

2024年，正是中国电影产业转型升级、蓄力再发的关键阶段。根据灯塔专业版数据，全年电影票房已突破410亿，目前票房前十名电影分别是《热辣滚烫》《飞驰人生2》《抓娃娃》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《默杀》《志愿军：存亡之战》《年会不能停！》《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》和《你想活出怎样的人生》。



## 2024年电影盘点 蓄力再发 类型丰富

刘宗智 济南报道

### 喜剧仍是“灵药”

2024年的电影市场，喜剧电影依然保持着较强的市场号召力。无论是春节档的《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》，还是暑期档票房冠军《抓娃娃》，抑或跨年档影片《年会不能停！》，这些年度爆款均有较为明显的喜剧元素。根据中国电影家协会联合灯塔研究院发布的《2024中国电影观众变化趋势报告》，2024年喜剧类型片供给数量相较2023年明显提升，且在票房贡献方面表现突出。这充分说明，喜剧电影仍是王牌类型。

其中，“沈马组合”的《抓娃娃》从点映起就引发高票房和高关注，正式上映后3天票房超过9亿元，最终以33.27亿的优异成绩问鼎暑期档冠军。从默默无闻到万众期待，走过十年风雨的“沈马组合”成为顶峰相见的黄金搭档。《夏洛特烦恼》之后，两人曾经搭档过《羞羞的铁拳》《我和我的家乡》和《独行月球》，但因在这几部片中合体戏份不多，观众一直对“沈马”再次深度合作抱有期待。《抓娃娃》满足了观众的愿望，交出了一份满意的答卷。

不过，并非所有喜剧都能大卖。较前作相比，葛优和舒淇主演的《非诚勿扰3》就遭遇了滑铁卢，总票房仅定格在1.02亿。影片30岁以上观众超60%，当年那批追捧《非诚勿扰》系列的粉丝依然是第三部的主力受众。影片未能出圈的问题在于，老少配爱情故事相对过时，未能与当下的价值观相吻合，很难吸引年轻一代花钱走进影院观看。

### 女性题材受瞩目

女性导演和重视女性价值表达的影片，正在为电影市场注入新的活水。以贾玲、邵艺辉等为代表的女性电影人，或从自身经验出发，或展现当代女性的生存状态与精神世界，创作出《热辣滚烫》《出走的决心》《好东西》等作品，引发观众强烈共鸣。《2024中国电影观众变化趋势报告》显示，2024年购票用户当中女性占比近60%，女性观众成为电影市场消费主力。由此可见，电影要想获得市场成功，赢得女性观众的青睐很重要。

女性影人的队伍正在逐渐壮大。年初，贾玲执导的《热辣滚烫》，呈现了一位“被废弃”的女性通过拳击重塑内核的励志成长之路。影片不仅斩获2024年春节档票房冠军，

还打破影史春节档剧情片档期票房纪录，并凭借惊艳的表现牢牢锁定2024年度票房冠军。尹丽川执导的《出走的决心》，改编自“房车阿姨”苏敏的真实故事，由咏梅与实力派演员姜武主演，展现了被困于家庭琐事中无法喘息的中年女性，如何成为出走的“娜拉”，并找到生活的多重可能性。而近期上映的《好东西》，是导演邵艺辉继《爱情神话》后的第二部电影长片，影片通过都市中性格、年龄各异的女性群像日常，展现女性间互相救赎的珍贵情感和积极闪耀的生活状态。截至目前，票房已破7亿元，评分高达9.1。相信在不久的将来，女性题材电影有望迎来新一轮创作热潮。

### 凭借口碑突围

尽管一些中小成本影片被挤到了小档期，仍然有不少口碑佳作脱颖而出，以黑马之姿惊艳市场。《周处除三害》凭借对复杂人性的挖掘和惊险刺激的剧情，把冷档期硬生生炒热；《九龙城寨之围城》精彩饱满的动作戏看得观众眼花缭乱，续写了香港动作片的辉煌；在北京国际电影节上斩获多项大奖的《走走停停》，传递出乐观豁达的人生态度，治愈了很多年轻观众；《破·地獄》聚焦影视娱乐很少触及，日常生活却又离不开的殡葬行业，收获了观众的认可……这些影片刚上映时票房表现一般，但后来都凭借口碑实现逆袭。

与中小成本影片凭借过硬品质成功突围形成鲜明对比的，则是“大IP、大制作”的失效。《非诚勿扰3》《逆行人生》《异人之下》《爆款好人》《749局》等片纷纷哑火，票房和口碑都令人大跌眼镜，冯小刚、徐峥、乌尔善、宁浩、陆川等大导演先后遭遇滑铁卢。这些名导的失手，有的是因为作品脱离现实生活，不够接地气，有的则是拍摄过程中敷衍浮躁，导致硬伤太多，有的则是剧情设计老套，陷入了创作瓶颈。对如今的电影市场来说，内容为王、创新为核并不是一句空话，市场反馈和票房数据会直接给出答案。

此外，家庭题材影片《走走停停》《姥姥的外孙》，纪录片《里斯本丸沉没》，舞台影像电影《只此青绿》《泰勒·斯威夫特：时代巡回演唱会》虽未能获得商业意义上的成功，但也可视为热门档期内上映电影类型的有益补充。

### 一抹奇幻色彩

对于动漫迷而言，今年同样惊



喜连连。从票房数据上，今年上映的日本动画电影有7部票房破亿，是历年数量最多的。宫崎骏导演的《你想活出怎样的人生》在票房总排名第九，此前该影片曾获得第96届奥斯卡金像奖最佳动画长片奖。以《头脑特工队2》《神偷奶爸4》《间谍过家家》《排球少年》《蜡笔小新：我们的恐龙日记》《哆啦A梦：大雄的地球交响乐》为代表的人气动漫电影为观众提供了丰富的选择。

值得注意的是今年上映的根据藤本树漫画改编的电影《蓦然回首》，虽然正片只有58分钟，但是因其感人至深的友情关系和结构精巧的故事讲述方式，其口碑和票房一直稳步增长。良好的市场反馈使《蓦然回首》在上映一周后得到了扩映，在原有的艺术联盟发行的基础上，又增加了部分影院的排片。

动画电影的天马行空与国产真人电影《从21世纪安全撤离》《朱同在三年级丢失了超能力》有着异曲同工之妙。《从21世纪安全撤离》由李阳编剧、执导，张若昀、钟楚曦主演，于暑期上映。片中，科技感、金属感十足的赛博朋克和以复古、柔软著称的中式梦核两种风格相撞，把观众拉向了体验感的两极：有人给予“病友见病友般投机”的高度好评，也有人认为满屏尽是“导演又痴



又癫的独白”。《朱同在三年级丢失了超能力》由王子川执导并担任编剧。从2023年起，该片多次参与国内各类电影节展活动，并获得了诸多奖项。虽然口碑着实出色，但市场表现一般，最终只获得了1500万元左右的票房。

### 重映占比增加

2024年电影市场的另一显著特征则是出现重映热潮。据不完全统计，今年累计重映（含已定档）的影片已达30多部，其数量之丰富，类型之多元实属罕见。

以今年《哈利·波特》全系列重映为例，自10月11日起，以每周一部的节奏进行放映，吸引了大批“80后”“90后”影迷。截至目前，该系列8部影片累计取得15亿元左右票房。与观众重逢的老片除了“哈利·波特”，还有《这个杀手不太冷》《海上钢琴师》《爱情神话》等作品。值得注意的是，在今年重映的电影里，不仅有对高口碑影片的怀旧放映，还出现了不少为续集新片引流的老片。例如，在今年3月8日《沙丘2》正式上映前，3月1日《沙丘》第一部重映，并于4月19日再次重映。暑期档《白蛇：缘起》重映也是为了给《白蛇：浮生》做铺垫。或许未来一段时间，重映将逐渐走向功能多元化和常态化。

进口片方面，好莱坞影片的市场表现较2023年略有回升，《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》《异形：夺命舰》《毒液：最后一舞》都取得了不错的票房成绩，但这仍然不能阻挡好莱坞电影在中国退潮的大势。