



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题

在哈着白气的冬日，大街小巷总能遇到卖烤地瓜的摊位，隔着老远就能闻到一股香甜，这是独属于这个季节的味道。如今这份“街头美味”已随着互联网走进千家万户。

近年来，由烟台市农科院选育的甘薯品种“烟薯25”，因其烤制后软糯香甜、流油流蜜的口感，成为烤薯界的“扛把子”，热销整个秋冬。来自烟台市政府新闻办发布的相关数据显示，“烟薯25”因为综合性状优秀，6年累计推广至31个省份，推广面积2000万亩以上，创造甘薯行业推广速度之最。

“烟薯25”为何如此受欢迎，产业发展如何？记者探访了“烟薯25”的主产区烟台市牟平区高陵镇和招远市齐山镇。



慕名前来烟台寻求合作的新疆蓝臻农业科技运营总监王一琪在挑选“烟薯25”。

杜晓丹 烟台报道

改种“烟薯25” 每亩地增收2000多元

12月初的烟台，寒风瑟瑟，但是牟平区高陵镇烟台钢盛农业专业合作社的厂房里却是一片热火朝天的忙碌场景。

占地3000平米的厂房堆满了“烟薯25”，工人们正忙着分拣、装箱，大货车和快递运输车进进出出，将“烟薯25”运往全国各地的消费者手中。“现在是销售旺季，也是一年中最忙的时候，每天发货量在2万箱。”烟台钢盛农业专业合作社的负责人张新说。

说起“烟薯25”今年的种植情况，烟台市农科院副院长辛国胜露出了满意的笑容。“虽然今年雨水多、光照少，但是产量和品质都还不错。”

“烟薯25”是辛国胜研发、推广的甘薯新品种。1997年，辛国胜进入烟台市农科院工作并开始研究甘薯，在经历过无数次“杂交、培育、鉴定、淘汰”的循环后，2005年，辛国胜选择保留“吃起来格外香甜”的0579株系。2012年，通过国家鉴定后，0579株系被正式命名为“烟薯25”。

“从育苗、种植到储藏，有了辛院长技术的加持，我们‘烟薯25’的产量和质量都不断提升，今年更是迎来大丰收，产量和销量都上了一个新台阶。”张新望着工人们忙碌的场景，开心地说。

张新自1998年开始在烟台卖烤地瓜。“最初是卖烤地瓜，后来地瓜不够了，我就包地种地瓜。从2015年就开始种‘烟薯25’，刚开始包了几百亩，随后就越来越多，到现在种了14000亩‘烟薯25’。”张新说，“我们还带动周边11个村的村民就业，从育苗、栽种到收地瓜、打包发货，一年到头忙个不停。”

在距离牟平区100多公里的招远市齐山镇，8600亩“烟薯25”也迎来丰收。“我们这里地处胶东分水岭，多山地丘陵，独特的砂礓钙土壤，最适合种甘薯了。”招远市齐山蜜薯种植农民专业合作社理事长杨旭娜说，“这里种出的‘烟薯25’甜如蜜、软糯香，口感好，甘薯种植一直是齐山的特色产业。”

「烟薯25」的甜蜜传奇

烟台甘薯直奔百亿级产业集群，6年累计推广至31个省份

杨旭娜算了一笔经济账，以前种小麦玉米，一亩地收入四五百元，2014年，她开始流转土地种“烟薯25”，现在平均一亩地收入3000多元。

口感软糯香甜 成为烤薯界扛把子

“之前烤红薯的品种是‘遗字138’与‘北京553’，从2016年开始，逐渐被‘烟薯25’替代。”辛国胜说。“烟薯25”有多火？“稀软流蜜胜似甜品”“‘烟薯25’甜蜜流油”……打开电商平台，不少商家“烟薯25”的销量已超百万件，店铺回头客最高的已超过300万人。对这种“网红作物”，网上讨论最多的就是“烟薯25怎么吃”。搜索发现，烹饪方法涵盖烤、蒸、煮等各个方面，有空气炸锅版烤“烟薯25”，更有“烟薯25”的各种神仙吃法……

“‘烟薯25’最大的特点是烤着特别好吃，软糯香甜。”辛国胜骄傲地说，“我们做过对比分析，‘烟薯25’的果糖含量是甘薯品种里最高的，黏液蛋白的含量也高出30.2%，烤薯香气中的主要成分就是黏液蛋白，而且烤后薯肉呈橘红色，很漂亮，可谓色香味俱全。”

辛国胜说，“烟薯25”好吃的原因，除了自身特点，还源于烟台得天独厚的自然条件，烟台地处北纬37度，气候条件优越，光照充足，昼夜温差大，加上胶东半岛低山丘陵地形，砂礓钙土壤，特别适宜“烟薯25”生长。

据了解，“烟薯25”自2012年开始推广种植，2016年在电商平台崭露头角。当时，一些薯农选择在拼多多、淘宝等平台试卖“烟薯25”，没想到销量逐日增长，并且复购率非常高，薯农第二年不得不再找辛国胜要种苗。随着“烟薯25”在电商平台走红，“烟薯25”由此打开了市场，各地薯农慕名而来求购种苗，种植面积迅速扩大。

为了保持“烟薯25”的品质，辛国胜倡导使用脱毒种苗。“甘薯属于无性繁殖作物，无论是大田苗还是高剪苗，都面临病毒侵染致使种性和退化的问题，而脱毒种苗由甘薯茎尖进行诱导培育而得，血统纯正，能够更好地表现品种特性。”辛国胜介绍说。

除了推广脱毒种苗，辛国胜和团队成员还在适宜种植产区大规模

普及深耕、覆地膜、铺设滴灌等科学种植方法。“以前瓜田常长杂草，打药残留多，不健康，徒手拔草又费人力，盖上一层黑色地膜，就可以有效解决这个问题。”辛国胜说。

烟台市政府新闻办发布的数据显示，“烟薯25”6年累计推广至31个省份，推广面积2000万亩以上，创造甘薯行业推广速度之最。

蜜薯汁、蜜薯干 深加工产品好评如潮

蜜薯汁、蜜薯干、蜜薯酒……近日，招远齐山生产的“烟薯25”众多深加工产品，亮相中国（烟台）甘薯产业大会，受到消费者关注与喜爱。

“好吃，香甜不腻，有地瓜的原始风味，没有胶质感，断口性也很好。”陈女士在现场品尝蜜薯干后表示，第一次吃到这个口感的蜜薯干，打算买几包带回家尝尝。

“我们的蜜薯干特别香甜软糯，没有任何添加剂，在市场上很受欢迎。”杨旭娜说，当前甘薯类加工产品逐渐从“饱腹”向“保健”转型，企业也在探索开发甘薯代餐、甘薯功能饮料等营养保健产品。“这款蜜薯汁无色素、零添加，是我们最新研发的，配料表只有‘烟薯25’和纯净水，可以快速补充体力。”杨旭娜介绍，虽然保质期只有3天，但干净、透明的配料表更符合当下的健康饮食习惯，十分受消费者欢迎。

“齐山镇种出的‘烟薯25’特别甜，老百姓都叫它‘蜜薯’。”招远市齐山镇蜜薯办主任李欣柳介绍说，“为了发展好这一特色产业，我们注册了‘齐山蜜薯’商标，依托党支部领办合作社，从资源整合、产业升级、品牌打造等方面持续发力，逐步完成了由分散种植的小农模式到育苗、储藏、深加工于一体的全产业链模式的升级。”

为了把蜜薯的每一部分“吃干净”，实现种植利益的最大化，齐山镇主动与本土加工企业深度合作，对残次果进行深加工，提高产品附加值。同时，研究如何将地瓜茎和地瓜叶进行深加工或销售，尽可能将蜜薯的每一个部位变废为宝，真正让老百姓从“从土里刨食的庄稼汉”变成“在土里掘金的新农民”。

“作为一个烤薯品种，‘烟薯25’有明显的季节性，不适合全年

相关链接

被老鼠挑中的“烟薯25” 研发者辛国胜讲述“烟薯25”是如何诞生的

杜晓丹 烟台报道

说起“烟薯25”，绕不开的一个人便是辛国胜。

辛国胜是烟台市农科院副院长，“烟薯25”是他研发、推广的甘薯新品种。他从1997年进入烟台农科院开始研究红薯，把红薯苗杂交、育种、鉴定、淘汰，每年从上万株幼苗中挑选，研发出“烟薯25”。最终，红薯这个不被人待见的冷门品类，做到了大规模种植推广，并进入千家万户，成为网红农产品。

“很多农作物研发成功后只能在实验室，没有让大众吃到的机会。相比而言，‘烟薯25’能得到大规模推广并成为网红，是因为我们在育种时，就将优质放到第一位，当然也有运气的成分在。”辛国胜说。早在2003年，当大部分农

户还在关注产量时，烟台市农科院便开始注重红薯的品质，并在育种的思路和方法上大胆突破创新，将优质放到第一位，他们要寻找一种集好吃、高产、颜值等各种优点于一身、无限接近完美的红薯。

2005年，辛国胜从近1万棵种苗中，选出优质的种子资源，经过无数次“杂交、培育、鉴定、淘汰”的循环，筛选出120个优良品种。“有一天早上，我发现留在地窖里的红薯被老鼠啃了，其中，0579号被啃得最多，这就意味着这个品种最好吃。因为利用植物的天敌筛选优质品种，是农学家的常用方法之一。”辛国胜笑呵呵地说，0579号即2005年第79号品种，也是“烟薯25”的前一代名字。

2005年发现0579号后，2006年辛国胜特意多留了一些种苗，扩大生产规模。刚开始其他科研人员对于0579号也有争议，认为它不能高产，是有缺陷的品种。辛国胜想着，那就再做一年实验。第二年，0579号的种植面积从几株扩大到一百多株，面积扩大后，辛国胜发现它很好地兼顾了食味与产量，是一种无限接近完美的红薯。他终于放下心里的梦想要成真了。

“全国有200多家研究红薯的单位，以每个科研单位每年淘汰9000株系计算，找到一株‘烟薯25’的概率是数千万分之一。”辛国胜感慨，能找到“烟薯25”，他是幸运的。

“烟薯25”在各方面逐渐表现出优秀的一面。在2011年全国性甘薯食用品质组竞赛中，它因色美香纯食味甘甜而夺冠。在国家区域试验

还在关注产量时，烟台市农科院便开始注重红薯的品质，并在育种的思路和方法上大胆突破创新，将优质放到第一位，他们要寻找一种集好吃、高产、颜值等各种优点于一身、无限接近完美的红薯。

2005年，辛国胜从近1万棵种苗中，选出优质的种子资源，经过无数次“杂交、培育、鉴定、淘汰”的循环，筛选出120个优良品种。“有一天早上，我发现留在地窖里的红薯被老鼠啃了，其中，0579号被啃得最多，这就意味着这个品种最好吃。因为利用植物的天敌筛选优质品种，是农学家的常用方法之一。”辛国胜笑呵呵地说，0579号即2005年第79号品种，也是“烟薯25”的前一代名字。

2005年发现0579号后，2006年辛国胜特意多留了一

些种苗，扩大生产规模。刚开始其他科研人员对于0579号也有争议，认为它不能高产，是有缺陷的品种。辛国胜想着，那就再做一年实验。第二年，0579号的种植面积从几株扩大到一百多株，面积扩大后，辛国胜发现它很好地兼顾了食味与产量，是一种无限接近完美的红薯。他终于放下心里的梦想要成真了。

“全国有200多家研究红薯的单位，以每个科研单位每年淘汰9000株系计算，找到一株‘烟薯25’的概率是数千万分之一。”辛国胜感慨，能找到“烟薯25”，他是幸运的。

“烟薯25”在各方面逐渐表现出优秀的一面。在2011年全国性甘薯食用品质组竞赛中，它因色美香纯食味甘甜而夺冠。在国家区域试验

销售了三分之二。”李欣柳说，今年10月20日前，他们把地瓜全部从地里挖了出来，自然存放糖化两周后开始销售。

李欣柳说，今年大的批发商主要来自湖北、山西、陕西等地，11月上旬，他们根据客商需求陆续出货，“我们的蜜薯质量好，客商比较稳定，还有转介绍来的。而且今年价格比去年好很多，通货一斤能卖一块多钱。现在留的是商品薯，能卖到5元一斤，主要是通过线上店铺和线下农贸市场销售。”李欣柳说。

张新的销售渠道也覆盖了线上和线下，但他主要通过电商直播带货的方式销售。“今年的销量能达到6000万斤，我们在很多大城市有销售点，有合作伙伴。每年地瓜下来后，他们都会过来拉货。”张新说，“线上部分主要靠网红和达人直播带货，随着电商的发展，‘烟薯25’走遍了全国，而且每天都有新的客商、电商找来寻求合作。”

今年慕名而来寻求合作的王一琪，是新疆蓝臻农业科技运营总监，专门做农产品电商。

他表示，“今年最看好的农产品是‘烟薯25’。”王一琪说，来烟台之前，他们考察了很多地方的“烟薯25”，比较之后一致认为，烟台产区的“烟薯25”品质最好。“这里的‘烟薯25’和其他地方的不一样，是可以吸溜着吃的烤地瓜，软糯流油，无筋无丝，薯肉色泽漂亮很有食欲，而且还是粗粮，非常符合当下的饮食潮流。”

“今年是第一年合作，我们就预订了3000万斤，目前销量很不错，我们的粉丝和客户群体的复购率也很高。”王一琪表示，他们在多个电商和社交平台销售“烟薯25”，并且为了这一季“烟薯25”的销售，已经联系对接了七八十组网红达人一起来直播带货，“好东西，要让全国人民都知道。”

“我们今年大约收获了4000万斤‘烟薯25’，目前已经



“烟薯25” 如何辨别真假

外观看 正宗的“烟薯25”大部分表皮有轻微条筋。

掰开后 薯肉肉色较红，外观漂亮。

烤熟后 薯肉晶莹剔透，软糯香甜。

美味吃法

烤着最好吃

放置10-15天，糖化好了，放进烤箱或空气炸锅烤熟是最佳吃法，软糯流油，香甜无丝。

冰烤薯也美味

红薯烤熟后经过速冻，夏天可以当冰激凌吃，可以全年吃烤红薯。

深加工产品受欢迎

一些残次品不适合作为商品薯直接卖，但营养价值是一样的，通过深加工，做成地瓜干、黄酒、薯泥、薯蜜、油炸薯片等产品，备受欢迎。



烟台钢盛农业专业合作社负责人张新展示今年收获的“烟薯25”。

齐山蜜薯种植基地今年也迎来丰收。