

# 4月以来多品牌陆续登陆泉城，半年开30多家店 胡辣汤靠什么抓住济南人的胃

一碗热气腾腾鲜香四溢的胡辣汤，配上水煎包、牛肉合，或是油条，便是一顿丰盛美味的豫式早餐。自今年4月份，连锁胡辣汤品牌——方中山在济南开出首店后，多个胡辣汤品牌门店相继登陆济南。胡辣汤为何能在泉城“热辣滚烫”？齐鲁晚报·齐鲁壹点记者对此进行了探访。



一家胡辣汤店顾客盈门。



管悦 张志恒 济南报道

## 这碗汤多火？ 半年开了三十余家 午餐也排长队

12月3日早上6点，天还未全亮，位于济南市窑头路上的高群生胡辣汤店内就已有顾客在排队选购。操作台内，师傅手持一把大木勺，在冒着热气的胡辣汤锅里轻搅几下，抬手一舀，一碗热香四溢的胡辣汤就被端到顾客面前。

“我们每天从四点半开始制作，不到6点就有顾客来等着了。”店长汪女士介绍，周边既有居民小区也有写字楼，人流量还算不错。该门店8月28日开业当日卖出了三千多碗胡辣汤，目前平均日销量超900碗。

不只是早餐，午餐时段，位于工业南路的方中山胡辣汤门店前也排起长队。走进门店，不少顾客正拿着一张张小票，在各个窗口等待取餐。作为首个进驻济南市场的连锁胡辣汤品牌，方中山门店自开业以来受到不少消费者青睐。“顾客以年轻人为主，早餐和午餐的销量都不错，人均消费15—20元。”该门店店长谢先生介绍，开业半年来，客流量日趋稳定，日销量在800碗以上，尤其进入冬季以来，客流量明显增加。

记者在大众点评、高德地图等软件搜索发现，自今年4月份以来，以方中山、高群生等为代表的胡辣汤品牌相继登陆泉城。目前，济南市场上新增以胡辣汤产品为主打的门店30余家。记者走访发现，济南市场上的胡辣汤门店价格，品类差别不大，单碗价格均在10元以内。

据了解，胡辣汤的历史至少可以追溯到清朝末年。它最初诞生于河南开封，因其主要的调料——胡椒和辣椒而得名。连日来，记者走访多家胡辣汤门店发现，品类分为传统胡辣汤、豆腐脑和胡辣汤两掺等，价格在7—9元/碗，并搭配上牛肉合、水煎包、油条等河南特色主食。

## 因何而火？ 价格亲民、地域特色、 尝鲜心理

“之前在社交平台刷到过胡

辣汤，一直想来尝尝。”济南市民胡先生介绍，看到小区门口开了一家胡辣汤门店后，抱着尝鲜的心态来打卡舌尖上的“地道风味”，感觉还不错。

走访中，不少消费者向记者表示，价格亲民、特色鲜明、尝鲜心理是其青睐胡辣汤的重要原因。

提及胡辣汤在济南走红，济南一家胡辣汤门店老板王先生感受颇深。“一开始还担心市民喝不惯，觉得太辣了。”王先生表示，自己曾在河南上了四年大学，很喜欢胡辣汤的味道。看到有连锁胡辣汤品牌入驻济南后，带着试试的心态也在济南开了一家胡辣汤店。没料到一开业，便受到不少周边居民的欢迎，他正在筹备第二家门店。

在王先生看来，胡辣汤之所以能在济南受欢迎，首先，河南和山东在饮食习惯上有很多相似之处，消费者容易接受。“在济南工作的河南籍老乡众多，保证了一定的消费基数。”王先生介绍，近年来，随着社交平台推广，以柳州螺蛳粉、重庆小面等为代表的地域性美食进入更多人视线，给同样可以标准化生产的胡辣汤打下基础。同时，均价10元一碗的胡辣汤凭借性价比成为不少消费者的新选择。

根据《小红书食品饮料行业洞察报告》显示，43%的消费者高度认同自己深受地域限定美食的吸引。

胡辣汤从河南火到济南的同时，也在悄然变化。记者梳理发现，相比在河南本土只售卖早餐，不少品牌在济南将营业时间延长至下午两点，增加午餐供应。有部分门店表示，保证口味鲜香依旧的基础上，进行本土化调整，降低了辣度。

不过，多数门店的胡辣汤口味与河南本土并无差别，选用的面筋、香油、粉条等食材均由河南本地供应，以确保品质。此外，熬汤、拌馅、包包子等工作人员，全部由品牌总部培训。在特色形式上，几乎所有门店都做了保留。例如，胡辣汤用铁锅盛放、木勺舀出；后厨摆放几口大油锅，现场制作牛肉合等炸物。让顾客能一边喝胡辣汤，一边感受中原文化。

## 不只有济南 胡辣汤的风 也吹到了北上深

事实上，胡辣汤的风并非仅吹热济南一座城市。多个胡辣汤

连锁品牌正在从河南快速跨越到北京、上海、武汉、深圳等多个城市，一次次创造“开业即排队”的现象级餐饮现象。

2023年9月，方中山北京首店开业，天还没亮顾客就已排长龙。上海、南京、杭州等地首店开业时盛况依旧，还有人专门总结出一份“方中山排队攻略”。作为一个地方特色早餐品类，其火爆程度可见一斑。

2023年12月，高群生胡辣汤进京开店，同样吸引不少顾客。短短5个月，就在北京开出4家门店。

事实上，早在10年前，胡辣汤就曾尝试迈出河南，但效果不尽如人意。

“以前，胡辣汤在省外火不起来的原因，主要是缺少制作人才。”河南西华高记胡辣汤调味品厂董事长高群生介绍，做胡辣汤是一个技术含量高的活，由于缺乏专业人才，导致熬制的胡辣汤和配套的主食难以得到省外消费者的认可。

自2023年起，以北舞渡、方中山、王忠圈、高群生等为代表的胡辣汤品牌正在加速走出河南，向国内多个城市进军，门店覆盖全国20多个省份的60多座城市。

“高度发达的物流业让原料配送成为现实。过去在省外开店，食材等原料都是从当地采购，如今主要原料都是由河南配送。”高群生表示，由总部培训工作人员，技术人员也有了保证。通过这些措施，确保了胡辣汤和配套主食的品质和质量。

谈及胡辣汤的前景，济南食品行业相关业内人士李先生认为，作为地域性美食，胡辣汤要想保持“长红”，品类大众化、价格平民化、口味本地化是关键，需要满足不同地域的消费者口味偏好，就餐环境和消费预期。同时，随着品类知名度的提升，应该积极组建行业协会，制定行业准则，推动行业有序、稳健发展。

河南大学中原发展研究院研究员周健同样表示，胡辣汤企业要加强连锁化、规模化、数字化、标准化、品牌化建设，严把质量关和食品安全关。只有这样，胡辣汤才能从河南跨越到更多地方并出圈出彩。

“我们正在计划在济南开设第三家门店。”在高群生胡辣汤（窑头路）店店长汪女士看来，随着消费者对胡辣汤的认可度逐渐提高，配合品牌精细化、场景化运营，未来会有更多人爱上这碗汤，共同感受这份来自中原的温暖。

文/片 史安琪 济南报道

进入12月，砂糖橘陆续上市。砂糖橘作为秋冬水果中的“顶流”，一口一个、酸甜可口的特性让不少市民成箱购入。日前记者走访济南部分水果市场，商超发现，今年砂糖橘价格较往年上涨，品质较好的果子价格可达10元/斤。济南市场的砂糖橘销量如何？后期价格走势如何？

## 虽然不便宜 批发商不愁销量

12月5日上午，济南堤口果品批发市场内，不少摊位前都摆放着几筐砂糖橘，不时有货车拉着整车砂糖橘来到市场。“比起去年，今年砂糖橘有点贵。”正在购买砂糖橘的市民王先生说，“这次先买两筐，若后期降价，到时再过来买。”

“这是我今年的第一车砂糖橘，凑巧今天第一天开售。”商家刘涛（化名）所售砂糖橘有两种，产地均来自广西。其中，小果4.5元/斤，大果4.8元/斤。

“凌晨3点半来到市场，上午11点时已经卖出去了七八十箱。”刘涛身后的货车车厢里摆放了上百箱砂糖橘，如今已卖空了一小片区域，“我今天拉来了两万多斤砂糖橘，按目前进度，四五天就能卖完”。

市场内另一家专做水果批发的商贩张先生（化名）介绍，目前店内有三款砂糖橘，产地来自广西和海南。“我们有8.8元/斤的世龙砂糖橘，39.9元/件（净果5斤）的沈记砂糖橘和6.99元/斤的景恒砂糖橘。”张先生介绍，店里砂糖橘已上市一个月，6.99元/斤的砂糖橘因其皮薄的优点，销量最好。

“现在一天可以走半板或一板的货。”张先生介绍，一板货有2000斤，“大客户有时候一次性就能拿一板”。

## 受高价影响 不少商家尚未大量进货

与批发市场相比，商超内的砂糖橘价格则更高一些。在天桥区一大型连锁商超内，砂糖橘被整齐地摆放在货架上。相较于其他水果，砂糖橘的数量不算多，和叶橘摆在一起才填满了一整个货架。

价签显示，该超市的砂糖

橘售价为10.98元/斤，品种为金秋砂糖橘，产自广西。“两周前售价15.8元/斤，现在降价了。”店内工作人员介绍，今年砂糖橘价格确实高，店内因此并未过多备货。

记者在外卖平台搜索“砂糖橘”，发现多数水果店定价在10元/斤左右。记者随机点开一家好评较高的店铺，砂糖橘月售100多份，售价11.8元/斤。

“相比于去年，今年砂糖橘价格上涨。今年好货就是贵，若后期有太阳果、花皮果、小果这类果子，价格会稍降一些。”刘涛介绍，价格高会影响销量，现在主要靠批发，零售还是占少数，“希望春节前夕销量能好一些”。

水果批发商张先生同样表示，因今年砂糖橘价格高，目前市场还没有大量铺货，“估计还得再等等。临过年的时候价格就不会这么高了，大约可以降至6.99元/斤”。

## 仍是上市初期 价格或慢慢回落

从11月中旬起，云南文山产区的砂糖橘就开始陆续成熟，进入12月，中晚熟产区也开始采摘上市。据相关线上平台大数据显示，广西砂糖橘年产量约300万吨，占全国柑橘产量的30%左右。近一个月砂糖橘的供应热度持续上升，已经进入水果品类热度前十，按照往年走势，预计一个月内会成为采购热度最高的水果。

“比之前的进货价一斤高了一元多，成本提高了。”济南堤口果品批发市场多位商家表示，今年砂糖橘产地的收货价普遍上涨，终端市场只能跟着涨。

记者了解到，今年砂糖橘上市行情还不错，按质量定价，最高地头价能突破6元/斤。广西荔浦市代办徐先生也表示，价格差异主要还是在品质不同，今年品质35—55毫米大小的砂糖橘价格在3—4元/斤；精品果价格在5—5.5元/斤，能一直保证供应到春节前。

“当前砂糖橘涨价，或是正好赶上了市场同品类水果的短缺，如今年蜜橘产量低、走货快，市场普遍缺货，外加今年砂糖橘的产量也不大。”水果批发商张先生说，“目前，市场上的普通砂糖橘尚处于上市初期，后续价格会慢慢回落”。

今年有点贵，市场尚未大规模铺货

砂糖橘零售价直逼十元，想吃便宜的还得等