

继2023年全国导游资格考试济南考区报名人数突破新高之后，2024年报名人数较2023年又增长42%。考试报名人数屡屡被“刷新”，导游资格证成了“香饽饽”。这背后的原因是什么？对于那些急欲进入旅游行业的新人来说，又有哪些行业新动向需要关注？

王贝艺 济南报道

同比增长42% 报名人数再创新高

11月25日，2024年全国导游资格考试和中高级导游等级考试(济南考区)日落下帷幕。济南市文化和旅游局数据显示，本年度济南考区导游资格考试共有3162人报考，较2023年增长42%，报名人数再创新高。

纵观全国，导游资格考试报考人数同样创下历年新高，据央视新闻的报道，今年(全国)报考导游资格证的人数大概为31万，远超去年20万的数量。从不同地区情况来看，陕西省导游资格考试报名人数相比2023年增长62.3%；辽宁2024年导游证考试注册报名人数为12159人，缴费人数为10667人，同比增长达32.67%……

视线回归到济南，2023年全国导游资格考试济南考区报名人数同样突破新高，共有2220名考生参考，较2022年增长248%，报考人数位列全省第一。

连年“刷新纪录”，导游资格考试报名人数增多背后有何动因？

“我是文旅研学行业的，现在一家旅行社做研学线路设计。”进入文旅行业一年左右的济南考生小北说，“这两年研学旅游比较火热，从个人职业规划考虑，也是为了寻求多方面的发展，通过带团增加收入。”

事实上，导游这一职业蕴藏着相对较高的收入潜力。“像在旅游旺季，优秀的导游往往能够获得可观的收入，一天能够收入三四百元、五六百元，这也是吸引众多考生报考的重要因素之一。”康辉旅游集团山东国际旅行社有限公司副总经理臧庆贺说。

同时，导游因其时间相对自主、灵活，成为诸多人就业的选择。据“环球旅讯”报道，随着近几年线上旅行社的兴起，一些旅游达人和自媒体博主也加入了导游考证大军。

“我爱自由行，如果掌握更多导游相关的技能，会让我在旅途中更方便受用一些，让我对景点的文化历史以及行业的法律法规能有相对系统的了解。”济南考生小刘时常将自己的旅行经历分享至社交平台，渐渐地有了不少粉丝，“以后不一定从事导游，但对个人来说很乐意多

报考人数创新高，导游资格证成『香饽饽』

业内人士提醒期待入行的新人：复合型人才更受青睐



随着入境旅游市场的不断扩大，外语导游需求量增加。图为今年暑假济南一旅行社导游在山东博物馆接待入境旅行团。

一项技能。”

济南大学文化和旅游学院副教授孙竞认为，导游考试报名人数的增长是多方面因素共同作用的结果。“去年以来，旅游经济快速恢复，旅游市场蓬勃发展。随着旅游需求增多，市场自然对导游等旅游服务业有更大的人力需求。在竞争激烈的就业环境中，旅游市场的火热让人们看到了导游行业的发展前景。”

岗位区分日渐模糊 复合型人才受青睐

导游资格考试报名人数增长，预示着有更多人想进入这一行业。那么，这一个行业的就业前景如何？对于期待入行的新人来说，又有哪些动向需要了解？

“接待外地、境外游客来山东的地接业务是我们重点业务板块之一，所以我们需要导游还算是比较多，公司也有进一步培养人才的考虑。”臧庆贺表示，目前公司的导游分兼职导游与专职导游，比例为6:4。

臧庆贺表示，公司对于专职导游的招聘相对比较谨慎，“培养导游的成本比较高，一名成熟的导游通常需要3年左右。而且我们的专职导游不仅限于带团，还要辅助公司其他的业务。”

“现在我们不会大批量地招聘导游了。”济南一旅行社相关负责人同样表示，相比于技能单一的导游，公司更需要复合型人才，“原来旅行团量很大，人员分工明确，上下游如同‘接力赛’，流水线作业。以前我们有上百个专职导游，但现在就不需要这么多人了。”该负责人说，“实际

上我们旅行社业务岗位之间的区分变得比较模糊，许多人既能做计调又能做导游，一人多能，这也是未来招聘的方向。”

“导游资格考试报考人数的增多是一个积极信号，表明人们对这个职业的兴趣在增强。作为旅游企业，我们也很期待有更多人才与新鲜血液加入。”臧庆贺说。

旅游行业细分赛道 导游需求更个性化

“企业改变招聘‘策略’，最主要的原因还是旅游市场的变化。”臧庆贺进一步分析说。

除担任导游之外，今年参加导游资格考试的李星星在济南一家旅行社做计调工作，因而对于旅游行业消费需求的变化有着较为深刻的感受。

“现在已经不再是‘导游领着玩’的时代，跟团游更趋向于小团化、私人定制化，因为网络比较发达，游客获取信息的途径很多，有关旅游目的地的各种信息都可以查询到，从而制定出自己的一套‘旅游攻略’。对于导游的需求则更侧重专业化、多样化服务。”李星星说。

特别是随着市场主体年轻化，游客对导游的需求也更加“个性”。“游客对于导游的期待也早已不再是千篇一律的景区讲解，而是能够提供深度体验和情绪价值的旅行管家。”有观点认为。

同时，2023年以来，各种免签政策的落实方便了外国游客来华旅行，因此也催生了旅游市场尤其是面向海外游客的新需求。相关旅游

平台数据显示，今年我国暑期入境游订单同比增长1倍，部分小语种导游紧缺。

火热的风，同样吹到济南。据携程数据显示，今年五一假期，济南入境旅游订单增速同比增长97%，在省会城市中位列第9名；截至6月9日，目的地为济南的端午假期入境游订单量同比增长83%……李星星告诉记者，除了已经“拿下”的中文导游资格证，自己今年还报考了英语导游，“也是觉得入境游市场有需求和机遇，因为总体看是在增加。”李星星说。

在孙竞看来，对未来的旅游市场而言，导游行业或许会“细分赛道”，“由于外国人来华旅行更加便利，因此针对外国游客进行的导游服务需求会增加；跟团游市场主体依旧是中老年群体，因此专门针对老年人市场的导游或许也会增加；研学类导游也同样有需求，他们不仅要具备传统导游的能力，还要具备在某个领域深厚的知识储备。”孙竞说。

值得注意的是，不少地区今年报名中高级导游等级考试的人数有所增长：江苏宿迁中高级导游考试有32人报名，共有24人通过审核并完成交费，考试人员达历史新高；今年是山东济宁三年来导游资格考试和中高级导游等级考试报名人数最多的一年，其中导游资格考试相较于去年增长64%；济南考区中高级导游等级考试共有485人报考……

“这说明导游们自己也意识到市场的变化，正在做出改变。”臧庆贺说，“旅游市场对导游的综合素质的要求越来越高，导游也得提升个人业务水平，才能更好适应市场竞争。”

编辑：马纯潇 美编：马秀霞 组版：刘淼

龙山小米

泉水滋养 油厚甜糯 产地直供
传统生态种植，自然健康食材

★特产好价★
¥49.9
5斤

扫码购买

挂失声明

◆青岛市李沧区行政审批服务局2023年6月8日核发的视晨医学科技(青岛)有限公司营业执照正、副本(统一社会信用代码:91370213MACLYKYP1D)及发票章丢失，均声明作废。

股东会召集公告

王颖如：公司定于2024年12月19日在山东省济南市市中区祥泰广场7号楼101召开公司全体股东会，商议公司董事变更及公司章程修正事宜，请准时参加。逾期不参加，将按照公司章程和相关法律法规进行处理，特此公告。
山东省新基点信用管理有限公司
2024年12月4日

收购字画

◆求购
15864536825

家政服务

◆家政
13793180410

悠然亭颐养中心 (医养结合 双院一体)

市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙 7店联动

五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住

地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955

金龄健康·山东济南养老服务中心

●国企品质，公办机构。
●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。
●康养专区推出部分特价房，床位费低至1500元/月，部分床位8.5折优惠，满一年赠送一个月床位费。

电话：0531-82805587/5588
地址：济南市市中区望岳路3668号

**青岛市总工会职工服务中心
2024年度四批职工心理健康
常用理论技术研修班圆满收官**

青岛市总工会职工服务中心2024年度职工心理健康常用理论技术研修班近日圆满结束。自8月起，共举办六期，涵盖心理学基础、心理问题识别、认知行为疗法、家庭系统治疗、咨询伦理及卡牌技术等内容，累计培训280余人。研修班不仅有系统化的理论学习，还通过模拟演练、角色扮演等互动形式，增强学员的实际操作能力，广受好评。未来，青岛市总工会职工服务中心将根据反馈，持续优化心理服务项目，满足更广泛的学习需求，为职工队伍的稳定和社会经济发展贡献力量。

(姜梦伟)