案发现场一具无名尸的身份

迟迟无法确认，省厅专家的到来成为侦破的转折点。不少观众评论道：“有痕检，有法医，有摸排走访，很久没看到过这么规整的破案了”“终于有回归本源的刑侦剧了，喜欢这种没有‘炫技’，能沉心静气讲故事的作品”。

## 质感接近纪录片

尽管“硬核”“敢拍”是目前追剧观众提及频率最高的剧集特色，《我是刑警》却完全不依靠“重口味”的画面，内容博眼球。高悬念、少套路的故事推进形式，是这部剧带给观众极佳观感的原因之一。比如秦川挚友叶茂生牺牲的情节没有出现在大要案侦破的关键节点，而是晚上出门买烟路遇盗贼上前抓捕，殊死搏斗中叶茂生中枪，最终倒在追击路上。

《我是刑警》在平铺直叙的叙事中讲述破案，还原了“人”在办案的纪实感。剧中，侦破案件不再是主角光环下灵光一现，如有神助的个人头脑风暴，而是各层级、多部门、多警种依靠扎实的刑侦工作和丰富办案经验，在严密的逻辑推理中一步步试错、纠错，群策群力找出关键线索，揪出真凶。剧中公安局案情分析会场面让人过目不忘：全景镜头里，一屋子民警层层叠叠堆满画面，整个场景呈现的是一个办案集体，一眼望去看不出谁是主角，更找不到一张让人出戏的明星脸，真实得犹如在观看刑侦纪录片。

剧集的影像回归了《便衣警察》《重案六组》《征服》等老牌刑侦剧的经典风格，剧中演员几乎都是素颜出镜，在表演风格上“去表演化”，更侧重于呈现生活质感与年代印记。开篇剧情中，于和伟、马苏等实力派演员的审问对手戏堪称演技高光。第一集的“河昌市西山矿大案”中，剧集正面表

现了悍匪们开着出租车冲进西山煤矿楼区，与经警队干警、保卫科干部火拼的残酷画面，匪徒的残暴一览无余。

## 再掀“刑侦热”

《我是刑警》引发关注，再度展现了国产刑侦题材的品质魅力，该剧强烈的现实主义色彩给人留下深刻印象。前段时间开播的“白夜系列”第二季《白夜破晓》同属刑侦剧范畴，不过，相比起第一部取得的如潮好评，观众对《白夜破晓》的观感呈现两极化反馈，槽点主要集中在剧情平淡、案件设计潦草、悬疑氛围下降等方面。

据不完全统计，目前待播的刑侦题材剧超过八部，包括《刑警的日子》《漂白》《沙尘暴》《围猎》《猎罪图鉴2》《乌云之上》《旷野之境》《风过留痕》等。其中，《刑警的日子》由高群书担任总导演，欧豪、张佳宁、何冰、王佳佳领衔主演。该剧改编自蓝衣的小说《一个刑警的日子》，主要讲述了为打击犯罪，实现警察梦想，年轻的刘子明怀着满腔热血来到市公安局刑侦支队工作，但琐碎无趣的排查工作让他感到枯燥。在师父的教导下，他逐渐端正态度，与小队成员一起参与侦破案件，成长为一名优秀刑侦队长的故事。

《漂白》由郭京飞、王千源、赵今麦领衔主演。该剧根据陈枰的同名小说改编，讲述了刑警队长彭兆林因错过擦肩而过的犯罪嫌疑人，在自责中踏上千里缉凶的征程。《沙尘暴》由段奕宏、王锵、张佳宁、张瑶领衔主演。该剧讲述了一老一新两位风格迥异的刑警重启调查八年前的一桩杀人案时，排除万难、不惧牺牲，最终扫清阴霾，抓获真凶的故事。无论是演员阵容，还是制作班底，以上几部剧可谓“棋逢对手”。



编辑:孔昕 美编:陈明丽

<p>共建垃圾分类</p>	<p>营造无烟环境</p>	<p>倡导绿色出行</p>
<p>呵护每份绿意</p>		<p>践行绿色消费</p>
<p>助力节能先行</p>	<p>开启绿色办公</p>	<p>共筑节水生活</p>

## 改变从微小举动开始

### 每一次减碳,都是对未来的投资

“讲文明 树新风”公益广告