

# 从冬游齐鲁到山东智造,冰雪经济多点开花 组团踏“雪”寻“金”,山东有多拼

大众新闻 都亚男

## 民宿搜索量同比翻番 冰雪旅游持续升温

11月26日,威海迎来今冬初雪,漫天飞舞的大雪让威海再次进入“童话世界”。近年来,“冬游威海”持续火爆,火炬八街街拍、沿千里山海公路自驾旅游等冰雪玩法,招揽了大批省内外游客前来打卡。

“初雪以后,电话咨询量大涨,不少游客咨询何时下大雪”,威海梧桐民宿工作人员告诉记者,预计12月中旬后客流量将大幅上涨,民宿开始为迎接前来赏雪景而增大的客流做起准备。

途家民宿的数据显示,截至12月2日,烟台、威海、青岛等海滨城市的民宿搜索量同比翻番,其中,烟台民宿搜索量同比增长1.5倍,威海民宿搜索量同比增长1.3倍。

驾驭雪板在雪道上纵情驰骋,滑雪爱好者造就了滑雪消费市场的红火。随着冬季来临,山东各大滑雪场开启预售,从销售情况来看,“滑雪热”还将继续升温。

“开启预售十几天,已经卖出一万多张滑雪票。”泰安徂徕山滑雪场营销总监焦柱预估今冬销售热度更胜此前,“今年拓展了场地宽度和长度,新增魔毯和雪板,预估开板后接待能力可达日均3000人次。”

“尚未开板,咨询量已经大幅增加,我们预计客流量会比去年大幅上浮,根据市场变化,我们将客单价降至百元以上。”烟台南里滑雪公园总经理栾日伟发现滑雪运动日益大众化,市民消费热情也越来越高,“自2018年开业至今,我们已为烟台本地培养了50余万名滑雪体验者。”

从中国最早看见海上日出的“雪窝子”威海,到被誉为“现实版冰雪奇缘”的济南九如山“冰瀑”,再到登蓬莱、泡温泉的烟台“仙境”……能“看海赏雪”“滑雪泡汤”的山东,其冰雪魅力还在进一步被游客挖掘。

近日发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,预计2024—2025冰雪季有望突破5亿人次,冰雪休闲旅游总收入有望超7000亿元。

千亿冰雪旅游市场背景下,如何挖掘冬季文旅资源吸引游客,率先抢占“冰雪旅游”赛道,山东蓄势待发。《意见》提出“到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元”的目标,也为山东“与冰雪共舞”指明了方向。

近日,山东发布“冬游齐鲁好去处”线路,包括五大主题十条具体线路,胶东冬韵风光之旅、漫步齐鲁年俗之旅、灯火海岱贺年之旅等旅游路线,涵盖了山东16市冬日风光、年节民俗、网红打卡等玩法,为游客出游提供更多新玩法、新选择,把线上“流量”变成线下“留量”。

除此以外,山东供需两端发力,通过开展冰雪消费季,发放消费券等措施,进一步释放消费动能,从需求端助力“冬游齐鲁”。

## 冰雪装备产业热潮涌动 政策“组合拳”助力

冰雪催热的不只旅游玩乐,更拉动了冰雪装备制造生产的“热”引擎。

放眼山东,小到雪橇、滑雪板,大到雪蜡车、雪地摩托车、滑雪模拟机,冰雪装备制造的“家底”不容小觑。

2022年北京冬奥会的冰雪竞技场上,大放异彩的“山东智造”令人印象深刻:青岛电缆搭起冬奥供电“大动脉”,-40℃照样“来电”;开幕式现场燃爆全场的“冰瀑”,由山东经典重工研发、制造;冬奥会上惊艳亮相的中国首台具有自主知识产权的

大雪已过,新一年的冰雪季悄然降临。途家民宿数据显示,截至12月2日,烟台、威海、青岛等海滨城市的民宿搜索量同比翻番。“冬游齐鲁”越来越流行的背后,更隐藏着山东冰雪产业的家底,从器材装备到轻纺制品,山东的冰雪经济还在不断升温。

不久前,国办印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(下称《意见》)明确提出,“到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元”。万亿冰雪大市场腾飞在即,作为文旅大省、制造大省,山东如何抢占先机,抢滩“掘金”冰雪经济?



游人纷纷来到海边打卡,感受烟台雪后的美丽和浪漫。吕奇 摄



嘉祥县一家手套生产企业的村镇加工点里,员工在车间内加工生产手套。都亚男 摄

雪蜡车,由泰山体育负责研发、集成……

冬奥会背后众多“山东制造”元素,也隐喻着山东发展冰雪装备产业的“先天优势”。数据显示,截至2022年,威海拥有各类冰雪运动器材装备制造企业近10家,包含研发生产滑雪板、雪橇、雪鞋、固定器等滑雪器具的厂家;截至2021年底,德州从事冰雪运动产业的企业约有30家,近年来,以泰山体育集团、冰峰体育为代表的德州冰雪运动产业发展迅猛,总体产值持续增长。

不过应当意识到,我国冰雪装备产业仍面临着研发攻坚难度大、技术标准体系不完善、产业体系亟待优化等突出问题。有业内人士指出,目前我国真正有科技创新能力,站在技术前端的冰雪装备制造企业凤毛麟角。

可以说,作为冰雪产业核心的装备制造制造业如何更强,正是“破题”万亿冰雪经济的关键所在。从“有没有”向“好不好”进阶,这背后不仅仅考验冰雪装备企业的科研实力,更需要政策助力企业跑出“加速度”。

“深耕产学研合作,公司研发了‘系列雪蜡关键润滑剂合成与配方优化’等一系列制约高端体育装备制造领域的‘卡脖子’技术。”泰山体育副总裁兼技术中心主任徐培明表示,作为国家制造业单项冠军示范企业,泰山体育设计研发了全球领先的大数据滑雪模拟机,具有自润滑功能高分子仿真冰板,同时开发了拥有自主知识产权

的冰雪运动防撞垫系列产品等,并参与制定了冰雪产品的国家标准和行业标准。

加快发展冰雪装备产业,山东政策“组合拳”正在发力。

早在2021年,山东就提出培育先进制造业集群和创建制造业高质量发展试验区示范区的实施方案,其中坐拥2000余家体育产业企业的德州高端体育装备产业集群被点名,为此提出建立“链长制”工作推进机制,加强人才建设、给予配套奖补等六大措施做保障。

德州市出台了《关于推进特色体育名城建设“十项重点任务”的意见》,扩大首席数字服务官覆盖面、实施智能工厂(车间)培育工程等举措不断落实落细。此外,德州拿出冰雪运动产业扶持政策,在资金补贴、土地指标、人才引进等多方面对研发型冰雪运动企业给予政策倾斜。

去年2月,威海发布的《关于促进体育产业高质量发展的实施意见》提出,打造冰雪等运动休闲产业聚集区,推动冰雪等项目进校园,加大对国内外先进的冰雪产品等企业招引力度,推动形成体育产业聚集区,助力“冷资源”向“热产业”发展。

## 大了产业,富了百姓 冰雪服饰向高端化奋进

“4到10月旺季时,常常五六个集装箱

排队装货运输,工人加班加点赶订单。”济宁全成手套有限公司执行董事满常通预计,今年营收将达5500万元,同比增长10%。

在山东嘉祥,生意红火的滑雪手套企业可不止一家。济宁嘉利运动制品有限公司总经理吕明厚告诉记者,预计今年将生产130万副手套,营收将达5000万元,同比增长约20%。

嘉祥手套产业起源于20世纪80年代,已打造出全国最大的滑雪手套专业化生产基地,嘉祥现有手套生产加工及配套企业300多家,加工户千余户,产品远销欧美、日韩等60多个国家和地区。从嘉祥产出的滑雪手套,占全国市场的六成以上,出口量占全国行业出口总量七成以上,产销量居全国之首。

可以说,过往三十余年,嘉祥人率先吃到了冰雪经济的“甜头”,冬季的寒风也吹“鼓”了嘉祥当地人的钱包。嘉祥手套产业集群兴起了“总部+卫星工厂”发展模式,将手套缝制环节下放到周边村镇的“卫星工厂”,既提升了生产效率,又带动了村民就业。

“骑车6分钟就到车间,平均每月能赚3000多元补贴家用,旺季时每月能赚到五六千元。”全成手套嘉祥街道加工点员工王美容说。

目前,嘉祥手套产业吸纳劳动就业2万余人,带动相关行业从业人员近5万人。

以产业发展带动乡村振兴,让群众吃上“产业饭”,走上致富路,这在山东的产业集群发展中并不算是新鲜事。远在嘉祥500公里之外的青岛即墨,冷空气同样带旺了这里的“暖经济”,纺织企业带动乡镇搭建“共富工坊”也有异曲同工之妙。

“面料、工艺、质检等统一标准由雪达完成,将缝纫等简单工序下放到周边加工点,目前已带动2000多名村民实现在家门口就业。”青岛雪达集团有限公司(以下简称“雪达集团”)技术质量部部长张洪宾介绍道。

“没有淡季,只有换季”,是即墨卫衣销售火热的真实写照。说起近期换季时的忙碌景象,前颜女装卫衣工厂主理人于基伟告诉记者,“10月中旬,我们工厂连生产带发货常常忙到晚上九点多。”

在即墨,5公里范围内便能做成一件卫衣,这背后依靠的是,素有“中国针织名城”之称的即墨,多年积累下的纺织产业配套基础和技术工人,如今,这里集聚了纺织服装服饰企业3800余家,年产各类服装约8亿件,年产值约700亿元。

值得注意的是,作为传统优势产业,即墨纺织服装产业近年来聚焦创新研发新工艺新材料,加快向全球价值链中高端迈进。

走进雪达集团产品展厅,各类功能性面料令人目不暇接。“我们研发了吸湿发热面料、石墨烯电加热面料,备长炭远红外发热面料等多款面料,”张洪宾还向记者展示了雪达集团联合青岛大学研发的充电宝加热成衣,“集团198名研发人员每年要开发100种以上面料,3—5项填补空白新技术以及10项自主知识产权。”截至目前,雪达获国家重点新产品3项,授权国家专利627项,其中发明专利18项,实用新型专利44项。

加快科技创新,向产业链高端化迈进,也是山东嘉祥手套产业正在蹚出的一条新路。嘉祥县商务局副局长王哲表示,“多家企业与高校联合创新研发,推出新产品200余款,获批专利70余项,行业形态不断向产业链中上游跃升。”

可以看出,冰雪催热嘉祥,即墨两地服饰产业的同时,也掀开了山东制造业新面貌的一角:传统产业正走出“微笑曲线”价值链的底端,产业链整体向高端化不断奋进。