

代购售卖分装食品，这事得尽早管起来



评论员 王学钧

如今，在不少地方，食品代购已成为一桩红火的生意。代购者跑腿赚“差价”，消费者花钱买方便，看似你情我愿两全其美，可值得关注的问题也不少。代购售卖分装食品就是其中之一。

在很多时候，代购者将商品分装成若干份来卖，可以更灵活地满足消费者的需求。但是，如果代购的商品是食品，分装售卖可

就得小心了。

按照我国食品安全法，从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。严格说来，分装食品也是一种食品生产方式。如果没有办理食品生产许可证，代购者就不能分装食品。

而实际上，代购者多为普通消费者，缺乏经营食品的资质和专业背景，很难在分装销售食品过程中严格遵循相关食品安全标准。前不久引发热议的“山姆代购在厕所分装蛋糕”便是一个有力的证明。

即便有食品生产许可证，代购者也不能随意分装食品——除

了要严格按照相关操作标准分装可分装的食品外，还得认真研究相关法律法规，搞清楚哪些食品是可以分装的，哪些食品是不可以分装的。要知道，只有食品生产许可证审查细则中明确可以分装的食品才允许分装。

代购者随意分装食品，不仅让代购食品丧失了必要的卫生安全保障，也给出事之后的消费维权增添了困难。私自分装食品通常会破坏或篡改食品标签。食品标签是消费者了解食品信息、选择放心产品的重要途径，也是监管部门快速定位问题源头、防范和处理食品安全事故的有效

依据。食品原有的标签信息被破坏或篡改，会导致消费者无法得知食品的真实来源和加工过程，无法在遭受侵权后及时充分地有关各方主张自己的权利。

代购售卖分装食品，这事得尽早管起来。为此，相关部门和平台尤其需要有所作为。

针对食品代购分装问题，相关部门应进一步明确可分装与不可分装的边界，细化可分装食品的目录与分装操作规范，并在此基础上及时对出现问题的食品代购者及相关平台给予警示与惩戒。

代购是通过网络平台发起

并完成的。相关平台不应因为追求业务量而忽视对食品代购者的监管。某个食品代购者代购了什么食品，经营规模有多大，是否存在分装问题，是否有消费者投诉，平台上是有“痕迹”有数据的。平台方应基于这些“痕迹”和数据，及时发现、惩戒有问题的食品代购者，并及时将相关信息报给拥有执法权的相关部门。

代购售卖分装食品，看似不是什么大事，可也必须严加监管。否则，说不定什么时候，这桩涉及食品安全的“小买卖”就会闹出大乱子。

年底豪礼寄到家？“陌生快递”卷土重来

若“中奖者”扫码并按指示操作，极易落入陷阱导致财产损失



文/片 石晟绮 济南报道

“快递单有我姓名，但我购物都是用昵称”

近日，济南市民陈女士收到了一个来自东莞市的“陌生快递”，拆开只有一个印有“聚划算·淘宝百亿补贴行动”的信封，下方的主办单位列有“淘宝”“京东”“天猫”“美团”等企业。

陈女士拆开信封后发现，里面装有一封感谢信和一张刮刮乐抽奖券。

感谢信上称：淘宝聚划算百亿补贴行动，戴森、蓝月亮、饿了么、美团等，携手联合在各购物平台随机抽取66888名在购物平台有着5年以上的购物记录的活跃用户，参与3重豪礼(所获的任意产品都无需任何费用包邮到家)的专场活动。刮刮乐上的领取说明则表示：刮出的奖品通过扫码联系客服可以免费领取，所有奖品均由美团/饿了么同城免费配送。

陈女士刮开刮刮乐后发现，上面印有“戴森吹风机”“支付宝红包”“洗衣液”等“豪礼”。

“快递单上确实是我的姓名、电话和具体地址，但我平时购物都是用昵称，从未用过这样的信息组合进行过网购，不知道对方是通过什么渠道获取了我的个人信息的。”陈女士表示，除了个人信息填写较为反常外，邀请函的印刷质量也颇为粗糙，用词语病百出，她判断这应该是诈骗行为。

记者扫描了陈女士提供的刮刮乐上的二维码，随后网页跳转至一个名为“梦琪”的“客服对话框”，对方要求提供收件人姓名、手机号及领取凭证，随后诱导记者扫码加入领取礼品的会员群。不过半小时后，该群就解散了。

市民杨先生收到的，则是从

一个“陌生快递”、一封“感谢信”、几张刮刮乐和消费卡……近日，不少济南市民收到自己未曾购买的快递包裹，里面放有各大电商平台的回馈活动感谢信，声称只要扫码就可免费领取礼物并配送到家。有些“中奖者”在扫码并按照指示进行后续操作的过程中，遭受不同程度的财产损失。对此，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者对相关情况进行了调查。

京东没有发过此类蟹卡/提货卡/礼品卡/美妆卡/红包等卡片京东超市卡/蓝色京东E卡/春节不打烊/兼职信息，也没有通过二维码识别出在线客服的联系通道。京东客服不会通过非官方渠道联系用户进行任何操作，请您警惕此类诈骗信息，请勿随意转账、扫码支付，提高警惕，谨防诈骗，如已被骗，请及时报警。

京东、淘宝等电商平台均未推出过相关回馈活动。



市民收到的“陌生快递”中普遍包含感谢信、刮刮乐等内容。

苏州市寄来的一份“2024政府家电补贴活动超市卡”。宣传单上表示，可以“扫描背面二维码添加客服，所有礼品由京东包邮到家，无需任何费用”“现金补贴联系客服领取，现金直接发放到您的支付宝”。

“我此前也收到过免费的刮刮乐、小礼品等，诈骗套路都是一样的，没想到这次又收到了。”杨先生表示。

记者搜索发现，全国各地在近期均出现了类似的诈骗案件，有“中奖人”根据提示加群，完成刷单任务、充值等操作后，非但没有领取到免费商品，反而造成了上千元至几万元不等的财产损失。

平台称未有类似活动 寄件方多为虚假身份

调查过程中记者注意到，在类似的感谢信与刮刮乐上，基本都印有“京东”“美团”“淘宝”等知名电商的署名，这些平台方对此是否知情呢？记者就此拨打了多家相关电商平台的客服电话

进行咨询。

“我们了解到，确实有一些不法分子利用平台的名称，向用户寄送了礼品卡、E卡、超市卡等伪造卡片。京东方面并未寄出过此类快递，也没有举办类似的馈赠礼品活动。”京东客服表示，建议消费者不要轻易扫描包裹中的二维码，以免泄露个人信息，保护好自身财产安全。淘宝、美团等同样表示“诈骗快递”中的刮刮乐等内容与平台无关。

“感觉这些快递应该是批量寄出的，不仅快递单上印有‘第185/484个’的字样，快递驿站的工作人员也表示，经常能收到类似的‘空箱子’。”市民王先生介绍，自己收到了取件短信，通知去一个最近不太常用的收件地址拿快递。王先生拨打了快递驿站的电话咨询后，工作人员表示盒子很空，应该是宣传单或广告，“对方表示近期这种情况很常见，建议我直接扔掉。”王先生说。

记者尝试拨打了几个“陌生快递”上的寄件方电话，一些号

“实际上，近年来类似诈骗方式一直层出不穷。去年也有不少市民收到过水杯、镜子、手机支架等小礼品，诱导‘中奖者’扫码，我们也在持续根据此类案件对市民进行反诈知识的宣传与讲解。”历下公安分局刑警大队反诈中队副队长邢树普表示，诈骗分子通过不法手段获取消费者的个人信息，寄送大量的“陌生快递”散布二维码，邀请中奖人扫码兑奖。中奖人扫码后，诈骗分子先以几元红包、寄送小礼品等方式获得受害人信任，再引诱其下载App或入群，以领奖、返现为由让其入套，诱导其向陌生账户转账或充值，当中奖人反应过来被骗时，骗子早已经逃之夭夭。

邢树普表示，犯罪嫌疑人正是利用部分市民群众“贪小便宜”的心理，引导受害人扫描二维码，通过一系列小额回报引诱受害人投入更多资金，逐步实施诈骗。

“市民收到类似快递后，里面的二维码和相关链接都不要进行扫描和点击。”邢树普提醒广大市民，应进一步增强反诈意识，不要轻易添加相关账号做任务或进行交易。同时，在日常网购或办理业务时，也应注意保护和处理好自己的个人信息，以防信息泄露，被不法分子利用。

“类似快递诈骗应多方配合进行打击。”山东国曜琴岛(济南)律师事务所丁富尧表示，一方面，快递公司应加强管理，严查虚假信息寄件的情况，一旦发现寄件方使用假姓名、假地址、假电话等信息寄件，应对其拒绝发货。另一方面，相关执法部门也应对此类诈骗行为采取“零容忍”的态度，严查相关诈骗分子。“此外，电商平台也要加强对消费者个人信息的保护。”丁富尧说。

警方提醒

不要轻易扫描陌生二维码