

价格动辄几千元，线上销量暴涨线下也挺火

大厂AI学习机成新宠，能“解放家长”吗

文/片 记者 延瑜
实习生 张文雪 济南报道

线下探访： 作业辅导、自研课程…… 品牌卖点“各显神通”

洛图科技(RUNTO)发布的《中国学习平板零售市场月度追踪》报告数据显示，2024年第三季度，学习机的线上零售均价为2907元，同比提高9.9%。然而，涨价并没有影响消费者对这一教育硬件资源的强烈购买欲，学习机线上全渠道(含拼多多等新兴电商)的销量为122.6万台，同比增长38.0%；销售额达35.7亿元，同比增长51.7%。

市场上的AI学习机产品大体分为两类：一类是以科大讯飞、小度等科技公司为代表，依托AI大模型技术优势，专注作业辅导的；另一类由学而思等教育机构推出，深耕内容研发的，自研课程体系成为其差异化竞争优势。

记者以顾客身份来到济南一商场的科大讯飞学习机线下门店。据销售人员介绍，产品卖得比较火，相较于其他学习机，科大讯飞的优势在于AI同步精准学，“这款学习机用AI技术一对一帮孩子查漏补缺，孩子只需做几道题就能找到知识薄弱项。”

“我们与全国5万所中小学紧密合作，确保内容贴近各地考纲，适配多样化考试需求，题库丰富且更新及时，无需额外找题。”上述销售人员补充道。

当记者提出价位偏高时，销售人员又介绍了4999元和2999元的产品。他说：“不同价位的学习机里面的学习资源没有太大差别，区别主要体现在硬件和软件功能上，旗舰型号的学习机具有更高级的AI功能及更大的屏幕

“AI学习机能否减轻家长负担？”“家里已经有平板了，还要不要买一个学习机？”……近日，AI学习机再度成为家长们讨论的热点，其作为新一代智能教育工具，精准对接个性化学习需求，成为教育市场的“新宠”。

对于被捧为新型“神器”的AI学习机，市场销售情况如何？是否有宣传中的“神奇”效果？齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探访了济南市的几家知名品牌学习机的线下门店。

尺寸、存储空间、更强的分辨率和护眼功能等配置。”

随后，记者又来到学而思学习机专柜，销售人员正在向来咨询的家长介绍产品亮点：“我们的学习机覆盖小学主流版本教材，每个体系包含不同阶梯难度，满足不同孩子的学习需求。”何女士还提到，无论是校内同步、专项学习板块，还是培优拓展板块，所有课程均为自主研发。

销售人员还亲自示范学习机的作业批改功能，“假如遇到非原题情况，可以通过‘不是原题’按钮即时询问，专业客服老师将在一小时内提供视频解答。”

家长反映： 不是学习必备品 而是辅助工具

“随着年龄增长，辅导孩子作业越发吃力。”一品牌学习机使用者、四年级学生小田的妈妈告诉记者：“把学习机设置好日常任务清单，孩子就能按部就班完成各项学习目标，仿佛有个私人导师监督孩子学习。”

谈到家里已经有平板了，有必要再买一个学习机吗？小田妈妈直言：“在网上搜索耗时耗力，



某品牌学习机主打“同步精准学”。

且无法保证找到的资源与教材匹配。”学习机内置的课程资源及题库动态更新机制，确保了学习材料的时效性与准确性，大大简化了资料筛选过程，使得家长轻松获取优质教育资源。

另一品牌学习机使用者、二年级学生陈小小的妈妈表示：“基础练习板块很符合我们对孩子的期望，毕竟学习机的主要任务是巩固基础知识。”她进一步解释，对于低年级儿童而言，简单有效的基础练习已经足够，无须过分追求难度拔高。

对于购买学习机是否有必要，一些家长持保留态度。在他们看来，购买学习机最省心的是帮助家长节约了为孩子搜集学习资源和精心挑选练习题目的时间。

从家长的角度看，学习机并非必备品，而是辅助工具。在考虑购入前，家庭经济状况、孩子实际需求与设备性能均需纳入评估。

专家提醒： 若孩子缺乏内驱力 学习机或成为枷锁

中国教育科学研究院研究员储朝晖告诉记者，AI学习机作为

辅助学习工具，其效能发挥的关键在于使用者本身的自主性，“在考虑为孩子配备学习机之前，首要考量的是孩子本身的状态，倘若孩子缺乏内驱力，学习机可能会成为枷锁，对孩子成长产生反作用。”

储朝晖还提醒广大家长朋友，频繁地监督孩子的学习有可能会削弱孩子的自主性，“真正的学习动力源自孩子对学习的兴趣、对知识的渴望以及对自我成长的追求，当孩子自身有学习动力的时候，学习成效才最为显著且持久”。因此，家长应鼓励和支持孩子建立独立思考和自我管理的习惯，而不是单纯依靠外力驱使。

储朝晖认为，AI作为一项新技术，是一把双刃剑，家长应当保持理性，不必盲目跟风或过度依赖。AI学习机可作为辅助学习工具，优化教育资源分配，提供个性化学习体验，但教育的功能远超技术所能覆盖的范畴，它涵盖了情感、态度、价值观、社交技能及伦理养成等多元维度，这些是AI尚难企及的领域。

(应受访者要求，文中陈小小为化名)

评论

不可否认，AI学习机在一定范围内为学生与家长提供了便利。对于一些基础知识，它能够快速给出解答，为孩子的自主学习提供辅助。家长还可以通过手机端对学习机上安装的应用进行审核，为孩子营造一个相对专注的学习环境。

然而，AI学习机的辅助功能不应被过度夸大。不少家长在使用过程中发现，AI学习机更像一个冰冷的“答案输出机”，只能机械地给出答案，却缺乏对孩子思维的启发与引导，甚至会出现批改错误的情况，对孩子的学习产生误导。

相关企业需在产品质量和性价比上持续发力。一方面，要优化产品的硬件品质，提升处理器性能，优化屏幕显示效果；另一方面，需强化产品的软件功能，构建更富有启发性、针对性的学习辅导体系，真正做到与学生和家长的实际需求紧密契合，打造出高品质、高性价比的AI学习机产品。

在信息爆炸的AI时代，最不缺少的便是答案。家长需要理性地认识到，教育的核心在于引导学生合理运用AI工具，培养其对答案的批判性思维与创新能力，在这个过程中，家庭陪伴和实践活动同样不可或缺，三者融合才能构建一个协同互补的教育生态闭环，使学习回归本质，实现个人综合素质的全面发展。 据红网

应引导学生合理运用之工具，使学习回归本质

打通人财物权壁垒，安丘拆除城乡教育“篱笆”

城乡携手建“教共体”，村里娃家门口上名校

本报潍坊12月15日讯 潍坊安丘市超过50%的地区被低山和丘陵占据，义务教育阶段乡村学校占比高达53.1%。2024年上半年，安丘市拆除城乡教育“篱笆”，选择乡村中心学校与城区的市直学校为改革试点，组建教育发展共同体(简称“教共体”)，教共体内学校教师按比例互相到校交流，同步教研、同步科研、同步培训、同步发展，彻底打通城乡学校人、财、物、权壁垒，推动核心学校与成员学校深度融合发展。

今年5月，安丘市景芝镇景芝初级中学有了一个新的身份——安丘市青云双语学校教共体。相距数十公里的城乡公办学校，成了“一家人”。

“今年我们把青云双语学校的10位教师，全部安排在初一年级部，从业务副校长到级部主任，



城乡孩子共享优质教育资源。(资料片)

再到班主任、骨干一线教师。”景芝镇中心学校校长刘志华介绍。

与此同时，景芝镇中心学校也派出10名青年教师到青云双

语学校交流锻炼，人手一本“学习日志手册”，学思相融，沉淀经验，以期打造一支能自我“造血”的名师队伍。

为了让教共体内的教师双向流动起来，安丘市教体局从顶层设计下发《安丘市教育发展共同体方案(试行)》。教共体成员校教师交流轮岗期间，除了教师的编制不变、绩效考核向作出突出贡献的人员倾斜之外，职称评聘、树优树先、课题申报也优先考虑。

经过半年时间试点，农村学校教学质量逐步提升，农村学生外流问题逐步扭转，城乡教育差距逐步缩小。景芝镇中心学校校长刘志华的感受最为明显，今年该校初一新生外流与往年相比减少了12%。

从5月的试点初有成效，到9月新学期全市设立11处教育发展共同体，涵盖所有市直学校和农村学校。安丘市不断放大“名校”效应，通过“名校+校区”“大校+小校”等模式，18个市直学校

优质管理团队、400余名骨干教师下沉到乡村学校，靶向提升43处乡村学校办学质量，满足人民群众“在家门口上名校”的教育需求。

安丘市将教师调配权下放到教共体，建立以教共体为单位的师资共享和教师适岗调配制度。市直学校每年派出不少于任课教师总数5%的教师到对口学校轮岗交流，对口学校每年派出数量相当的教师到市直学校交流学习，教师总体超编的，增加外派教师数量，其中交流教师中优秀骨干教师不少于50%。对口学校青年教师在市直学校顶岗代培2年，市直学校年轻教师必须到对口学校轮岗交流，实现师资的统筹管理和统一调配。目前，参加交流的教师人数已有412名，达到全部教师总数的6%。(秦国玲)