

文/片 于泊升 济南报道

落子： 支柱产业攒下厚实家底 千亿规模让起步更有底气

12月5日上午，记者来到济南高新区生命科学城，此时，山东君泰药业的研发人员正在实验室对玻色因进行纯度检测。研究人员手中的玻色因在山东量产，将送往各地的美妆企业，最终生产出各式各样的化妆品。作为医药类企业，山东君泰药业近几年把目光放在了化妆品上，该公司在2018年开始对化妆品原料进行研究，于2020年进入市场。

在高新区，同为生物医疗类企业的博科集团，近年来进入美妆领域，发展自己的化妆品品牌，并为部分化妆品企业代加工。

济南的生物医疗类企业为何做起了化妆品？

“对于我们来说，这是一条新的产业链，有着广阔的市场前景。”山东君泰药业有限公司总经理、公司创始人袁强告诉记者，中国化妆品市场潜力巨大，不断扩大的市场让企业看到了机会。

记者查阅资料发现，根据《2025东方美谷全球美妆产业趋势前瞻蓝皮书》，2023年中国化妆品市场规模已过万亿元，实际上已成为全球第一大化妆品市场。据国家统计局发布的《中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》，在全年限额以上单位商品零售额中，化妆品类增长5.1%。

除了有广阔的市场，济南生物医药产业的研发、生产底子也为相关企业涉足美妆领域提供了基础。“生物医疗与化妆品的生产模式有相同之处，在创新与制造上可以互通。”博科集团美丽中心副总经理罗维晓表示，济南生物医药与大健康产业基础雄厚，企业创新能力强，进军化妆品产业有优势。

据了解，济南目前已形成生物医药与大健康产业、大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备、精品钢与先进材料在内的四大主导支柱产业，产业规模在2023年达到1.6万亿元。其中，生物医药与大健康产业规模超过2200亿元，初步形成了“双核双谷多园”产业布局。有着厚实家底的生物医药类行业，在角逐化妆品市场时显得更有底气。

记者发现，济南发展化妆品产业，其实可以追溯到本世纪初。早在2000年，总部位于济南的华熙生物就率先在国内实现了微生物发酵法量产透明质酸，这一突破为济南化妆品产业的起步奠定了基础。

蓄势： 打造最全产业链条 多重优势加持济南品牌

从无到有，从单一到多元，在采访中，记者发现，济南化妆品产业已基本涉及全产业链的各个环节，上游的原材料生产，中游的产品制造，下游的销售与多业态开展，济南在化妆品领域走出了自己的路。

“发展化妆品产业，济南有独特的优势。”在山东大学社会学教授王忠武看来，依靠优越的地理位置、产业集群效应、人才支撑、政策支持，济南化妆品产业发展行稳致远。济南北接京津冀，南连

建成『化妆品产业带』
打造北方医美高地

济南『美丽经济』掘金万亿市场



一批批化妆品原料在工厂打包后从济南发往各地；一罐罐美妆产品离开生产线后，开启济南出发的全球之旅……在大家看不到的地方，济南美妆产业正在“悄悄”变强。12月5日，记者来到济南高新区，探访济南“美丽经济”发展情况：济南化妆品产业如何在“不知不觉”中变成“顶流”？高新区成为山东省“化妆品产业带”后，济南的美妆产业将迎来哪些新机遇？



济南市化妆品网络销售额连续居省内城市首位，占全省比重近四成。

长三角，是环渤海经济区和京沪经济轴上的重要交汇点，也是黄河流域重要的中心城市，地理位置得天独厚。依靠便捷的交通网络，为化妆品原料的输入和产品的输出提供了极大便利。此外，济南作为山东省的省会，拥有广阔的市场腹地，为化妆品产业提供了巨大的消费潜力。王忠武指出，济南的地理位置为其化妆品产业的发展提供了保障。

涉足美妆，相关领域的产业集群效应也不容忽视。

“产业集群效应是济南化妆品产业快速发展的重要推动力。”济南高新区有关处室工作人员介绍，高新区是化妆品产业的核心区域，形成了涵盖原料、医药、化妆品等多领域生产、研发、销售的完整产业链条。众多化妆品企业在此集聚，形成了显著的产业集群效应。这不仅降低了企业的生产成本，还促进了技术创新和资源共享。

济南化妆品产业的快速发展，也离不开政策的支持。济南先后出台了《关于加快生物医药与大健康产业高质量发展的若干政策措施》《济南市生物医药与大健康产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》等政策文件，整合资源禀赋，把握发展趋势，推动产业提档升级。

2023年，济南高新区出台《济南高新区生物医药与大健康产业高质量发展三年行动计划（2023年—2025年）》，明确提出要打造最全产业链条、最强产业集群、最优产业生态为一体的世界级透明质酸产业高地。

这些政策的出台，为济南化妆品产业指明了发展方向，提供了政策保障，让企业进入快速发展期。

突破： 部分原料产能“霸榜”世界 产品销量翻番式增长

依托独特的优势，带着厚实家底出发，济南的化妆品产业正行稳致远。

近期，济南高新区生命科学城忙碌不少，园区内的企业开足马力，加大对研发、创新的投入。成为山东省“化妆品产业带”后，济南的相关产业抓住了这一机遇。

据山东君泰药业内部统计，该公司2024年的玻色因原料销售较去年同期增长210%，自有品牌化妆品的销售形势也很可观，借助双十一的契机，月度销量环比增长30%以上。

这家企业的销售情况正是济南化妆品产业规模不断扩大的

“缩影”。2023年，济南化妆品行业网络零售额197亿元，同比增长21.6%。济南市化妆品网络销售额连续居省内城市首位，占全省比重近四成。

济南高新区生命科学城发展中心招商促进部副部长徐硕介绍，作为山东省“化妆品产业带”，高新区以华熙生物、福瑞达为龙头，重点发展功能性护肤品、功能食品、医美器械等领域，加快布局玻色因、胶原蛋白等新型原料赛道，实施“透明质酸+成分+应用”科技创新提升行动。

记者梳理发现，济南目前聚集了华熙生物、福瑞达、博科、半亩花田、君泰药业等一批优质的化妆品企业。其中，华熙生物透明质酸原料产能世界第一，全球市场占有率达40%以上，全国市场份额达到70%以上，连续14年位居国际首位，稳居全球透明质酸行业龙头。济南也成了世界最大透明质酸原料生产基地，年销量300余吨。业界因此有了“世界透明质酸看中国，中国透明质酸看山东，山东透明质酸看济南”这句话。

此外，福瑞达医药集团成为产学研相结合、科工贸一体化的医药健康产业集团；半亩花田现已成为集原料种植、研究、生产、产品研发、全渠道销售于一体的国货身体护理领军品牌……

这些企业凭借研发优势，不断推出新的化妆品品牌和产品，如颐莲、瑗尔博士等，这些品牌在市场上获得了广泛认可。

角逐： 打造中国北方医美高地 带领鲁妆冲向海外

发展化妆品产业，济南“美丽经济”开始加速跑。

中国化妆品市场不断增长的背景下，国内不少城市纷纷在行业内“落子”。其中，广东、上海、浙江等地区的化妆品品牌在国内外市场上也具有较高知名度和影响力。这些地区在供应链方面也具有较强的整合能力，能够为企业提供全方位的供应链服务。这些地区也涌现出了一批知名化妆品品牌，如广东的丸美股份、拉芳家化等。

正在崛起的济南化妆品产业，也能与其他地区“掰掰腕子”。“两年形成12项专利。”袁强展示了山东君泰药业进军化妆品产业后的创新成果，创新为企业带来了可观的销量。

在产品研发方面，济南的化妆品企业注重产品创新和品质提升。如福瑞达打造了美妆界的第一个“透明工厂”，实现了全流程标准化、智能化、自动化生产，为

消费者提供了高品质、安全可靠的化妆品产品。

济南化妆品产业不断向“优等生”看齐，努力向前赶超。徐硕介绍，济南谋划了透明质酸谷项目，强化以透明质酸、依克多因等为原料的高端化妆品产业链，布局医美整形、美妆直播等多种产业业态。目前，高新区正逐步完善产品矩阵，推动医美健康产业链、价值链高端化，打造北方医美高地。

中国的北方医美高地，也将带领山东品牌闯出新局面，带领鲁妆走向全国，走向世界。

相关市场数据显示，2023年国产品牌化妆品销售额同比增长21.2%。这两年，国货品牌爆款频出，“出海”步伐加速，国货化妆品不仅在国内热销，同样也走俏海外市场。据海关出口数据，今年前5月化妆品出口稳中有升，美容化妆品及洗护用品类出口数量和金额保持了一定的增幅，国外消费者对我国化妆品的需求有了不小的提升。

2022年1月，山东省发布《山东省促进化妆品产业高质量发展实施意见》，按照规划，将发挥济南高新区特色化妆品资源和高层次研发技术优势，带领山东化妆品产业走向中高端。

济南化妆品产业在走向世界的过程中，注重品牌建设和科技创新，不断提升产品品质和技术水平。同时，济南还积极开拓国际市场，加强与国外企业的合作与交流，推动产业国际化进程。

从“落子”到部分原料产能位于世界第一，再到带领鲁妆“出海”，济南实现了化妆品产业研发、生产、销售的突破性成长，交出一份漂亮的“美丽经济”答卷。

仁风镇退役军人志愿服务队 参与垃圾分类桶分发动

近日，济南市济阳区仁风镇退役军人志愿服务队积极参与垃圾分类桶分发动工作，用实际行动诠释了“退役不褪色，服务显担当”的精神风貌，推动城市管理进社区工作再上新台阶。活动现场，志愿者们一边分发垃圾分类桶，一边向居民讲解垃圾分类的重要性、分类标准及正确投放方法。对于老年居民或有疑问的家庭，志愿者们更是采取一对一指导的方式，确保居民都能掌握垃圾分类桶的投放技巧。此次分发动，不仅有效提升了仁风镇垃圾分类投放设施的配置水平，同时再次证明了退役军人在服务社会、服务人民中的重要作用，为构建美丽宜居的生态环境奠定了坚实的基础。（通讯员 王田）