



## 暖冬消费季“百万+”消费券来了

1月1日10点首轮发放,可用于百货、服装鞋帽、餐饮类消费

陶春燕 聊城报道

为回应社会关切,提高政策知晓率和到达率,近日,聊城市政府新闻办策划了“惠企利民政策在身边”主题系列现场新闻发布会,12月27日,该系列第二场在金鼎购物中心举行,向市民介绍聊城市暖冬消费季暨柳园路智慧商圈智享消费节消费券发放工作情况。

2025年1月1日至2025年2月12日,“聊城市暖冬消费季暨柳园路智慧商圈智享消费节”活动即将开启,活动期间发放“百万+”消费券,智慧商圈内的13个商业综合体的328个商家参加活动,包含百货、服装鞋帽、餐饮等,通过活动的开展和消费券的发放引导商家最大程度让利于民,更好满足消费者美好生活需要。

本次活动期间共发放百货、服装鞋帽、餐饮类消费券共计138万元。柳园路商圈内的13个商业综合体的328个商户参加,商户名单将在“聊城商务”微信公众号上发布。

消费券类型:共有5类,分别是:百货满200减40、服装鞋帽满200减40、服装鞋帽满500减150、餐饮满200减60、餐饮满300减100。

本次消费券发放时间为:2025年1月1日至2月12日。计划分五轮发放。

第一轮发放时间为:1月1日元旦上午10点,发放总金额的30%,消费券有效期截止到1月9日晚上12点。

第二轮发放时间为:1月10日上午10点,发放总金额的15%,消费券有效期截止到1月16日晚上12点。

第三轮发放时间为:1月17日上午10点,发放总金额的15%,消费券有效期截止到1月23日晚上12点。

第四轮发放时间为:1月24日上午10:00,发放总金额的40%,消费券有效期截止到2月4日晚上12点。

前四轮消费券如有剩余,将在2月9日上午10点启动第五轮发放,发完为止,本轮消费券有效期至2月12日元宵节晚上12点。

消费券领取方式:消费者登录“云闪付APP”,首页搜索“柳园路智慧商圈”,点击活动页面领取消费券,每期先抢先得,领完为止。

消费券核销:消费者到参与活动商户消费时,请告知收银员使用“聊城市暖冬消费季暨柳园路智慧商圈智享消费节惠民消费券”,使用“云闪付APP”进行支付。

## 1-11月份,全市实现限上零售额362.6亿元

限上批零住餐四行业分别增长5.3%、16.3%、18.8%、28.2%

陶春燕 聊城报道

为回应社会关切,提高政策知晓率和到达率,近日,聊城市政府新闻办策划了“惠企利民政策在身边”主题系列现场新闻发布会,12月27日,该系列第二场在金鼎购物中心举行。

市商务局党组成员、副局长冯子峰介绍,今年以来,市商务局在市委、市政府的坚强领导下,按照市委“聚力攻坚突破年”要求,践行“三提三敢”,树牢“有解思维”以“消费促进年”为主线,以以旧换新为抓手,全面激发消费潜能,全市消费市场呈现良好发展态势。1-11月份,全市实现限上零售额362.6亿元,增长13.7%;限上批零住餐四行业分别增长5.3%、16.3%、18.8%、28.2%;实现网络零售额213.8亿元,增长

12.1%;实物商品网络零售额和农村网络零售额分别增长12.2%和16.4%。

充分释放政策效应。抢抓政策机遇,高效开展消费品以旧换新行动,牵头出台《聊城市推动消费品以旧换新实施方案》等系列促消费政策。争取消费品以旧换新上级补贴资金4.96亿元,扎实开展家电、家装厨卫、电动自行车以旧换新和汽车报废更新、汽车置换更新活动,拉动消费37亿元以上。培育打造全省首个以旧换新平台“惠循环”,数字化转型和以旧换新经验获商务部充分认可,中央电视台《朝闻天下》栏目予以宣传报道。

广泛开展促消费活动。以满足群众多样化需求为出发点,精心组织春、夏、秋、冬四季主题活动,开展汽车、家电、家居、餐饮、

电商等专题促消费活动,围绕大宗消费、餐饮美食等,举办山东省首届齐鲁小吃文化节暨红红火火过大年活动、世外“淘”原乡村消费节、新能源汽车下乡巡展、“双节乐购·惠聚金秋”消费节等百余场促消费活动,实现季季有主题、月月有活动、周周有场景,营造了聊城人民“能消费、敢消费、愿消费”浓厚氛围,消费市场活力加快复苏。

创新打造消费场景。着力打造“吃住行游娱购”文、商、旅融合发展的高品质消费空间,打造了一批特色网红商圈,促进便民商圈提档升级。聊城成功入选全国文明城市一刻钟便民生活圈试点,金鼎购物中心获评省级试点智慧商店,阳谷景阳冈被认定为第三批中华老字号,东关米市街入选山东省特色商业街,魏氏熏鸡、正信



味业、万家烧鸡等25家企业获第一批聊城老字号认定,临清东苑园、铁塔夜市、紫金城食尚天街夜

市获评市级夜间经济集聚区,消费便捷化、智慧化水平提升,载体品牌化、集聚化成效明显。

## 2025年,聊城将全力以赴多措并举提振消费

陶春燕 聊城报道

为回应社会关切,提高政策知晓率和到达率,近日,聊城市政府新闻办策划了“惠企利民政策在身边”主题系列现场新闻发布会,12月27日,该系列第二场在金鼎购物中心举行。

中央经济工作会议提出:“实施提振消费专项行动,创新多元化消费场景,扩大服务消费。”市商务局党组成员、副局长冯子峰介绍,2025年,将坚定不移贯彻中央和省市系列决策部署,全力以赴提振消费,加力扩围实施消费品以旧换新政策,进一步释放消费潜力,深入实施提振消费十大专项行动,

创新举办系列促消费活动,进一步扩大消费对经济增长的提振作用。重点做好以下几方面工作:

深度整合消费资源。市商务局牵头,围绕消费品以旧换新政策落地、传统消费升级、服务消费提档、消费场景打造等,会同文旅、教体、农业农村、住建、民政、妇联等部门,深入实施2025年聊城市提振消费十大专项行动,聚焦消费品以旧换新、文旅娱乐、体育赛事、服务消费、电子商务等,创新举办43项促消费专项活动,范围覆盖妇女儿童、青年、老年等重点消费群体。市县联动,抢抓消费旺季、“黄金周”等节假日和热

购时段,举办汽车、家电、家居、美食等各类促消费活动百场以上,全面激发消费市场新潜能。

放大政策拉动效应。积极向上争取政策资金支持,提升汽车以旧换新和置换更新、家电以旧换新、家装厨卫“焕新”及电动自行车以旧换新工作质效。组织开展消费品以旧换新进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会“五进”专项行动,普及政策,拓宽渠道,推动政策深入开展。推动平台机构设立以旧换新专区,提供在线预约回收、换新服务,拓宽以旧换新渠道,提供活动覆盖面。与一刻钟便民生活圈建设相结合,鼓励平台、企业在社区设立惠民

服务站。

打响服务消费品牌。推动老字号增品种、提品质、强品牌,进商圈、进步行街、进景区,积极争创山东老字号,持续壮大聊城“老字号”队伍,打响聊城“老字号”品牌。鼓励老字号传统名吃创新发展,搭建餐饮美食推介平台,打响聊城“名优特色小吃”品牌。组织住宿餐饮企业参加山东省绿色饭店创建活动,打响聊城“绿色消费”品牌。引导家政服务服务企业参加山东诚信家政服务机构星级认定,培育一批家政服务品牌。引导聊城“新三宝”、宠物食品、临清轴承等优势产业,利用第三方网络平台或自建电商平台开展电商交易,打响聊城

“电商产业”品牌。

创新打造消费场景。推动商圈扩容升级,支持引进全球性、全国性品牌首店,引进高端品牌,丰富消费体验,打造区域消费中心城市。培育推广国货“潮品”。发挥夜间经济集聚区引领作用,打造夜间购物餐饮、旅游休闲、体育健身、文化演艺、亲子互动等多业态融合的夜间经济场景。大力发展会展经济,鼓励引进国内外知名展会项目和展会企业落地聊城。推广智慧商店、网订店送新模式。推进一刻钟便民生活圈建设,以中心城区为实施主体,2025年建成一批布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质的便民生活圈。