

给眼珠子拍艺术照，“虹膜写真”火了

眼科医生：强光可能损害视力，律师：防止商家利用底片获取不法利益

1 会不会伤眼睛？

“虹膜写真”的拍摄方法与医院检查眼睛类似，顾客将下巴放在一个托盘上，两侧强光将瞳孔照亮，再由正面的相机近距离拍摄，经过后期渲染就能得到一张专属照片。

向北是成都一家虹膜写真店店长。去年6月，他在奥地利旅游时，第一次了解到虹膜写真。从欧洲学习回来后，向北开始在夜市摆摊做虹膜写真。起初，抱着试一试的心态，他将价格定在了20块，但很快就忙不过来了，甚至有网友特意从外地赶过来拍摄。“后面慢慢地他把价格定在单人100元、双人200元左右。”从夜市摆摊起步，如今向北的虹膜写真店已在成都开了好几家分店。一年多时间，向北已经给上万人拍过虹膜写真。记者搜索发现，目前全国多个城市都有了虹膜写真店。

来拍虹膜写真的都是哪些人？受访的多家虹膜写真店相关负责人介绍，绝大多数是00后和大学生，以情侣居多，主要用这种

“虹膜写真”最近火了，不少网友和商家在社交平台发布写真照片并配上浪漫文案，不少情侣也将其作为一种情感见证。但不少网友看到后，担忧地发出了3连问：会不会伤眼睛？会暴露个人信息吗？拍摄是否侵犯隐私？



虹膜写真商家展示效果图。据央视网

方式留个纪念。当然也有一些特别的案例，比如母女结伴而行，带着宠物来拍的，还有异瞳群体。向北表示，在测试产品时他就拍摄过多次，眼睛没有不适。截至目前他拍摄过上万名客人，还没有接到过眼睛受伤的反馈。

浙中医大二院眼科主任俞萍提醒，虹膜写真的原理是将虹膜的局部放大呈现细微结构，在医学上已经广泛应用，一般不会对人眼造成伤害。但由于拍摄瞬间往往需要强光照射，如果光线过于强烈，瞬间光能聚焦，还是有可能对视网膜造成光损害。因此建议“在拍摄时眼睛尽可能避开强光，不要直视光源，也不建议经常拍摄。”并且不建议有角结膜炎、眼底病变等眼病或近期接受眼科手术的患者拍摄。另外，还要注意，如果拍摄设备的卫生条件不佳，可能造成眼部发炎等。

2 会暴露个人信息吗？

虹膜具有唯一性、稳定性、防伪性，是生物特征识别技术中的优选。虹膜包含了丰富的生物学特征

信息，而且在幼年固定下来后维持终生不变。比起DNA识别取样难度高、识别慢，虹膜识别具有快速、准确等诸多优势。

记者以顾客身份联系到成都一家从事虹膜写真摄影的商铺，沟通过程中，记者表示了对虹膜写真隐私安全的担忧，商铺老板称，虹膜写真是静态的，是艺术品，无法做到生物识别。“和虹膜识别技术不属于一个领域。”

专家指出，虹膜图像采集需特定的虹膜采集仪支持，对设备的要求较高，“虹膜写真”的微距镜头可能无法完成。尽管“虹膜写真”和虹膜生物认证在硬件、软件和技术原理上并不完全相同，但不排除别有用心不法分子结合相关技术手段进行破解，所以最好不要公开展示。

3 拍摄是否侵犯隐私？

北京大成律师事务所高级合伙人肖飒指出，虹膜是生物信息的一种，一旦被用在不法途径，会使消费者的个人隐私受到侵犯。虹膜写真照片如果单纯作为艺术

品，并在消费者本人同意情况下拍摄，商家可以免除侵权责任。但商家若利用拍摄底片获取不法利益，则涉嫌侵犯公民个人信息。侵犯公民个人信息罪主要体现在为犯罪者实施窃取、买卖等行为，且情节严重。

根据《个人信息保护法》第二十八条，敏感个人信息包括生物识别、宗教信仰、特定身份、医疗健康、金融账户、行踪轨迹等信息，以及不满十四周岁未成年人的个人信息，这些信息一旦泄露或者被非法使用，容易导致自然人的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害。

肖飒律师建议，商家和消费者双方应在拍摄前签订合同，达成相应的权利义务划分。内容包括经被拍摄者同意，商家方可采集虹膜这类敏感的个人敏感信息，避免后续纠纷；并且商家应承诺不得将消费者信息用于其他用途，否则追究其法律责任。“任何事物都有两面性，虹膜写真带来新体验的同时，也带来了新风险。加强法律保障，让新兴事物在法律框架内运行，才能使其健康发展。”

据央视、央广、华西都市报

编辑：武俊 组版：刘森

九大片区百村联兴 扮靓“好日子”幸福底色

临沂市临沭县创新跨村联建机制，十万多农民共富共享

齐鲁晚报·齐鲁壹点 高松
通讯员 陈秀焘

“让老区人民过上好日子！”2013年11月25日，习近平总书记在临沂市临沭县朱村考察时，作出了殷切嘱托。如今，朱村村民的好日子越过越红火。

“好日子”究竟是何模样？临沭拿出朱村这块试验田，精心浇灌，从一村富带动九村强，种出了共同富裕的幸福之花。就像好心情会感染周围人，朱村的好日子也在扩散。如今的临沭大地上，9个片区多点开花，百村联振联兴，10多万农民共富共享，好日子正风光无限。

一村富带九村强 奔向好日子

快到年末了，朱村村民王峰却变得更加忙碌。

套上戏服往台上一站，谁都看得出来这曾是个土生土长的庄稼人。王峰现在是朱村景区的安保队长，日常工作之外，他还得带着一帮人登台为游客表演。《枪声就是命令》《第一碗饺子》《赠锦旗》等多个实景演出剧目，都是王峰创作出来的拿手好戏。

“我这辈子就愿意唱戏。”这曾是王峰不敢奢求的梦想。忙完农活就得出去打工挣钱，生活总是绕着“饭碗”打转。

但这些年，临沭县在“百村示范、千村整治”工程中，借助朱村作为“中国红村”的优势，以朱为核心实施“一村带九村”，着力打



漫步朱村“好日子”示范区，水清、岸绿、景美，是人们共同感受。通讯员 嵇从杰 摄

造“好日子”示范片区，不仅在朱村建设了“五馆四区三基地”，发展起乡村旅游产业，还多方合作发展起现代农业、民宿等特色产业，让村民有营收、能挣钱。

朱村旅游搞得风生水起，王峰也尝到了甜头。“村里知道我会唱戏，就让我兼任着红色朱村文化艺术团的团长。”每月有了固定的收入后，王峰也能安心和团里20多个伙计一起创排新剧目。他们不仅在景区演出，还兼顾着村里的村晚、元宵晚会等文艺会演，甚至将一出出朱村好戏唱到外地。

好日子越过越红火。朱村示范区覆盖8个行政村，创新建立国企注资、民营企业参与、集体组织、村民受益的共富模式，年实现纯收入183万元、社员分红110.4万元、村集体总增收72.6万元。

如今漫步于此，水清、岸绿、景美，是人们共同感受。令人感叹的是，这里还利用村民闲置的旧宅院，

改造成一个个为民公共服务场所，不仅盘活了资源，还大大提高了村民的生活质量。

423号院，向村民提供图书借阅服务；61号院，孩子放学及节假日可以来课后辅导、课外培训；515号院，像是创业沙龙；38号院在搞“村企联建”，柳编公司在这里传授最新的柳编样式和编织技法……

去年11月，央视一套播出《山水间的家》，这里的好日子令更多人艳羡。红色朱村片区已入选山东省第二批乡村振兴齐鲁样板示范区，新时代沂蒙美丽乡村的画卷徐徐铺开。放眼临沭大地，好日子正在更广阔的范围扩散。

九大片区百村联兴 好日子向外扩散

朱村向北20余公里，在青云镇“沂蒙好栗”百千工程示范片区，也能感受到好日子的火热氛围。

这里种植了2万余亩特色板栗，沿沭河东岸南北绵延15公里，被誉为“金滩栗海”。片区包含12个自然村，在建设过程中，盘活了2.2万亩土地，发展跨村联建项目10余个，与邻近村抱团成立联合公司，收购闲置宅基地、承接文创产品加工项目，开发出金滩栗海郊游线、柳编文化青少年研学线、亿龙花海游玩线三条和美乡村旅游精品路线，带动周边柳庄历史文化村、西朱崔生态优势村等品牌乡村共同发展。

临沭县委副书记王俊国介绍，今年五一、十一期间，片区接待游客15万人次，带动旅游综合收益超过1000万元。片区还对2000亩板栗园、11处闲置院落、旧学校进行改造运营，分类建设惠民服务综合体、富民乡创共同体、利民共建联合体，打造青年造物基地、26℃水站咖啡、墨林营地等新业态，年可创收1亿元。

就像好心情会感染周围人，朱村的好日子也在向外扩散。近年来，临沭县创新跨村联建机制，以党建为引领，以产业为重点，有效整合资源，牵手共建“好日子”共富片区，推动百村联振联兴，10多万农民共富共享。

目前，临沭已确定蛟龙镇“菌林菇乡”、曹庄镇“好日子”、青云镇“沂蒙好栗”、玉山镇“馨香茶韵”等4个示范片区，重点培育了临沭街道“花漾山里”、郑山街道沭河片区、石门镇“沭河古道”、大兴镇“田园大兴”和店头镇“出彩店头”5个片区。建设以来，实施产业和民生项目45个，带动85个村集体收入超过20万元。

“菌林菇乡”片区培育形成年产值超3000万元的食用菌特色产业；“馨香茶韵”片区将200余亩茶园与片区村“知青”文化有机结合，培育“知青茶”品牌；“田园大兴”片区围绕白羽鸡养殖主导产业，招引在外优秀人才王德龙回乡创办秋山农场，带动片区村增收30余万元……好产业带来好收入，何愁过不上好日子。

片区多点开花，北部“山之线”、西部“水之线”、南部“田之线”，外加朱村一点，临沭正在描摹一幅“好日子山居图”。全县上下“同吹一个号、同唱一个调”，好日子还需“拧成一股绳”来维护。

针对“人从哪里来”“钱往哪里投”和“部门干什么”等问题，临沭坚持“片区先行”理念，重点倾斜，优先投入人财物。向片区选派110余名第一书记“集团军”，积极争取“百千工程”“万村共富”等各类资金3.5亿元，由“多个管子进水”到“一个龙头放水”，凝聚起多元化共助“好日子”片区的合力。

越来越多临沭人民在家门口找到了好日子的答案：进了家门，村民幼有所育、老有所养、病有所医、居有所适；走出家门，治理有效、生活富裕。

“围绕‘双强双增’、人居环境、基础设施配套等重点领域加大建设力度，我们不断加快推动社会服务均等化，实现好日子人人享的奋斗目标，全力把‘好日子’示范片区建设成可推广、可复制的乡村振兴齐鲁样板示范区。”临沭县委书记张雷说。

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全国统一零售价：1.5元
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷)(济南市长清区玉皇山路1678号)