

2024年剧集盘点 佳作迭出 荧屏丰收

记者 刘雨涵 济南报道

现实题材创新表达

开年大作《繁花》的播出万众期待。茅盾文学奖获奖作品改编，王家卫首执电视剧，胡歌、马伊琍、唐嫣、辛芷蕾等主演，电影级的摄像、美术、后期团队，最终《繁花》的播出效果不负众望。观众表示，三年磨一剑的《繁花》，幸好没有让观众白等。在今年春节期间，排骨年糕成为了上海饭店的热卖单品，可见《繁花》的播出效应。

《繁花》大刀阔斧地把阿宝改为绝对主角。胡歌饰演在黄河路上搅弄风云的宝总，成功拿捏住了“霸总”腔调。不仅多金，更重要的是有勇有谋、有情有义。八面玲珑的玲子、活力满满的汪小姐、神秘的李李组成了“沪上三朵金花”，游本昌饰演的爷叔表演出神入化，彰显老戏骨风范。

6月播出的《玫瑰的故事》，成为近年来现代都市剧中难得的破圈热剧，也提升了当代大女主剧的新高度。《玫瑰的故事》讲述了一个女性从20岁到40岁的成长史，刘亦菲的表演让观众看到了颜值与演技的并存，网友说：“这是最好的黄亦玫”。

8集迷你剧《我的阿勒泰》给荧屏带来了不一样的气息。该剧改编自作家李娟的同名散文集，以细腻而真实的笔触描绘了新疆阿勒泰地区的风土人情和普通人的生活日常。有人称之为“散文剧”，网友则把它叫做“赛博吸氧剧”，它宛如一股清泉，涤荡了观众被都市生活压抑已久的心田。“再颠簸的日子，也要闪亮地过”，剧中展现的生活或许并不完美，但却充满了生机与希望，让在都市喧嚣中忙碌的人们，重新寻找到了内心深处那份对简单生活的向往和对自然的敬畏。

今年国产

剧评分的榜首，是豆瓣评分9.6分的《山花烂漫时》。这部剧以“七一勋章”获得者、时代楷模张桂梅为原型，讲述了创办华坪女子高级中学的故事。宋佳饰演的张校长形象深入人心，她有急性子、认死理的性格弱点，但不曾改变教育改变女孩命运核心理念，这使得人物展现出了强烈的感染力。观众看到了一个更加立体、丰满的张校长形象，她不仅是一位伟大的教育者，更是一位有血有肉、充满温情的“母亲”。

生活年代剧《小巷人家》以人间烟火气和与邻里家庭的相处，将亲情、爱情、邻里情等浓厚情感一帧一影地鲜活呈现。《小巷人家》做到了在生活细流和时代洪流之间的丝滑切换，以小见大地实现了年代题材的创新表达。同时，该剧还以轻喜诙谐的笔触，饱满鲜明的人物群像，全景照亮沉淀于年代里的情感肌理，勾勒着人与人日常之间最纯粹的善意与温暖，为当下观众提供着熨帖人心的精神疗愈，振奋与温暖兼备，平淡却不失内涵。

古装剧让人难预测

网友笑称今年的古装剧是“业内反买，别墅靠海”。因为好几部播前业内呼声很高的剧集，播出后或被骂，或哑火，或反响平平，比如《狐妖小红娘·月红篇》《长相思2》《柳舟记》《大梦归离》等。而《墨雨云间》《永夜星河》《九重紫》这几部不声不响开播的剧集，却接连“炸火花”，令古偶回血。可见今年的古装剧市场呈现出热门翻车、黑马频现的特点，让人难以预测。

《墨雨云间》成为暑期档的爆款古偶，可见“复仇爽文”的模式仍掌握着流量密码。同时，《墨雨云间》又有着短剧化的倾向，剧情进展神速，信息密度高度集中。从状元发妻活埋被害到贵人解救，互换身份、替身复仇、重回姜府，这么多的反转剧情，仅在短短两集之内就完成了叙事，剧情自带倍速，堪称风驰电掣。

《永夜星河》则成为国内首部“快穿+系统”的捉妖群像奇幻题材剧集，其将电子游戏和影视荧屏进行互文，呈现出古装剧前所未有的赛博轻喜感。

年底播出的《九重紫》本是用来填档的过渡剧，却一骑绝尘，在播出平台的站内热度快速破3万。该剧以“男女主双重生”为支点，展开了一场重启人生副本的叙事。原著作者吱吱展现出了深厚的文字功底，其用词精准、描写细腻，古韵十足的文风为故事增添了魅力底蕴。剧中半白半文的古韵台词，本不被业内看好，认为观众会因为看不懂而不买账。实际证明，所谓的专业人士还是太低估观众的审美水平了。

悬疑剧别开生面

《边水往事》讲述了一个别开生面的悬疑冒险故事。其背景设定在一个虚构的东南亚边境城市三边坡，剧中还专门创造了勃磨语和勃磨文，这里鱼龙混杂，充满了异域风情和神秘色彩，这使得《边水往事》极具辨识度。沈星从初出茅庐的打工仔，在经历了种种磨难后，逐渐成长为能够在复杂环境中生存的关键



剧中全员去表演化的演绎方式，也令观众称赞不已。于和伟饰演的刑警秦川，丁勇岱饰演的省厅刑侦专家武英德，白凡饰演的市局刑事技术处处长曹忠恕，马苏饰演的小商贩，都去掉了演员的范式，仿佛成为刑侦纪录片中的真实一员。

微短剧摆脱野蛮生长

微短剧的蓬勃发展成为本年度不可忽视的新现象。“又土又上头”“根本停不下来”“15秒一个反转，30秒一个冲突，最后10秒再留个悬念”……就这样，短剧占尽了用户的碎片时间，勾着观众花了一个又一个9块9解锁下一集。根据《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》数据显示，2024年短剧市场规模预计已达504.4亿，同比增长34.9%。

古装悬疑剧《唐朝诡事录之西行》延续了前作的奇幻诡谲风格，继续讲述大唐盛世下的神秘轶事。剧情从繁华的长安一路延伸至神秘的西域，苏无名与卢凌风带领的“唐诡”探案小分队，合作更加默契。从诡异的“降魔变”到神秘的“供养人”，每个案件都悬念迭起，充满了反转与惊喜。剧中的案件设计巧妙，让观众沉浸在唐朝的诡谲世界。而案件背后所涉及的宫廷权谋、人性善恶以及文化交融，更是增添了剧集的深度与内涵。

以刑侦纪录片风格拍摄电视剧，成为《我是刑警》的特色标签。该剧将真实发生的大案要案进行了高度还原，无论案件的发生背景、犯罪手法，还是警方的侦破过程，都展现出了极高的真实性和专业性。

《我是刑警》以秦川的成长经历为主视角，映射出我国刑侦事业30多年间的演变轨迹。从需要大量人力摸排走访，依靠大哥大通讯的年代，到监控网络逐渐普及，大数据分析、DNA检测技术的应用，展示出刑侦工作的与时俱进。在一起起案件中，人们看到了歹徒的凶残与狡猾，也看到了警方在侦破过程中面临的重重困难，以及他们顽强的毅力和专业的素养。《我是刑警》中破案不靠“金手指”，而是扎根于现实生活，凭着无数个日夜的经验沉淀和专业素养的积累，一步步抽丝剥茧，最终将犯罪分子绳之以法。

微短剧的蓬勃发展成为本年度不可忽视的新现象。“又土又上头”“根本停不下来”“15秒一个反转，30秒一个冲突，最后10秒再留个悬念”……就这样，短剧占尽了用户的碎片时间，勾着观众花了一个又一个9块9解锁下一集。根据《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》数据显示，2024年短剧市场规模预计已达504.4亿，同比增长34.9%。

一台相机拍摄六七天就能出一部短剧，在发展之初，短剧就被贴上了“粗制滥造、内容狗血”的负面标签。《我在八零年代当后妈》《裴总每天都想父凭子贵》《授她以柄》等短剧，都离不开“霸总”故事的核心。据艾瑞咨询发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》显示，今年40-59岁用户占微短剧用户的37.3%，60岁及以上用户占比为12.1%，中老年群体已然成为微短剧受众的主要部分。因此，《闪婚老伴是豪门》《团宠老妈惹不起》等面向中老年人群这一定向受众群体的短剧，在今年开始不断涌现。

2024年，微短剧市场摆脱野蛮生长，各大卫视纷纷布局微短剧赛道——湖南卫视开辟微短剧剧场“大芒剧场”，东方卫视也推出“品质东方微剧场”。业内名导如周星驰、王晶等也开始入局短剧市场。

今年6月1日，国家广播电视总局发布《关于微短剧备案最新工作提示》，实施“分类分层审核”，旨在推动微短剧行业的健康、有序发展，实现其从“电子榨菜”向优质文化产品蜕变。在监管加强与市场优胜劣汰双重驱动下，微短剧有望迈入规范化发展阶段，建立正确价值取向、审美取向，摆脱“低俗”“媚俗”的标签。

艺 览

2024 年终特别报道

从年初《繁花》的“开门红”，到暑期档《玫瑰的故事》《墨雨云间》的霸屏，再到年底“黑马”《我是刑警》《九重紫》的冲出，2024年从头至尾佳作迭出，又是荧屏丰收的一年。

