

大哥还是大哥，给小弟再上一课

防守赢得比赛，山东高速男篮92:83双杀青岛队

冯子涵 济南报道

回到济南，面对小老弟，尽管比赛“刺刀见红”，过程曲折，但山东高速男篮依旧没有让胜利旁落。

12月23日晚，CBA常规赛第21轮，主力陆续回归的齐鲁兄弟，使出浑身解数，上演了一场“防守肉搏战”。最终，山东男篮五人得分上双，以92:83双杀“小弟”，终结了对手的四连胜。

上轮常规赛结束后，齐鲁两兄弟的战绩同为13胜7负，截至赛前，两队分列第七和第八。因此，此役也是一场十分关键的卡位战，胜出者即可稳固自己前八名的排名。

德比战又是卡位战，比赛从一开始就进入了肉搏与胶着。场边两队球迷，也上演了另一种比拼，加油声一浪高过一浪，增添了不少激情。

虽然两队主帅在赛前都表示，要把这次德比二番战，看作一场平常的常规赛来打，到了赛场之上，双方球员还是拿出了比往常更凶猛的劲头。山东男篮最终能够赢下比赛，并把对手限制在不到90分，靠的更是固若金汤的防守。

上半场比赛，山东男篮抢断就多达8次；三节战罢，这个数据已达14次，超过赛季场均数据。全场高速男篮共抢断16次，其中，于德豪和克里斯各贡献了4次。在防守篮板上，山东男篮也赢了对手5个，此外还有8个盖帽入账。

赛后，山东男篮主教练邱彪分析道：

“青岛男篮是一支非常有特点的球队，冲击力很出色，我们把对方限制得不错。”正如他所言，青岛男篮本场的三分命中率只有20%；出现22次失误，追平了队伍赛季单场失误纪录。

杨瀚森恐怕是青岛队最能体会山东男篮“铁血防守”的球员。2米21的山东男篮大外援库马杰登场仅有10分钟，数据上也并不亮眼，却让小弟打得很是挣扎。虽然他贡献了17分9篮板，但出现了9次失误，还吃到了1记盖帽。而在“齐鲁德比”首战时，他可是得到了31分15篮板的“大号两双”。

防守带动进攻，一直是山东男篮在得分上的看家本事，此役全员把这个理念贯彻了全场。不同于青岛男篮利用小外援韦瑟斯独揽34分，一人挑大梁，山东男篮则是多点开花。盖利、克里斯、摩尔三外援合砍51分，郭凯、于德豪两名国内球员得分上双，全队9人有得分。

不过，虽然得分点多，但球队在外线的表现却不尽如人意。全队上一轮投出五成的三分球，到了本场直线下降到25%。“比赛中有两次我们拉开了比分，但出现了不合理的进攻，导致对方轻松得分，把比分迫近。我想，这些方面需要球队给予重视。”赛后，邱彪也点出了球队的不足之处。

接下来，球队将继续坐镇主场迎战北京北汽。有了防守端的强硬，山东男篮在对阵排名第五的北京时，也有了更多的底气。

记者 尹成君 报道

正如皇马主帅安切洛蒂在两天前所说的那样，姆巴佩的适应期已经结束。在北京时间23日凌晨皇马与塞维利亚的比赛中，姆巴佩展示了加盟皇马以来最高光的表现，他用一传一射的精彩表现为“银河战舰”4:2击败塞维利亚立下了汗马功劳。从人人指摘到众星捧月，他经历了一个常人难以想象的初冬。

姆巴佩自从加盟皇马以来，状态一直恢复不到自己在巴黎圣日耳曼的那段时期，从法甲舒适区登上“银河战舰”，姆巴佩把成功想简单了。从无法进球到突然受伤，从被队友孤立到饱受诟病，他承受着难以想象的压力。

姆巴佩的最低谷出现在12月5日皇马与毕尔巴鄂竞技的比赛中，那场比赛“银河战舰”不仅输掉了比赛，姆巴佩也射失了一粒点球，成为失利的“罪魁祸首”。但从那一场比赛后，姆巴佩逐渐走出了阴霾，表现也越来越好，此后两场比赛他连续进球，在洲际杯决赛中也贡献了一次助攻和一个进球，再加上本场比赛的一传一射，姆巴佩显然找回了之前那种超级前锋的感觉。

近期，皇马主帅安切洛蒂要求球员出脚要果断，尤其是进攻线上必须杜绝拖泥带水，这对姆巴佩的触动很大。在本场与塞维利亚队的比赛中，姆巴佩不再迷恋于球权，而是以最快速度完成动作，要么分球，要么射门。下半场他为迪亚斯送上的助攻，就是一个很经典的例子。他的两次触球果断坚决，第一次在禁区外将球分给右侧的队友，随后看到对方防守严密就要回皮球，第二次触球他迅速传给迪亚斯，后者直接面对门将破门。

两天前，安切洛蒂就已明确地表示，姆巴佩在皇马的适应期已经结束，本场比赛姆巴佩用完美的表现证实了主帅的看法。赛后，姆巴佩说：“就像教练说的，适应期已经结束，我的情况越来越好。对于2025年，我希望所有皇马球迷都一切顺利，希望我们能赢得更多冠军，比2024年更好。”

踢完这场比赛后，皇马已经超越巴萨跃居西甲积分榜第二位。接下来，球员和教练都将进入新年假期，直到明年1月4日再开始联赛下半程的角逐。明年1月中旬，皇马还将参加超级杯的比赛，这是他们复仇巴萨的最好机会，度过适应期的姆巴佩显然可以为皇马贡献更多的力量。

拨云见日终有时 守得云开见月明

一传一射，姆巴佩助皇马大胜塞维利亚



山东队克里斯(上)在比赛中拼抢。王鑫 摄

编辑:彭传刚 美编:马秀霞 组版:侯波



齐鲁晚报

改变从微小举动开始

每一次减碳,都是对未来的投资

“讲文明 树新风”公益广告