

# 破解一床难求，多地试行“共享病床”

不少试点医院统筹患者收治，最大程度“盘活”有限的床位

## “共享病床”怎么“共享”？

为缓解住院难，我国已经持续扩容病床数量。最新统计显示，全国共有床位1017.4万张，每千人口医疗卫生机构床位已超过部分发达国家水平。

调查显示，“一床难求”的一个主要症结是“忙闲不均”。

一面是部分大医院病床供不应求，一面是基层医院病床时有闲置。即便在医院内部，不同科室的病床使用也不均衡，各有各的峰谷。

2023年全国医院病床使用率为79.4%，其中三级医院91.1%，二级医院74.3%，一级医院54.1%。

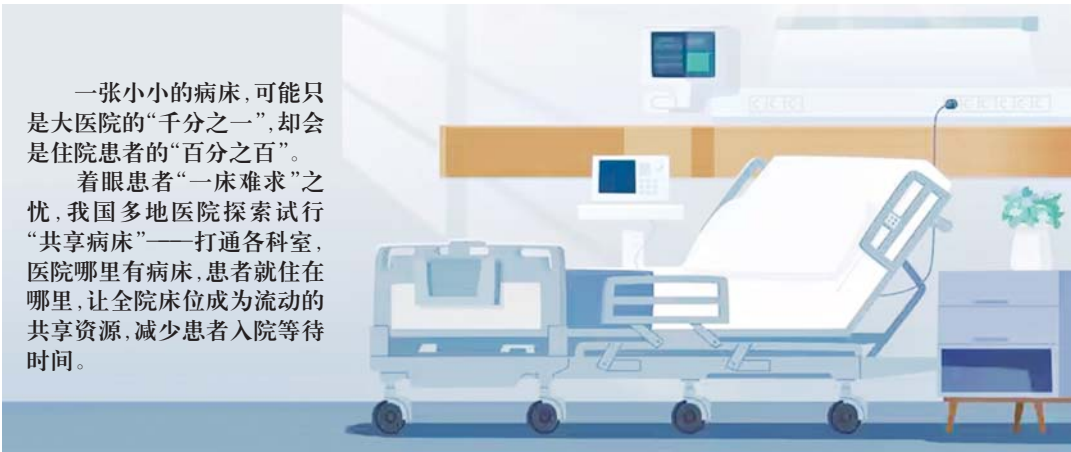
民之所盼，正是医改之所向。

为缓解住院难题，近年来，北京、福建、重庆、海南等多地医院开始推行“全院一张床”模式，打破传统病区间的床位界限，将全院病床作为共用资源，通过统筹调配实现床位利用最大化。预料没床位的患者表示：“医院主动协调病房，入院手续办得很顺利。”

在中日友好医院，前来治疗肺部恶性肿瘤的李女士，从预约挂号开始，不到一周就办理了入院手续。几年前她看同样的病，床位排了1个多月。住院更快，是因为李女士没有在胸外科病房“干等”，而是

一张小小的病床，可能只是大医院的“千分之一”，却会是住院患者的“百分之百”。

着眼患者“一床难求”之忧，我国多地医院探索试行“共享病床”——打通各科室，医院哪里有病床，患者就住在哪里，让全院床位成为流动的共享资源，减少患者入院等待时间。



住进了住院部其他科室的病房。

医院医务处负责人介绍，医院内科和外科各为独立组，组内楼层相近的科室可以共享床位。以胸外科为例，现有47张床位，有了“共享病床”，收治能力相当于近70张床位，增长约50%。

冬季呼吸道疾病高发，湖南省儿童医院通过床位统筹，将患者收到其他内科病房；福建医科大学附属第一医院的患者由原先平均等候7至8天入院降为3至4天；北京市卫生健康委在2024年改善医疗服务工作方案中提出，以市属三级医院为重点，启动试点“全院一张床”管理……

没增加病床，没增加医护人员，从共享里“多”出的收治床位，可以让患者尽早住院。

## “共享病床”是否就是“床位调配”？

探索实践共享床位，就是将闲置医疗资源最大程度利用起来，让它们发挥最大效能，为患者服务。

今年3月，《北京市2024年改善医疗服务工作方案》首次正式提出，以市属三级医院为重点，启动试点“全院一张床”管理。“全院一张床”模式下，患者仍主要由专科收治，实行主诊医师负责制，只是病床位置不再固定。病床分配遵循“就近原则”和“缓急原则”，即将患者收住到相似的专科或位置相近的病区，以保证治疗质量和安全。

最大程度“盘活”有限的床位，不少试点医院成立专门的管理中

心统筹患者收治，通过信息化系统，及时跨科调配病床。

为简化患者办理入院、出院手续，减少院内奔波，有的医院还大力推行床旁自助结算工作。患者无需再到服务大厅窗口排队等候，床位闲置的时长也进一步缩短。

“这是一项‘以患者为中心’的系统工程，体现了医院现代化治理能力的提升。”中日友好医院党委书记宋树立说，“共享病床”涉及医务、护理、财务、信息、后勤等多部门的深度协作，是对医疗服务流程的重塑和优化。

据大兴区人民医院介绍，经过多年探索，全院1100张床位中，每天有20张到30张处于“共享”状态，全院床位使用率达96%，急诊抢救室和留观室的患者住院时间较以

往大大缩短。

## 如何确保疗效“不打折”？

“全院一张床”管理模式是对就医程序的流程再造，背后是服务观念的转变和管理效能的提升。

为方便跨科住院病人，重庆医科大学附属第二医院实行首诊医生负责制，从查房、查体到写病历、开医嘱，均由首诊医生负责到底。

专家介绍，“共享病床”要确保医疗质量不打折扣，“医生跟着患者走”是关键。患者调配到其他科室的病床，负责治疗的仍是原科室医生。护士经过针对性培训，也能够胜任护理任务，并朝着全科护理的方向发展。

部分医院还成立了紧急医疗救护快速反应小组，“共享病床”一旦出现危急重症病人，能确保及时、规范进行急救治疗。

缓解住院难，“共享病床”是一种答题方式，各方也在寻找更多解题思路。

加快建设分级诊疗体系，让术后康复、慢性病维持等患者“下沉”到更多基层医院；推动更多非必须住院的术前检查项目在门诊完成；提升“当天住院、当天手术、当天出院”的日间手术比例……

想方设法做，努力向前走，办好一件件就医“小事”，就是医改惠民的“大事”。据新华社、北京日报等

编辑：蓝峰 美编：马秀霞 制版：刘淼

# 全国首家“中国国家队(Team China)”主题体彩品牌宣传店在山东济南开业

为大力弘扬新时代中华体育精神，有效满足体育爱好者多元化需求，扩大体育彩票品牌宣传，探索山东“体彩+体育”实体渠道新业态，我省积极开展“中国国家队(Team China)”体彩+赋能项目。11月30日，全国首家“中国国家队(Team China)”主题体彩品牌宣传店在山东省济南市奥体龙湖天街开业，本店将中国体育彩票与中国国家队特许产品相结合，实现了“体彩+体育”的跨界融合，店面装修风格十分亮眼，国旗与体彩标识

相得益彰、交相辉映，店内陈设着各类中国国家队特许产品，加上琳琅满目的即开彩票，让门店成为商场里的一处新风景，很多顾客纷纷进店体验，感受这家品宣店的独特魅力。

中国国家队特许产品承担着弘扬新时代中华体育精神，尽最大可能满足体育爱好者多元化需求、提升中国国家队品牌价值的重要使命，是弘扬中华优秀传统文化的载体，有利于提升文化自信，有利于推动中国体育事业的发展，助力实现

建设体育强国的目标。《“十四五”体育发展规划》明确指出促进传统专营渠道优化转型是“十四五”时期体育彩票发展的重点任务之一，“中国国家队(Team China)”项目能够推动彩票业务与其他业务融合发展，实现传统专营渠道优化转型。下一步，山东体彩将进一步推进“体彩+”建设工作深入开展，探索多类型、多业态、多样化的“体彩+”跨界合作项目，为体育彩票行业高质量发展创造更多可能。



# “以知践行 创新求强”山东体彩工作人员培训暨知识竞赛圆满落幕



“以知践行 创新求强”山东体彩工作人员培训暨知识竞赛于2024年10月9日至12月3日开展，通过全员线上和线下培训学习、分中心培训暨选拔赛、全省总决赛三个部分让全省体彩工作人员掀起学习专业技能和综合能力提

升的热潮。

为保证培训质量，“山东体彩一体化培训学习平台”开设培训专区。培训专区集视频课、图片资料、模拟测试等多种学习方式于一体，学习方式灵活多样，学习时间便捷自由，实现学习全员化、全时化、全域化。全省工作人员519人次在6个知识分类中完成34门课程共学习16912次，累计18745小时课时。在全员线上课程学习中，各分中心高度重视，认真组织，学员积极学习，不仅全员完成既定学习任务，且自主学习体彩业务相关课程，参加专题测试。

12月3日，经过前期培训及层层选拔组成了17支参赛队伍登上总决赛的舞台。总决赛分为“同心协力”必答题、

“抢滩夺旗”抢答题、“勇者无畏”互动题、“巅峰对决”风险题四个环节。

在必答题环节，选手们发挥稳健为最终积分奠定基础，抢答题环节大家争分夺秒，你追我赶，抢夺间赛场气氛瞬间变得紧张热烈。互动环节既是智力、体力及团队配合的综合测试，也有和台下观众的惊喜互动，给紧张的赛场带去了欢乐。风险题环节是名副其实的“巅峰对决”，全面考察参赛选手的知识储备、反应速度及对现场情况的分析能力。选手们凭借丰富的知识储备和默契的团队配合沉稳应战，为观众们带来了无数精彩瞬间，将比赛氛围推向了高潮。经过激烈角逐，聊城代表队获得冠军，济南代表队获得

亚军，济宁代表队获得季军。综合全员线上培训学习成果，临沂分中心、滨州分中心、济南分中心在学习课程数量和学习时长等方面脱颖而出，获得“以知践行”奖。

本次活动始终坚持“以赛促学、以学促行”，丰富全体在岗人员的学习方式，提升学习实效。活动开展以来，线上线下积极参与，将培训与知识竞赛相结合，营造争相学习的积极氛围，在全省系统内掀起学习热潮。通过本次活动加强了山东体彩队伍建设，提升基层队伍综合素质和服务管理水平。接下来，山东体彩人将继续勠力同心、奋楫笃行，为建设体育强省和体育强国而贡献体彩力量。