

工坊建在“家门口”，顾家顾业“两不误” 村办“共富工坊”敲开“致富门”

陶春燕 崔宇晴
通讯员 刘明明 许萌
聊城报道

晴冷的冬日里，走进聊城市茌平区冯官屯镇薛店新村的“共富工坊”，却是一派“暖乎乎”的景象。1500平方米的生产车间宽敞富余，缝纫机的轧轧声不绝于耳，全自动模版机快速运转，在一件件棉服上“画”出时兴的图样，数十名工人守着各自的“方寸之地”，干得热火朝天。车间的后方，整齐分类地堆放着包装好的各式棉服，它们即将被投入市场，贴身温暖消费者的冬天。

节的这一段时间，是工坊最忙的时候，棉服批发供不应求，主要供应聊城香江服装批发市场。车间里的员工和机器每天都是铆足劲儿赶制订单，日产棉服能够达到1000件左右。“现在不存储，直接订单走货，客户要得比较急，现在加班加点都在做。”路小翠说。

59岁的崔秀珍和路小翠一样，工坊开业就来了这儿，如今每个流程的活儿都能干，哪里缺人就去哪里。“原先自己也会些手工活，来了也边学边干，这里时间自由，我周末看孩子就不来了。”最近，崔秀珍负责的是棉服上的帽子缝制，一上午能做20个左右，一个月能挣三四千块钱，“挺好，挺方便。”崔秀珍脸上带着笑，手里的活不停，麻利又干净。

谋划建设两期工坊 创立自己的服装品牌

强村富民是乡村发展的一个重要课题，薛店新村坚持工业生产和乡村资源相结合的发展模式，当初和驻村工作队商讨研究后，在草柳编、橡皮泥等产业里最终选择了服装加工，因为服装加工产业能比较长远地发展，更多地助力村里的妇女就业。“去年一开始工艺都不熟，摸索着向前，把工人培养成熟工用了差不多2个月的时间，给村集体增收1万8，今年大家都已经很熟练了，预计至少能给村集体增收10万元左右。”王正亮说。

眼下，薛店新村正在谋划建设两期服装加工“共富工坊”，从裁剪到成衣进行一条龙制作，进而再注册商标，创立自己的服装品牌，实现乡村振兴车间效益最大化，形成成熟经验后进行推广，吸引更多投资和人才，为乡村经济和社会发展注入新的动力。

“共富工坊”打开“致富门”，把增收的场景“搬”到了群众家门口，冬日农闲变农忙，一件件棉服为百姓们的生活“加温”，一幅努力奋斗致富、共创美好生活的生动图景，正在薛店新村徐徐展开。

村里建起“共富工坊” 家门口有活干、有钱赚

乡村振兴，产业先行。冯官屯镇薛店新村积极唤醒村内沉睡资源，以区直下派帮扶资金为引导，以盘活原旧学校等村集体闲置建设用地入股，利用帮扶资金130万元建设了1500平方米服装加工“共富工坊”一期，由新村、党委领办合作社、服装生产企业三方合作，进行羽绒服等服装类加工生产，吸纳农村剩余劳动力就地就近就业，实现顾家顾业“两不误”，集体增收、村民增富“双丰收”。

“俺这个年纪，去别处干活人家都不要，在这里就挺好，不孬。”65岁的王凤英在车间里负责产品的包装环节，离家近，做工轻省的优点让她对这个工作很满意，而且还能“有人聊天，天天过得很开心”，话说着，王凤英将一件收拾好的棉服摞放在了一边，前后不过一两分钟的时间。

“我们成立这个手工活加工厂，目的就是为了让那些在家看孩子的、不能出门的、年纪大的妇女灵活就业，在空闲时间挣点钱。”薛店新村党委书记王正亮称，通过企业出单、工坊接单、村民做单，“共富工坊”项目运营收益按照新村占12%，党委领办合作社占44%，合作厂家占44%进行分配，实现了集体、村民、企业三方共赢。

建设共富工坊，落脚点是让农民有活干、有钱赚。自2023年8月运营以来，“共富工坊”交付生产订单9万余件，为薛店新村集体增收12万余元，解决周边群众就业200余人，人均月工资达3800元。群众按照计件发放工资的模式进行盈余分红，不同的工序不同的价位，“多的一个月能够拿到4000多，少的也能拿到2000多。”王正亮说。



棉服批发供不应求 每天铆足劲儿赶制订单

作为工坊的负责人，车间主任路小翠根本闲不住，现场指导缝纫技术、检查产品质量、打电话协调生产……她的身影穿梭在车

间里的每个地方，尽心尽力，员工们都称赞她“什么都会，特别厉害”。

“拉链、帽子、开兜……一件棉服有十多个工序，开兜的工序比较繁琐，用人也比较多。”工坊刚一成立，路小翠便来了这里，由于之前做过服装相关的工作，她

很快上手，掌握了相关技能，并随时随地教授给前来工作的周边村民。路小翠称，当前生产的棉服款式一共有4种，生产的样式由客户来订，品类一直都在创新。

工坊里的棉服一年四季都在生产，但在中秋节之前，主要以货物储存为主。从国庆节到阳历春

从产品“出海”到品牌“出海”

国内宠物食品头部品牌更响亮

唐学钰 聊城报道

在今年“双十一”销售季，乖宝宠物食品集团股份有限公司旗下麦富迪霸弗天然粮系列销售额超7900万元，表现抢眼。截至2023年底，乖宝宠物食品集团股份有限公司自主品牌销售收入占全部营收的63%。

创业18年来，乖宝宠物食品集团股份有限公司走出了一条从纯代工企业到自主品牌营收占大头的发展之路。“创业之初我们是产品‘出海’，从2013年开始，我们着力打造自主品牌‘麦

富迪’‘弗列加特’，通过十年的发展，将‘麦富迪’打造成市场占有率最高的国内宠物食品头部品牌，我们致力于利用资源优势、技术优势，在国内做好自主品牌的同时，实现了品牌‘出海’。做好全球供应链，开拓国际市场。”乖宝宠物食品集团股份有限公司董事长秦华说。

对民营企业来说，研发是最大的护城河，自主品牌建设研发是核心竞争力。2023年，乖宝宠物拿出7328万元用于研发投入，获得专利317项。今年前三季度，该企业实现营业收入36.71亿

元，同比增长17.96%。“我们以打造全球领先的宠物食品品牌为目标，调整国际市场结构，提高海外市场的占有率，抓住目前宠物食品的机遇期，加大科技研发投入，加速企业数字化转型。下一步我们将加速宠物食品的全球化布局。”乖宝宠物食品集团股份有限公司董事长秦华表示。为满足不断增长的市场需求，乖宝宠物食品集团股份有限公司新上智能工厂扩产项目，于去年9月开工，目前部分生产线已经试生产，项目全部投产后可年产宠物主粮产品15万吨。

